

INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.

Ferde Rusana 1/9

33000 VIROVITICA

OIB 01156745523

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2018. GODINU

VIROVITICA, OŽUJAK 2019. GODINE

Sadržaj:

1. PREDGOVOR	2
2. UVOD	3
3. DJELOKRUG, ORGANIZACIJSKA STRUKTURA I LJUDSKI POTENCIJALI	4
3.1. Djelokrug	4
3.2. Organizacijska struktura.....	6
3.3. Ljudski potencijali.....	6
4. OPĆI PRIKAZ OSTVARENJA CILJEVA	8
5. GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU PO UNUTARNJIM USTROJSTVENIM JEDINICMA I USPOREDBA SA 2017. GODINOM	8
5.1. Virovitički list.....	8
5.2. Radio Virovitica	9
5.3. Portal icv.hr	10
6. IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI	11
7. IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA	12
8. BILANCA USPJEŠNOSTI.....	13
9. PRIHODI	14
9.1. Propisi i uvjeti za priznavanje prihoda.....	14
9.2. Vrste prihoda	14
10. RASHODI.....	15
10.1. Propisi i uvjeti za priznavanje rashoda.....	15
10.2. Vrste rashoda	16
11. KRATKOROČNE OBVEZE	18
12. POTRAŽIVANJA	18
13. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI.....	18
14. ZAKLJUČAK.....	19

1. PREDGOVOR

Informativni centar Virovitica je trgovačko društvo koje čine: Radio Virovitica, Virovitički list i portal icv.hr. Osnovna djelatnost društva je novinsko-izdavačka i radio-informativna, u skladu sa djelatnosti naš osnovni cilj je točno pravodobno obavještavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire.

Izrada godišnjeg Izvještaja o radu i prezentacija Skupštini društva obveza je uprave društva-direktora Informativnog centra Virovitica d.o.o. koja proizlazi iz članaka 250.a, 431.b Zakona o trgovačkom društvima (Narodne novine 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15).

Upravu društva čini direktor društva. Do 17. siječnja 2018. godine direktor društva je bio Siniša Palm, dok je dužnost direktora od 18. siječnja 2018. godine preuzeo Robert Cenger.

Skupštinu Informativnog centra Virovitica d.o.o. čine predstavnici osnivača: Grad Viroviticu zastupa gradonačelnik Ivica Kirin, Općinu Suhopolje zastupa načelnik Siniša Horvat, Općinu Gradina zastupa načelnik Marko Ajček, Općinu Lukač zastupa načelnik Đuro Bukvić i Općinu Špišić Bukovicu zastupa načelnik Hrvoje Miler.

Informativni centar Virovitica d.o.o. spada u mikro poduzeća čija je obveza za izvještajnu godinu sačiniti Bilancu, Račun dobiti i gubitka i Bilješke uz financijske izvještaje.

U godišnjem izvještaju o radu prikazali smo objektivian financijski pregled poslovanja i konačan financijski rezultat.

2. UVOD

Misija Informativnog centra Virovitica d.o.o. je osigurati svakodnevni i točan protok informacija od naših novinara i suradnika do čitatelja, slušatelja ili kupaca naših proizvoda (Radio Virovitice, Virovitičkog lista i portala www.icv.hr) primjenom suvremenih metoda i tehnika uz visok stupanj društvene odgovornosti prema svojim zaposlenicima i široj zajednici. U 2018. godini trudili smo se maksimalno pratiti i donositi točne informacije do naših čitatelja i slušatelja.

Jedan od ciljeva u 2018. godini nam je bio povećati prihode od poslovanja, povećati svoje marketinške aktivnosti i povećati ponudu na naše druge usluge kao što su internet reklame, izrada i održavanje internet stranica, kao i ostale usluge za koje smo se registrirali.

Sve ciljeve koje smo uspjeli ostvariti, koje smo djelomično ostvarili ili one koje nismo uspjeli ostvariti prikazali smo u godišnjem izvještaju o radu.

Cilj nam je i dalje konstantno raditi na povećanju svojih prihoda, na jačanju marketinških usluga, jačati partnerske odnose sa korisnicima naših usluga kao i privlačenje novih.

3. DJELOKRUG, ORGANIZACIJSKA STRUKTURA I LJUDSKI POTENCIJALI

3.1. Djelokrug

Temeljni kapital Informativnog centra Virovitica d.o.o. iznosi 1.385.600,00 kn i kao takav je registriran u Trgovačkom sudu u Bjelovaru. Temeljem Ugovora o osnivanju društva vlasničku strukturu društva čine:

- Grad Virovitica 25%
- Općina Špišić Bukovica 18,75%
- Općina Lukač 18,75 %
- Općina Suhopolje 18,75%
- Općina Gradina 18,75%

Prema Ugovoru o osnivanju Informativni centar Virovitica d.o.o. obavlja slijedeće djelatnosti:

22	Izdavačka i tiskarska djelatnost
74.13	Istraživanje tržišta i ispit. javnog mnijenja
74.4	Promidžba (reklama i propaganda)
74.8	Ostale poslovne djelatnosti, d. n.
92.1	Filmska djelatnost i video djelatnost
92.2	Radijska i televizijska djelatnost
92.3	Ostale zabavne djelatnosti
92.4	Djelatnost novinskih agencija
*	Zastupanje inozemnih tvrtki
*	Pružanje usluga informacijskog društva
*	Posredovanje u prometu nekretnina
*	Iznajmljivanje i upravljanje vlastitim nekretninama ili nekretninama uzetim u zakup (leasing)
*	Turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude
*	Izdavačka djelatnost
*	Izdavanje softvera
*	Računalno programiranje, savjetovanje i djelatnosti povezane s njima
*	Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima; internetski portali
*	Promidžba (reklama, propaganda, plakatiranje)
*	Tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa
*	Grafičke djelatnosti

*	Dizajn, izrada i izdavaštvo audio-vizualnih sadržaja
*	Stolno izdavaštvo i grafički dizajn
*	Tiskanje knjiga, brošura, časopisa, plakata, etiketa, prospekata, kalendara, poslovnih obrazaca i drugih komercijalnih publikacija
*	Djelatnost nakladnika
*	Djelatnost javnog informiranja
*	Djelatnost organiziranja sajмова, izložaba i kongresa
*	Fotografske djelatnosti
*	Organiziranje koncerata, seminara, priredbi, revija, izložaba, tribina
*	Kreativne, umjetničke i zabavne djelatnosti
*	Djelatnost pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga putem elektroničkih komunikacijskih mreža
*	Djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža
*	Djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija
*	Djelatnost proizvodnje audiovizualnih djela
*	Proizvodnja, promet i javno prikazivanje audiovizualnih djela
*	Računovodstveni poslovi
*	Posredovanje pri uspostavi međunarodne suradnje radi razvoja poduzetničkih ideja
*	Davanje stručne i druge potpore značajnim poduzetničkim projektima
*	Identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa
*	Upravljanje postojećim i novim razvojnim programima
*	Poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacije rezultata istraživanja
*	Tehnička pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerenih na tehnološki razvoj i razvoj inovativnog poduzetništva
*	Umnožavanje snimljenih zapisa
*	Umnožavanje videozapisa

3.2. Organizacijska struktura

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.



3.3. Ljudski potencijali

Prava, obveze, organizacija rada, plaće, naknade plaća, ostvarivanje prava radnika, kao i mjere za zaštitu dostojanstva radnika utvrđena su Pravilnikom o radu Informativnog centra Virovitica d.o.o.

Podloga za isplatu plaća radnika je Pravilnik o sistematizaciji sa koeficijentima radnih mjesta.

Na dan 31.12.2018. godine u Informativnom centru Virovitica d.o.o. zaposleno je 17 djelatnika od čega 9 žena 8 muškaraca.

Tabela 1. Broj sistematiziranih radnih mjesta i broj zaposlenih

<i>NAZIV RADNOG MJESTA</i>	<i>KOEFICIJENT</i>	<i>BROJ ZAPOSLENIH</i>
Voditelj marketinga	2,9	1
Urednik Radija Virovitice	2,3	1
Urednik Virovitičkog lista	2,9	1
Rukovoditelj računovodstva	2,3	1
Novinar stariji suradnik I	2,1	7
Grafički urednik	2,1	1
Lektor	2,1	1
Spiker	1,9	1
Tonski tehničar	1,9	2
Propagandist	2,0	1

Tabela 2. Broj zaposlenih prema godinama na dan 31.12.2018.

<i>GODINE</i>	<i>BROJ ZAPOSLENIH</i>	<i>ŽENE</i>	<i>MUŠKARCI</i>
<i>20 - 30</i>	4	4	0
<i>30 - 40</i>	4	1	3
<i>40 - 50</i>	6	3	3
<i>50 - 60</i>	3	1	2
<i>60 i više</i>	0	0	0

U broj zaposlenih na dan 31.12.2018. uključene su osobe zaposlene na neodređeno i određeno vrijeme

4. OPĆI PRIKAZ OSTVARENJA CILJEVA

Osnovni cilj Informativnog centra Virovitica d.o.o. u 2018. godini prije svega je bilo povećanje prihoda. Ovaj cilj smo djelomično ostvarili. Prihodi u 2017. godini iznosili su 2.162.108,81 kn, a prihodi u 2018. godini iznose 2.176.542,34 kn što znači da su veći za 14.433,53 kune. Cilj je djelomično ostvaren jer prihodi još uvijek nisu dovoljni za pokriće rashoda. Rashodi u 2017. godini su iznosili 2.206.568,19 kuna, a u 2018. godini iznose 2.280.483,68 kune što je za 73.915,49 kuna više nego prethodne godine.

Uz osnovni cilj ostvarili i planirano uređenje i opremanje studija te uređenje poslovnog prostora.

Uz navedeno bili smo prisiljeni preseliti odašiljač u Orahovici što nam je znatno uvećalo rashode.

5. GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU PO UNUTARNJIM USTROJSTVENIM JEDINICAMA I USPOREDBA SA 2017. GODINOM

5.1. Virovitički list

Virovitički list, ostao je jedino "tiskano" glasilo na području Virovitičko-podravske županije i koji već 65 godine, redovito, iz tjeđan u tjeđan, donosi informacije, zanimljivosti s ovog područja. Virovitički list se do 30.09.2017.godine tiskao u Glasu Slavonije i izlazio u nakladi od 1500 komada po cijeni od 7,00kn (PDV ukljućen). Od 01.10.2017. promijenili smo tiskaru te prešli u Tiskaru Zagreb te izlazimo u nakladni od 1000 komada. Promijenili smo i format Virovitičkog listu kao i cijenu na 6,50 kn (PDV ukljućen) te ga učinili dostupnijim našim čitateljima. Promjenom cijene Virovitičkog lista promijenili smo i godišnju pretplatu na cijenu 290,00 kuna i 350,00 kuna.

U 2018. godini prihodi koje smo ostvarili od Virovitičkog lista iznose 576.915,77 kn.

Tabela 4. Prihod od Virovitičkog lista

<i>Prihod Virovitički list</i>	<i>2017.</i>	<i>2018.</i>	<i>Index</i>
Pretplata na Virovitički list	32.551,50	35.899,64	110,29%
Mali oglasi u Virovitičkom listu	16.239,51	14.963,22	92,14%
Reklame u Virovitičkom listu	420.449,14	444.911,95	105,82%
Čestitke u Virovitičkom listu	29.850,00	55.210,00	184,96%
Prodani V. list – Kiosci	29.587,36	25.930,96	87,64%
UKUPNO	528.677,51	576.915,77	109,12%

5.2. Radio Virovitica

Radio Virovitica program emitira od 04. listopada 1966.godine. Program se emitira od 0-24 sata. Godišnje se emitiran 8760 sati programa, od čega je 8472 sata vlastite proizvodnje, te 288 sati proizvodnja drugih postaja.

Ukupan prihod ostvaren od obavljanja djelatnosti radija iznosi 903.363,24 kune.

Od dotacija Agencije za elektroničke medije u sklopu Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija ostvarili smo prihod u iznosu od 163.485,47 kuna za 9 emisija:

- Pričamo o zdravlju – emisija se bavi promocijom zdravlja i poticanjem zdravstvene kulture. Dobivena sredstva 27.373,43 kune
- Kulturno blago mojega kraja – emisija se bavi poticanjem kulturne raznolikosti i njegove baštine. Dobivena sredstva 30.849,42 kune
- Vijesti u 15 – kratka emisija koja u svojih 5 minuta informira građane o najvažnijim događajima s područja Virovitičko – podravske županije. Dobivena sredstva 27.343,43 kune.
- Nek se čuje i naš glas – emisija o nacionalnim manjinama s područja Virovitičko – podravske županije .Dobivena sredstva 32.152,92 kune.
- Zajedno u ratu zajedno u miru – emisija se bavi pitanjima i problematikom branitelja. Dobivena sredstva 27.807,93 kune
- 7 dana – tjedni prikaz događaja s područja naše županije. Dobivena sredstva 17.542,65 kuna.
- Mjesto pod suncem – emisija se bavi podizanjem svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom. Dobivena sredstva 11.766,41 kune.
- Kultura na našem dlanu – emisija se bavi poticanjem posebnih kulturnih projekata i manifestacija. Dobivena sredstva 14.440,60 kuna.
- Emisija o ekologiji – emisija se bavi o zaštiti okoliša na području naše županije. Dobivena sredstva 15.020,00 kuna.

Tabela 5. Prihod ostvaren od obavljanja djelatnosti radija

<i>Prihod radio postaje</i>	<i>2017.</i>	<i>2018.</i>	<i>Index</i>
Reklame radio postaja	594.065,15	539.338,88	90,79%
Obavijesti i radio prijenosi	265.137,32	240.586,88	90,74%
Želje radio postaja	45.624,00	64.692,00	141,79%
Prihod od 060 usluga	60.530,81	58.745,58	97,05%
UKUPNO:	965.357,28	903.363,34	93,58%

5.3. Portal icv.hr

Internetski portal www.icv.hr bilježi velik porast posjećenosti i danas predstavlja respektabilan medij na području Virovitičko-podravske-županije, a vijesti s njegovih stranica, nerijetko .završavaju i na nacionalnim portalima, TV kuća, dnevnih novina.

U 2017. godini prihod od portala icv.hr iznosio je 122.853,40 kn, a u 2018. godini 133.457,51 kunu.

Tabela 6. Prihod od reklama na internet stranici www.icv.hr

<i>Prihod od icv.hr.</i>	<i>2017.</i>	<i>2018.</i>	<i>Index</i>
Reklame na Internet stranici	122.853,40	133.457,51	108,70%
UKUPNO:	122.853,40	133.457,51	108,70%

6. IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI

Izjava o fiskalnoj odgovornosti za 2018. godinu je potpisana, ovjerena i predana gradonačelniku u zakonskom roku sukladno Zakonu o fiskalnoj odgovornosti.

Temeljem izjave o fiskalnoj odgovornosti čelnik Informativnog centra Virovitica d.o.o. izjavljuje da je na temelju popunjenog Upitnika o fiskalnoj odgovornosti uočio slabosti i nedostatke u području:

Izvršavanje pitanje br.11. Donesen je plan nabave u skladu s propisima o javnoj nabavi

Izjavljujem da navedene slabosti i nepravilnosti ne utječu na zakonito, namjensko i svrhovito korištenje sredstava te na učinkovito i djelotvorno funkcioniranje sustava financijskog upravljanja i kontrola u okviru sredstava utvrđenih u proračunu odnosno financijskom planu.

Slijedom navedenog potvrđujem:

- zakonito, namjensko i svrhovito korištenje sredstava,
- učinkovito i djelotvorno funkcioniranje sustava financijskog upravljanja i kontrola u okviru proračunom odnosno financijskim planom utvrđenih sredstava.

7. IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA

<i>Konto</i>	<i>OPIS</i>	<i>Planirani iznos u kn</i>	<i>Ostvareni iznos u kn</i>	<i>Index</i>
	PRIHODI			
	I POSLOVNI PRIHODI	2.190.000,00	2.176.542,34	99,39%
751	1. Prihod od prodaje usluga	1.750.000,00	1.613.736,62	92,21%
751 (dio)	1.1. Prihod od Radio postaje	1.000.000,00	903.363,34	90,34%
751 (dio)	1.2. Prihod od Virovitičkog lista	650.000,00	576.915,77	88,76%
	1.3. Prihod ostale usluge	100.000,00	133.457,51	133,46%
	2. Ostali poslovni prihodi	390.000,00	488.005,22	125,13%
753	2.1. Prihodi od dotacija	150.000,00	163.485,47	108,99%
757	2.2. Prihod od zakupnina	200.000,00	228.744,74	114,37%
786	2.3. Naplaćena otpisana potraživanja	10.000,00	765,51	7,66%
789	2.4. Ostali prihodi	30.000,00	95.009,50	316,70%
	II FINACIJSKI PRIHODI	5.000,00		0,00
779	1. Ostali prihodi od financiranja	5.000,00		0,00
	III IZVANREDNI PRIHODI	55.000,00	74.800,50	136,00%
	1. Izvanredni prihodi	55.000,00	74.800,50	136,00%
	UKUPNI PRIHODI	2.200.000,00	2.176.542,34	98,93%
	RASHODI			
	I POSLOVNI RASHODI			
40 + 41	1. Materijalni troškovi	120.000,00	161.113,19	134,26%
400	1.1. Utrošeni materijal	20.000,00	42.285,46	211,43%
401	1.2. Potrošena energija	100.000,00	118.827,73	118,83%
	2. Troškovi usluga	455.000,00	486.166,97	106,85%
	2.1. Poštanske i telekomunikacijske usluge	50.000,00	84.090,52	168,18%
	2.2. Usluge održavanja	10.000,00	18.767,67	187,68%
	2.3. Zakupnina	130.000,00	89.979,60	69,22%
	2.4. Troškovi propagande i reklame	10.000,00	23.120,29	231,20%
	2.5. Ostale vanjske usluge	255.000,00	270.208,89	105,96%
47	3. Troškovi osoblja	1.300.000,00	1.243.229,15	95,63%
4700	3.1. Neto plaće	800.000,00	830.160,23	103,77%
4701,2,3	3.2. Porezi i doprinosi iz plaća	270.000,00	260.888,78	96,63%
472	3.3. Doprinosi na bruto plaće	230.000,00	152.180,14	66,17%
430	4. Amortizacija	80.000,00	85.015,36	106,27%
44	5. Ostali troškovi	235.000,00	289.781,66	123,31%
440	5.1. Naknada troškova radnicima	50.000,00	45.288,80	90,58%
442	5.2. Reprezentacija	10.000,00	2.797,57	27,98%
443	5.3. Premija osiguranja	30.000,00	16.060,89	53,54%
446	5.4. Dopr. koji ne zavise od posl.rezultata	30.000,00	31.223,81	104,08%
447	5.5. Bankarske usluge i članarina udruž.	15.000,00	13.539,78	90,27%
	5.6. Ostale naknade radnicima	50.000,00	35.100,00	70,20%
449	5.7. Ostali nematerijalni troškovi	50.000,00	145.770,81	291,54%
73	6. Vrijednosno usklađivanje	10.000,00	15.177,35	151,77%
736	6.1. Otpis i ispravak vrijednosti potraživanja	10.000,00	15.177,35	151,77%
	UKUPNI RASHODI	2.200.000,00	2.280.483,68	103,66%

8. BILANCA USPJEŠNOSTI

Redni broj	Elementi	Ostvareno 2018.
I	I. PRIHODI	
1.	Poslovni prihodi	2.101.741,84
2.	Financijski prihodi	0,00
3.	Izvanredni prihodi	74.800,50
	UKUPNI PRIHODI	2.176.542,34
	II. RASHODI	
1.	Materijalni troškovi	161.113,19
2.	Troškovi usluga	486.166,97
3.	Troškovi osoblja	1.243.229,15
4.	Amortizacija	85.015,36
5.	Ostali troškovi	289.781,66
6.	Vrijednosno usklađivanja	15.177,35
	UKUPNI RASHODI	2.280.483,68
	KNJIGOVODSTVENI GUBITAK	103.941,34
	POREZ NA DOBIT	0,00
	GUBITAK POSLOVNE GODINE	103.941,34

9. PRIHODI

9.1. Propisi i uvjeti za priznavanje prihoda

Računovodstveni postupci za priznavanje i bilježenje prihoda temelje se na Zakonu o računovodstvu (NN 109/07) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja. Osnovni uvjet za priznavanje prihoda su ispostavljeni računi, kojima se potvrđuje da je isporuka obavljena, odnosno da je došlo do povećanja gospodarske koristi od pruženih usluga.

Informativni centar Virovitica d.o.o. spada u grupu malih poduzetnika i sukladno Zakonu o računovodstvu ima dužnost javno objaviti financijska izvješća: Bilancu, Račun dobiti i gubitka, Odluku o utvrđivanju godišnjih financijskih izvještaja i Odluku o raspodjelu dobiti i pokriću dobitka.

9.2. Vrste prihoda

<i>PRIHODI</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>INDEKS</i>
Pretplata na Virovitički list	32.551,50	35.899,64	110,29%
Mali oglasi u Virovitičkom listu	16.239,51	14.963,22	92,14%
Reklame u Virovitičkom listu	420.449,14	444.911,95	105,82%
Čestitke u Virovitičkom listu	29.850,00	55.210,00	184,96%
Prodani V.list – Kiosci	29.587,36	25.930,96	87,64%
Reklame radio postaja	594.065,15	539.338,88	90,79%
Obavijesti i radio prijenosi	265.137,32	240.586,88	90,74%
Želje radio postaja	45.624,00	64.692,00	141,79%
Prihodi od dotacija	199.059,80	163.485,47	82,13%
Prihodi od zakupnina	228.414,74	228.744,74	100,14%
Prihodi od 060 usluga	60.530,81	58.745,58	97,05%
Izrada internet stranica	31.220,00	50.574,05	161,99%
Reklame na internet stranici	122.853,40	133.457,51	108,63%
Ostali prihodi	86.526,08	120.001,46	138,69%
UKUPNO	2.162.108,81	2.176.542,34	100,67%

Prihode od poslovanja:

- Prihodi od izdavanja tjednika (Virovitički list) iznose 576.915,77 kuna ili 26,51 % ukupnih prihoda, a ostvareni su objavom reklama i natječaja, čestitki, malih oglasa te pretplatom i prodajom tjednika.
- Prihodi od obavljanja djelatnosti radija iznose 903.363,34 kune ili 41,50 % ukupnih prihoda, a ostvareni su emitiranjem oglasa i reklama, čestitki i želje, te emitiranjem obavijesti i prijenosa događanja.
- Prihodi od oglašavanja na Internet stranici www.icv.hr iznose 133.457,51 kunu ili 6,13 % ukupnih prihoda.
- Ostali poslovni prihodi iznose 488.005,22 kuna ili 22,42 % ukupnih prihoda, a ostvareni su od: zakupnina, dotacije Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, izrada internet stranica i dr.)

Preostali dio prihoda odnosi se na:

Izvanredne prihode - u iznosu od 74.800,50 kuna ili 3,44 % ukupnih prihoda (prihodi od refundiranih plaća zavoda za zapošljavanje, i prihod od prodaje imovine).

10. RASHODI

10.1. Propisi i uvjeti za priznavanje rashoda

Računovodstveni propisi koji uređuju priznavanje i bilježenje troškova po njihovoj vrsti, temelje se na Zakonu o računovodstvu (NN 109/07) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja. Podloga za priznavanje rashoda su ulazni računi na osnovu kojih se bilježe svi troškovi, oni koji su izravno povezani s prihodima, te oni od kojih se ekonomska korist očekuje u narednim razdobljima.

10.2. Vrste rashoda

<i>RASHODI</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>INDEX</i>
Materijalni troškovi	16.037,46	33.000,54	205,77%
Potrošena energija			
- Električna energija	87.014,82	100.774,38	115,81%
- Plin	15.267,01	14.847,45	97,25%
- Gorivo	5.739,20	3.205,90	55,86%
Otpis sitnog inventara	1.145,35	9284,92	810,66%
Troškovi usluga			
- Poštarina	22.258,78	36.663,90	164,72%
- Telefonski troškovi	33.884,03	35.608,22	105,09%
- Usluge održavanja	7.593,07	18.767,67	247,17%
- Troškovi reklame	41.687,39	23.120,29	55,46%
- Odvoz otpada	3.190,20	3.190,20	100,00%
- Voda za piće	2.550,18	2.189,67	85,86%
- Grafičke usluge	170.370,00	100.431,75	58,95%
- Intelektualne usluge	7.705,05	8.377,05	108,72%
- Bankarske usluge	7.380,15	10.389,78	140,78%
- Premije osiguranja	11.941,29	16.060,98	134,50%
- Internet usluge	15.600,00	11.818,40	75,76%
- Zakupnine za opremu	120.585,80	89979,6	74,62%
- Ostale usluge	53.946,97	46.960,19	87,05%
Troškovi amortizacije	82.268,08	85.015,36	103,34%
Naknade troškova radnika			
- Dnevnice	4.845,00	0	0,00
- Upotreba vl.automobila u sl.svrhe	6.695,00	17.890,00	267,21%
- Prijevoz na posao i sa posla	29.086,20	27.398,80	94,20%
- Otpremnine i potpore	0	0	
- Prigodne nagrade	21.700,00	35.100,00	161,75%
Ostali troškovi poslovanja			
- Reprezentacija	3.428,87	2.797,57	81,59%
- Članarina HURIN	3.150,00	3.150,00	100,00%
- Članarina i doprinosi HGK	504	504	100,00%
- Naknada za šume	571,7	576,79	100,89%
- Autorski honorari i ugovori o djelu	184.366,39	109.060,03	59,15%
- Autorska naknada ZAMP	101.517,63	101.517,63	100,00%
- Održavanje zgrade	8.095,32	8.095,32	100,00%
- Komunalna naknada	11.472,00	11.472,00	100,00%
- Vodoprivredna naknada	3.011,40	3.011,40	100,00%

- Troškovi za priručnike i savjet.	1.659,73	823,01	49,59%
- Spomenička renta	5.736,00	5.736,00	100,00%
- Naknada za koncesiju i frekvencije.	1.435,58	1.435,58	100,00%
- Naknada vijeću za elektroničke .medije	5.396,19	6.436,36	119,28%
- Ostali nematerijalni troškovi	7.209,89	12.647,28	175,42%
Troškovi osoblja			
- Plaća neto	736.775,44	830.160,23	112,67%
- Doprinosi iz plaće	195.147,83	196.062,94	100,47%
- Porezi i prirezi iz plaće	17.935,79	64.825,84	361,43%
- Doprinosi na plaće	121.179,01	152.180,14	125,58%
Financijski troškovi			
- Kamata na kredit	9.194,19	7.304,68	79,45%
Izvanredni rashodi			
- Otpis i ispravak potraživanja	20.290,20	15.177,35	74,80%
-naknadno utvrđeni rashodi		17.434,47	
UKUPNO	2.206.568,19	2.280.483,68	103,35%

U strukturi rashoda 2.240.567,18 kuna ili 98,32 % čine troškovi poslovanja . Preostali dio u iznosu 15.177,35 kuna čine vrijednosna usklađivanja (ispravak) potraživanja od kupaca, izvanredni rashodi 17,434,47 te 7.304,68 kuna odnosi se na financijske rashode (kamate).

Troškovi poslovanja odnose se na:

- neto plaće iznose 830.160,23 kune ili 36,40 %
- doprinosi, porez i prirez iz plaća u iznosu 260.888,78 kn odnosno 11,50 %
- doprinosi na plaće u iznosu 152.180,14 kn odnosno 6,70 %
- materijalni troškovi, potrošena energija i sitan inventar u iznosu 161.113,19 kn ili 7,06 %
- troškovi usluga u iznosu 486.166,97 kn odnosno 21,32 %
- amortizacija u iznosu 85.015,36 kn odnosno 3,72 %
- naknade troškova radnicima u iznosu 80.388,80 kn odnosno 3,52 %
- ostali troškovi poslovanja u iznosu 184.653,71 kn odnosno 8,10%

11. KRATKOROČNE I DUGOROČNE OBVEZE

Kratkoročne obveze na dan 31.12.2018. godine iznose 370.243,93 kuna, a odnose se na:

Ukupne obveze prema dobavljačima	84.765,02
Obveze za poreze, doprinose i plaće za prosinac 2018. godine	102.471,98
Ostale obveze (PDV)	93.951,22
Obveze za kratkoročne kredite	89.055,71
Ukupno	370.243,93

Dugoročne obveze na dan 31.12.2018. godine iznose 208.896,75 kn

12. POTRAŽIVANJA INFORMATIVNOG CENTRA VIROVITICA NA DAN 31.12.2018.

Potraživanja na dan 31.12.2018. godine iznose 282.712,22 kn a odnose se na:

Potraživanja od kupaca	250.937,79
Ostala potraživanja	31.774,43
UKUPNO:	282.712,22

13. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

Financijski izvještaji predani su u FINU prema Zakonski utvrđenim rokovima, te su priloženi izvještaju o radu:

- Bilanca na dan 31.12.2018.
- Račun dobiti i gubitka

14. ZAKLJUČAK

Temeljem podnesenog izvještaja o radu za 2018. godini Društvo je ostvarilo gubitak u iznosu 103.941,34 kune.

Obveze prema dobavljačima u 2018. godini su sve izvršavane slijedom ugovorenih valuta, kao i obveze prema radnicima sukladno Pravilniku o radu. Nastojat ćemo i dalje redovito i po svim zakonskim pravilima izvršavati sve svoje obveze.

DIREKTOR

Robert Cenger

U Virovitici, 29. ožujka 2019.

14. ZAKLJUČAK

Temeljem podnesenog izvještaja o radu za 2018. godini Društvo je ostvarilo gubitak u iznosu 103.941,34 kune.

Obveze prema dobavljačima u 2018. godini su sve izvršavane slijedom ugovorenih valuta, kao i obveze prema radnicima sukladno Pravilniku o radu. Nastojat ćemo i dalje redovito i po svim zakonskim pravilima izvršavati sve svoje obveze.

DIREKTOR


Robert Cenger



U Virovitici, 29. ožujka 2019.