



**Informativni
centar
Virovitica**

INFORMATIVNI CENTAR

VIROVITICA d.o.o.

Rusanova 1/9

33000 VIROVITICA

OIB 01156745523

Ur.br. 227/2018.

Plan rada za 2019. godinu

Uvod

Informativni centar Virovitica sačinjavaju Radio Virovitica koja jedina na području Virovitičko-podravske županije ima županijsku koncesiju za emitiranje. Virovitički list je tjednik s tradicijom i jedini je tjednik koji izlazi na području Virovitičko-podravske županije. Osim toga, u sastavu Informativnog centra Virovitica, nalazi se i Internetski portal www.icv.hr.

Članovi društva (osnivači su):

Grad Virovitica sa 25 posto vlasničkog udjela

Općina Gradina sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Općina Lukač sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Općina Suhopolje sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Općina Špišić Bukovica sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Informativni centar Virovitica d.o.o. Virovitica registriran je za djelatnosti:

- izdavačka i tiskarska djelatnost (uređivanje i izdavanje tjednih novina Virovitički list);
- radijska i televizijska djelatnost, izrada internetskih stranica...
- reklama, propaganda, marketing, fotografske i video djelatnosti
- djelatnost novinskih agencija i dr.

Ciljevi za 2019. godinu

Programsko usmjerenje Informativnog centra Virovitica d.o.o. sa svim svojim medijskim platformama i uslugama je raditi na očuvanju posebnog značaja i utjecaja u društvu, kako bi ostvario interaktivnost usluga te bio dostupan širem krugu korisnika.

Glavni ciljevi Informativnog centra Virovitica d.o.o. za 2019. godinu su:

1. Isporučiti program koji će u javnosti biti prepoznat kao željeno i korisno javno dobro te postaviti medijske platforme ICV-a kao medijsku referencu za pružanje programa i sadržaja visoke vrijednosti, uzimajući u obzir raznolikost interesa korisnika. U svim svojim programima, posebice u informativnom, treba nastaviti poticati i poštovati pluralizam političkih, vjerskih i drugih svjetonazora, poštovati temeljna ljudska prava i slobode, privatnost, ugled i čast građana te kulturu javnog dijaloga.
2. Održati i povećati ukupnu čitanost/slušnost na svim medijskim platformama (Radio Virovitici, Virovitičkom listu i portalu www.icv.hr)
3. Radijski program pozicionirati kao opće programe vjerodostojnog sadržaja koji će informirati, obrazovati i zabaviti ljude
4. Internetski portal www.icv.hr strateški profilirati prema nešto mlađoj publici s više zabavnih i ležernijih sadržaja, ali istodobno biti sadržajan i informativan u svakom pogledu
5. Virovitički list pozicionirati kao prepoznatljivi sadržaj i povećati prodaju
6. Potaknuti povećanje proizvodnje medijskih dobara trajne vrijednosti s naglaskom na programske sadržaje koji su informativni i čuvaju tradiciju ovog podneblja;

Radio Virovitica

Radio Virovitica, jedina je radijska postaja iz naše županije, koja ima svakodnevno i više tisuća stalnih slušatelja i u susjednim županijama, Koprivničko-križevačkoj, Bjelovarsko-bilogorskoj, Osječko-baranjskoj i Požeškoj županiji. Vizija rada i razvoja Radio Virovitice je nastaviti u istom ritmu, s istom kvalitetom informacija i u budućnosti. Najvažniji cilj je raditi na kvaliteti programa, inovativnosti i povećanju broja slušatelja.

Radio Virovitica – emitira 365 dana u godini po 24 sata, proizvodeći 8.760 sati programa u godini dana. I u 2019. godini nastavit ćemo sa emitiranjem 9 emisija za koje smo u 2017.godini dobili oko 200.000,00 kuna, a isto toliko i za 2018. godinu. U 2019.godini emitirat će se i nove emisije koje će više biti usmjerene na mlađu populaciju kako bismo i njih više privukli.

Plan rada Radio Virovitice u 2019. godini :

1. Opravdati sredstva Agencije za elektroničke medije i nastaviti raditi na emisijama.
2. Prijaviti se na nove natječaje i Europske projekte u suradnji sa županijskim i gradskim razvojnim agencijama.
3. Raditi na novim emisijama koji će privući nove slušatelje mlađe populacije.
4. Povećati marketinšku aktivnost na samom radiju i time osigurati sredstva za daljnje financiranje. Novim ponudama privući nove poslovne subjekte i ponuditi im što kvalitetniju i inovativniju uslugu.
5. Povećati angažiranost na željama i čestitkama slušatelja, jer nam se pokazalo da je najveća slušanost upravo u vrijeme njihova emitiranja
6. Nastaviti s ulaganjem u novu i suvremeniju opremu koja će omogućiti kvalitetniju isporuku programa.
7. Kroz emisiju Nedjeljom aktualno omogućiti slušateljima interakciju sa gradskim vlastitima i rješavanju aktualnih problema.

U svim svojim programima, posebice u informativnom, treba nastaviti poticati i poštovati pluralizam političkih, vjerskih i drugih svjetonazora, poštovati temeljna ljudska prava i slobode, privatnost, ugled i čast građana te kulturu javnog dijaloga. Promicat će se multikulturalnost i voditi bitku protiv diskriminacije te primjeren prostor posvetiti manjinama i njihovim problemima.

Virovitički list

Virovitički list, ostao je jedino tiskano glasilo na području Virovitičko-podravske županije i koji iz tjedan u tjedan, donosi informacije, zanimljivosti s ovog područja.

Virovitički list izlazi svakog četvrtka u tiraži od 1000 komada i cijeni od 6,50kn. Novi dizajn, kvalitetniji sadržaj i niža cijena privukli su i nove čitatelje, te ćemo i u 2019. godini nastaviti raditi na poboljšanje kvalitete i sadržaja uz nove tematike, vanjske suradnike. Omogućit ćemo našim čitateljima da sudjeluju u kreiranju sadržaja Virovitičkog lista, omogućiti im da iskažu svoje mišljenje kroz rubriku Pisma čitatelja. Tijekom godine rubrike i sadržaj ćemo nastojati mijenjati s obzirom na aktualnosti i događanja u gradu i županiji.

Plan rada Virovitičkog lista za 2019. godinu:

1. Povećanje prodaje Virovitičkog lista je najvažniji zadatak u 2019.godini. Cilj nam je pronaći nove načine prodaje, nova prodajna mjesta s ciljem povećanja prodaje Virovitičkog lista.
2. Povećanje marketinških aktivnosti i reklama u Virovitičkom listu.
3. Nove rubrike Virovitičkog lista u kojima će se uključiti čitatelje, zanimljive priče iz života ljudi, dječji kutak u novinama i sl.
4. Ulaganje u novu opremu i tehnologiju za lakši rad i samu grafičku izradu Virovitičkog lista

Internetski portal www.icv.hr

Internetski portal www.icv.hr bilježi velik porast posjećenosti i danas predstavlja respektabilan medij na području Virovitičko-podravске-županije, a vijesti s njegovih stranica, nerijetko završavaju i na nacionalnim portalima, TV kuća i dnevnih novina

Na godišnjoj razini na www.icv.hr, objavljujemo oko 11.000 vijesti, a prema našoj statistici objavljujemo i oko 40.000 fotografija na www.icv.hr prema čemu smo doista najinformativniji medij u ovom dijelu Hrvatske.

Nastojat ćemo i u 2019.godini održati i povećati čitanost portala. Više se angažirati broju dnevnih objava i svakako ih povećati.

Plan rada portala icv.hr za 2019.godinu:

1. Promjena dizajna portala
2. Povećati broj reklama na portalu, banneri i sponzoriranih članaka
3. Poraditi na kvaliteti sadržaja na samom portalu i održati i povećati čitanost

U 2019. godini, nastojat ćemo i povećati prihod od izrade internetskih stranica koje radimo za klijente diljem Virovitičko-podravске županije, Naime, svojom konkurentnošću, cijenom i brzinom izrade, smo u odnosu na druge poprilično konkurentni. Stručni tim kojim raspolazemo, doista može svakome u najkraćem roku izraditi prepoznatljivu internetsku stranicu. Cilj nam je novim aktivnostima povećati prihode i poslovati u pozitivnom poslovnom rezultatu.

Direktor

Robert Cenger



U Virovitici, 31.12.2018.