



Informativni centar Virovitica d.o.o.

Ferde Rusana 1/9

33 000 Virovitica

**STRATEŠKI PLAN INFORMATIVNOG CENTRA  
VIROVITICA D.O.O.**

**2015.-2020.**

## Sadržaj:

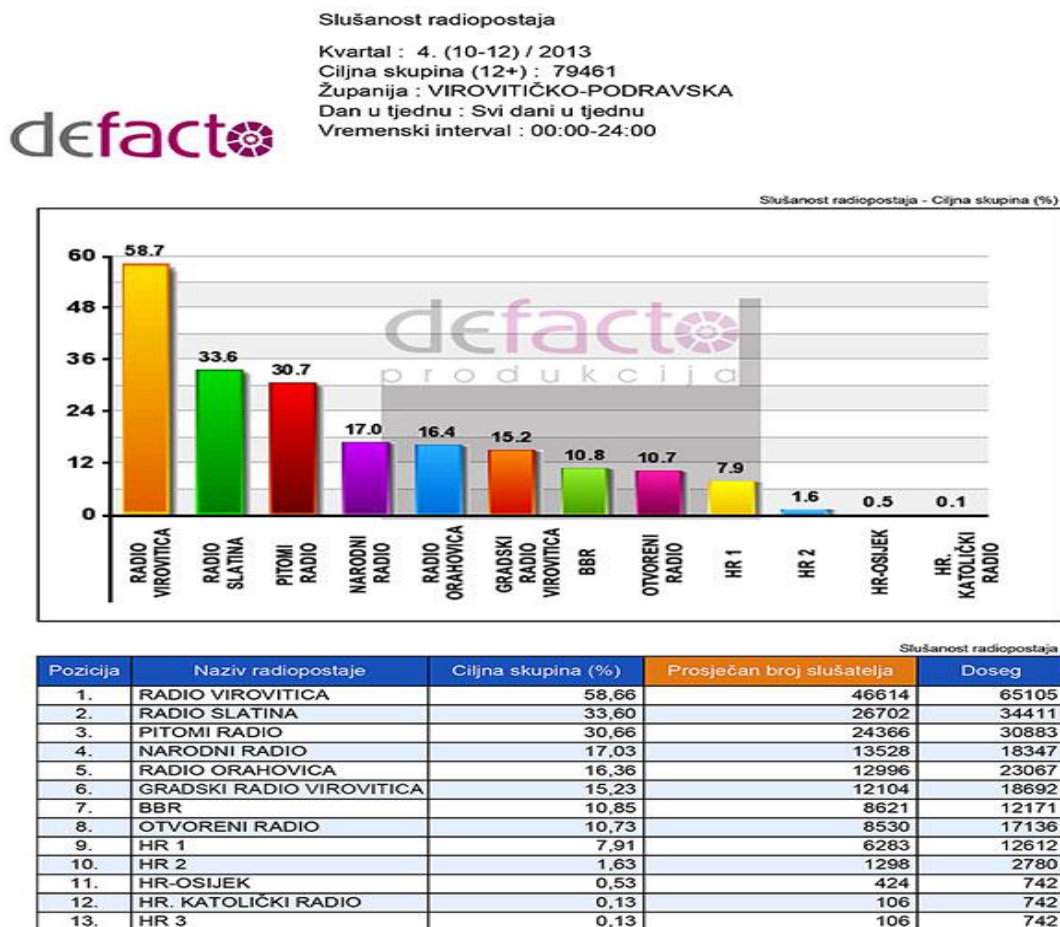
1. UVOD .....	2
2. Vlasnička struktura i djelatnosti .....	4
3. Organizacijska struktura i broj zaposlenih .....	7
4. SWOT Analiza .....	8
5. Misija i Vizija.....	9
6. Strateški ciljevi od 2015.-2020.....	9

## 1. UVOD

Informativni centar Virovitica d.o.o čine Radio Virovitica, Virovitički list i internetski portal [www.icv.hr](http://www.icv.hr).

**Radio Virovitica** program emitira od 04. listopada 1966.godine i spada u red najslušanijih u ovom dijelu Hrvatske. Program se emitira svakodnevno od 0-24 sata i donosi mnoštvo zanimljivih emisija, prijenosa, izravnih javljanja te kontakata sa slušateljima. Kroz tematske tjedne emisije pokrivaju se šira područja politike, kulture, gospodarstva i sporta. Nezavisna istraživanja slušanosti pokazuju da je RVT iz godine u godinu uvjerljivo najslušanija radio postaja kako na području Virovitice, tako i na području Virovitičko-podravске županije. Prema istraživanju istraživačke agencije De Facto Radio Virovitica bilježi 48.614 slušatelja, odnosno 56,7 posto. Program se emitira i preko streaminga na internetu.

**Slika 1. Slušanost radiopostaja**



Slika 2. Područje pokrivenosti signalom Radio Virovitice



Radio Virovitica jedina na području Virovitičko-podravske županije ima županijsku koncesiju. Signalom Radio Virovitice potpuno je prekrivena cijela Virovitičko-podravska županija, a program se rado sluša na širem području Slavonije, Podravine i Bilogore. Za odašiljanje signala koristi se lokacija Kaza, 3 kilometra od Virovitice na kojoj Radio Virovitica ima izgrađenu kompletnu infrastrukturu, antenski stup 30 metara, dva objekta za smještaj odašiljača i antenski stup. Na toj lokaciji msješten je temeljni odašiljač Radio Virovitice radne frekvencije 92,9 MHz. Za pokrivanje signalom područja Slatine postavljen je odašiljač na lokaciji Brežić gdje se koristi infrastrukturom HEP-a. Za pokrivanje istočnog dijela područja koristi se infrastrukturom Radio Orahovice gdje je postavljen odašiljač. Za pokrivanje signalom zapadnog dijela područja koncesije - Pitomača koristi se objekt HT-a gdje je postavljen odašiljač.

Virovitički list je tjednik koji bez prekida izlazi od 1953. godine i nastavlja dugogodišnju tradiciju novinarstva u Virovitici i ovom dijelu Hrvatske. Virovitički list izlazi u nakladi od 1500 komada a može se kupiti na kioscima Tiska, brojnim prodavaonicama, trgovačkim centrima, a dio izravno ide na adrese dugogodišnjih pretplatnika. Cijena Virovitičkog lista je 7,00 kn (PDV uključen). Tjednik izlazi u boji a uredništvo raspolaže vlastitom računalnom pripremom. Virovitički list tiska Glas Slavonije d.d. On-line izdanje Virovitičkog lista dostupno je i na portalu [www.icv.hr](http://www.icv.hr).

Najnovije vijesti svakodnevno su dostupne i na internet portalu [www.icv.hr](http://www.icv.hr). Internetski portal [www.icv.hr](http://www.icv.hr) bilježi velik porast posjećenosti i danas predstavlja respektabilan medij na području Virovitičko-podravske-županije, a vijesti s njegovih stranica, nerijetko završavaju i na nacionalnim portalima, TV kuća, dnevnih novina. U 2014. godini, broj posjetitelja je dodatno rastao, pa je internetksi portal [www.icv.hr](http://www.icv.hr) imao 366.000 posjetitelja u mjesec dana, odnosno, prosječno 12.000 dnevno. Među njima bilo je 127.000 unique posjetitelja, a stranica se u jednom navratu otvarala u 965.000 navrata mjesečno. Danas se "vrtimo" na prosjeku od oko 10.000 posjetitelja mjesečno

## **2. Vlasnička struktura i djelatnosti**

Temeljni kapital Informativnog centra Virovitica d.o.o. iznosi 1.385.600,00 kn i kao takav je registriran u Trgovačkom sudu u Bjelovaru. Temeljem Ugovora o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću Informativni centar Virovitica d.o.o. u vlasničkoj strukturi društva sudjeluju:

- Grad Virovitica 25%
- Općina Špišić Bukovica 18,75%
- Općina Lukač 18,75 %
- Općina Suhopolje 18,75%
- Općina Gradina 18,75%

Prema Ugovoru o osnivanju Informativni centar Virovitica d.o.o. obavlja slijedeće djelatnosti:

22 Izdavačka i tiskarska djelatnost

74.13 Istraživanje tržišta i ispit. javnog mnijenja

74.4 Promidžba (reklama i propaganda)

74.8 Ostale poslovne djelatnosti, d. n.

92.1 Filmska djelatnost i videodjelatnost

92.2 Radijska i televizijska djelatnost

92.3 Ostale zabavne djelatnosti

92.4 Djelatnost novinskih agencija

\* Zastupanje inozemnih tvrtki

\* Pružanje usluga informacijskog društva

\* Posredovanje u prometu nekretnina

\* Iznajmljivanje i upravljanje vlastitim nekretninama ili nekretninama uzetim u zakup (leasing)

\* Turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude

\* Izdavačka djelatnost

\* Izdavanje softvera

\* Računalno programiranje, savjetovanje i djelatnosti povezane s njima

\* Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima; internetski portali

\* Promidžba (reklama, propaganda, plakatiranje)

\* Tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa

\* Grafičke djelatnosti

\* Dizajn, izrada i izdavaštvo audio-vizualnih sadržaja

\* Stolno izdavaštvo i grafički dizajn

\* Tiskanje knjiga, brošura, časopisa, plakata, etiketa, prospekata, kalendara, poslovnih obrazaca i drugih komercijalnih publikacija

\* Djelatnost nakladnika

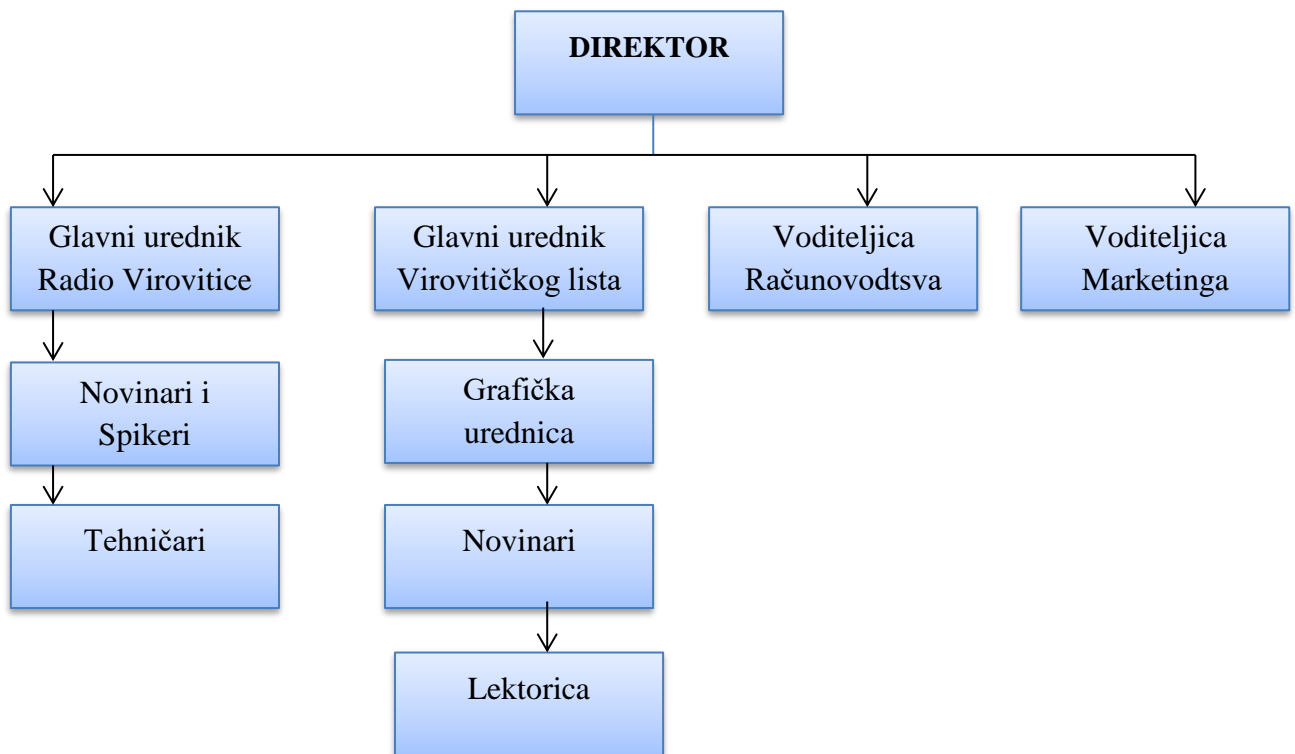
\* Djelatnost javnog informiranja

\* Djelatnost organiziranja sajmova, izložaba i kongresa

- \* Fotografске djelatnosti
- \* Organiziranje koncerata, seminara, priredbi, revija, izložaba, tribina
- \* Kreativne, umjetničke i zabavne djelatnosti
- \* Djelatnost pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga putem elektroničkih komunikacijskih mreža
- \* Djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža
- \* Djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija
- \* Djelatnost proizvodnje audiovizualnih djela
- \* Proizvodnja, promet i javno prikazivanje audiovizualnih djela
- \* Računovodstveni poslovi
- \* Posredovanje pri uspostavi međunarodne suradnje radi razvoja poduzetničkih ideja
- \* Davanje stručne i druge potpore značajnim poduzetničkim projektima
- \* Identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa
- \* Upravljanje postojećim i novim razvojnim programima
- \* Poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacije rezultata istraživanja
- \* Tehnička pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerenih na tehnološki razvoj i razvoj inovativnog poduzetništva

### 3. Organizacijska struktura i broj zaposlenih

Slika 3. Organizacijska struktura Informativnog centra Virovitica d.o.o.



U Informativnom centru Virovitica zaposleno je 19 radnika. Od ukupnog broja, petero ih ima visoku stručnu spremu, šestero je s višom stručnom spremom, a osmero radnika ima srednju stručnu spremu. Cilj je u iduće tri godine dati priliku mladima putem programa Stručno osposobljavnje za rad bez zasnivanja radnog odnosa.

U tablici je prikazana trenutna starosna dob naših radnika.

GODINE	BROJ ZAPOSLENIH
20 - 30	4
30 - 40	4
40 - 50	4
50 - 60	4
60 i više	3



#### 4. SWOT Analiza

SNAGE		SLABOSTI
<b>UNUTARNJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dugogodišnje iskustvo</li> <li>- tradicija Radia Virovitice i Virovitičkog lista</li> <li>- zastupljenost svih dobnih skupina (Radio Virovitica i Virovitički list za starije dobne skupine, portal i društvene mreže za mlađe)</li> <li>- kvalitete zaposlenika</li> <li>- uhodana organizacijska struktura</li> <li>- jedina radio postaja koja pokriva cijelu županiju i šire</li> <li>- jedini tjednik na području županije</li> <li>- spremnost i sposobnost rada na svim koracima u poslu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zastarjela tehnologija</li> <li>- nedostatak financijskih sredstava</li> <li>- nedovoljno korištenje kapaciteta</li> <li>- nedostatak menadžerskih vještina</li> </ul>
PRILIKE		PRIJETNJE
<b>VANJSKE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- - dodatno iskoristiti marketinške mogućnosti web stranice i društvenih mreža</li> <li>- - iskoristiti financijske natječaje AEM</li> <li>- - suradnja sa inozemnim kupcima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pojavljivanje novih radio postaja</li> <li>- loša gospodarska situacija u državi</li> <li>- nedostatak financijskih sredstava</li> </ul>

## **5. Misija i Vizija**

### **Misija**

Osigurati svakodnevni i točan protok informacija od naših novinara i suradnika do čitatelja, slušatelja ili kupaca naših proizvoda (Radio Virovitice, Virovitičkog lista i portala [www.icv.hr](http://www.icv.hr)) primjenom suvremenih metoda i tehnika uz visok stupanj društvene odgovornosti prema svojim zaposlenicima i široj zajednici.

### **Vizija**

Biti vodeći informativni centar u Virovitičko-podravskoj županiji uz poštivanje zakonskih normi i etičkih vrijednosti koje su vezane uz medije. Biti informativan, što nam kaže i ime, kako bi pravodobno obavještavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire, s obzirom da pojavom interneta komunikacijske "barijere" više nema.

## **6. Strateški ciljevi od 2015.-2020.**

1. Širiti djelatnosti osim na medijska područja (TV) tako i na područja tiska, grafičkih usluga, fotografiranja, marketinga
2. Izgraditi bolje partnerske odnose kako sa postojećim tako i sa novim korisnicima
3. Iskoristiti natječaje Agencije za elektroničke medije
4. Ulagati u informatizaciju svih segmenata poslovanja
5. Povećanje prodaje Virovitičkog lista

## **Cilj 1. Širiti djelatnost osim na medijska područja (TV) tako i na područja tiska, grafičkih uluga, fotografiranja, marketinga**

Informativni centar Virovitica d.o.o. 2014. godine doregistrirao je brojne djelatnosti kako bi otvorio nove mogućnosti i nove izvore financiranja. Jedna od tih djelatnosti je i izrada web stranica. Za tu djelatnost imamo i zaposlene stručne, te vjerujemo da će nam ova usluga u narednim godinama donijeti značajna financijska sredstva. Osim toga bitna djelatnost na koju se želimo orijentirati je internet marketing. Tako svojim klijentima dajemo mogućnost oglašavanja na našoj internet stranici [www.icv.hr](http://www.icv.hr) putem banner, objavljivanja reklama, sponzoriranih članaka i sl. Jedna od ciljeva je iskoristiti svoje grafičke mogućnosti te ponuditi klijentima grafički dizajn brošura, letaka, novina i sl. Sve prethodno navedenom nastojimo što više realizirati u narednim godinama kako bi pridonijeli što boljem konačnom financijskom rezultatu.

## **Cilj 2. Izgraditi bolje partnerske odnose kako sa postojećim tako i sanovim korisnicima naših uluga**

Svjesni smo sve teže gospodarske situacije u državi i toga kako postaje sve teže zadržati kupce, ali također i pojave konkurencije. Nastojat ćemo zadržati postojeće korisnike izlazeći im maksimalno u susret, pokazujući da su nam bitni i da ih cijenimo nudeći im dodatne usluge, ispunjavajući njihove želje za što boljim ili reklamnim spotovima, tekstovima, slikama i sl. Također, želimo privući što više novih korisnika, nudeći im punu uslugu kako bi ih što više zadržali, ali i kako bi oni sami nas preporučili i proširili dobar glas o nama.

## **Cilj 3. Iskoristiti natječaje Agencije za elektroničke medije**

Jedan od bitnih ciljeva kojem želimo posvetiti pažnju je iskoristiti natječaje Agencije za elektroničke medije. Ulazkom Hrvatske u Europsku uniju donijelo je i znatna sredstva medijima kroz Fond za poticanje pluralizma. Nastojat ćemo se u narednim godinama prijavljivati na natječaje koje nam nudi Agencija za elektroničke medije kako bi ne ostvarili financijskih sredstava, nego i što kreativnije i edukativnije ispunili svoj programski sadržaj kroz razne edukativne, kulturne i sl. emisije.

#### **Cilj 4. Ulagati u informatizaciju svih segmenata poslovanja**

U zadnjih nekoliko godina znatno smo pridonijeli informatizaciji naših prostora, no to još uvijek nije dovoljno kako bi omogućili našim radnicima što lakši i efikasniji rad. Cilj nam je idućih godina zamijeniti sva stara računala, uvesti i nove tehnologije kako bi se omogućilo što lakše obavljanje zadataka, što efikasnije i što lakše našim radnicima.

#### **Cilj 5. Povećanje prodaje Virovitičkog lista**

Loša gospodarska situacija dovela je do situacije da se tiskovine u Hrvatskoj sve manje prodaju. Virovitički list je tiskovina koja postoji 61 godinu i nastojat ćemo da ostane na hrvatskom tržištu. Novim formatom novina, grafičkim dizajnom, zanimljivim člancima, tekstovima nastojat ćemo povećati prodaju Virovitičkog lista na području Virovitičko podravске županije kao i broj pretplata.

U Virovitici, 31.01.2015.