



**Informativni
centar
Virovitica**

INFORMATIVNI CENTAR

VIROVITICA d.o.o.

Rusanova 1/9

33000 VIROVITICA

OIB 01156745523

Ur.br. 326/2019.

Plan rada za 2020. godinu

Uvod

Informativni centar Virovitica sačinjavaju Radio Virovitica koja jedina na području Virovitičko-podravске županije ima županijsku koncesiju za emitiranje. Virovitički list je tjednik s tradicijom i jedini je tjednik koji izlazi na području Virovitičko-podravске županije. Osim toga, u sastavu Informativnog centra Virovitica, nalazi se i Internetski portal www.icv.hr.

Članovi društva (osnivači su):

Grad Virovitica sa 25 posto vlasničkog udjela

Općina Gradina sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Općina Lukač sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Općina Suhopolje sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Općina Špišić Bukovica sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Informativni centar Virovitica d.o.o. Virovitica registriran je za djelatnosti:

- izdavačka i tiskarska djelatnost (uređivanje i izdavanje tjednih novina Virovitički list);
- radijska i televizijska djelatnost, izrada internetskih stranica...
- reklama, propaganda, marketing, fotografske i video djelatnosti
- djelatnost novinskih agencija i dr.

Ciljevi za 2020. godinu

Programsko usmjerenje Informativnog centra Virovitica d.o.o. sa svim svojim medijskim platformama i uslugama je raditi na očuvanju posebnog značaja i utjecaja u društvu, kako bi ostvario interaktivnost usluga te bio dostupan širem krugu korisnika.

Glavni ciljevi Informativnog centra Virovitica d.o.o. za 2020. godinu su:

1. Isporučiti program koji će u javnosti biti prepoznat kao željeno i korisno javno dobro te postaviti medijske platforme ICV-a kao medijsku referencu za pružanje programa i sadržaja visoke vrijednosti, uzimajući u obzir raznolikost interesa korisnika.
2. Održati i povećati ukupnu čitanost/slušanost na svim medijskim platformama (Radio Virovitici, Internet ICV Radio Virovitica, Virovitičkom listu i portalu www.icv.hr)
3. Radijski program pozicionirati kao opće programe vjerodostojnog sadržaja koji će informirati, obrazovati i zabaviti ljude svih životnih dobi.
4. Internetski portal www.icv.hr strateški profilirati prema nešto mlađoj publici s više zabavnih i ležernijih sadržaja, ali istodobno biti sadržajan i informativan u svakom pogledu
5. Virovitički list pozicionirati kao prepoznatljivi sadržaj, povećati prodaju uz smanjenje cijene od 01.01.2020.
6. Potaknuti povećanje proizvodnje medijskih dobara trajne vrijednosti s naglaskom na programske sadržaje koji su informativni i čuvaju tradiciju ovog podneblja;

Radio Virovitica

Radio Virovitica, jedina je radijska postaja iz naše županije, koja ima svakodnevno i više tisuća stalnih slušatelja i u susjednim županijama, Koprivničko-križevačkoj, Bjelovarsko-bilogorskoj, Osječko-baranjskoj i Požeškoj županiji. Vizija rada i razvoja Radio Virovitice je nastaviti u istom ritmu, s istom kvalitetom informacija i u budućnosti. Najvažniji cilj je raditi na kvaliteti programa, inovativnosti i povećanju broja slušatelja.

Radio Virovitica – emitira 365 dana u godini po 24 sata, proizvodeći 8.760 sati programa u godini dana. U 2020. godini nastavit ćemo sa emitiranjem 5 emisija za koje smo dobili financijska sredstva od Agencije za elektroničke medije u sklopu Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija. U 2020.godini u planu nam je dobiti koncesiju i pokrenuti internet radio pod nazivom „ICV Radio Virovitica“.

Plan rada Radio Virovitice u 2020. godini :

1. Dobiti koncesiju i pokrenuti Internet radio „ICV Radio Virovitica“
2. Prijaviti se na nove natječaje i Europske projekte u suradnji sa županijskim i gradskim razvojnim agencijama.
3. Opravdati sredstva Agencije za elektroničke medije i nastaviti raditi na emisijama.
4. Raditi na novim emisijama koji će privući nove slušatelje
5. Povećati marketinšku aktivnost na samom radiju i time osigurati sredstva za daljnje financiranje. Novim ponudama privući nove poslovne subjekte i ponuditi im što kvalitetniju i inovativniju uslugu.
6. Nastaviti s ulaganjem u novu i suvremeniju opremu koja će omogućiti kvalitetniju isporuku programa.

U svim svojim programima, posebice u informativnom, treba nastaviti poticati i poštovati pluralizam političkih, vjerskih i drugih svjetonazora, poštovati temeljna ljudska prava i slobode, privatnost, ugled i čast građana te kulturu javnog dijaloga. Promicat će se multikulturalnost i voditi bitku protiv diskriminacije te primjeren prostor posvetiti manjinama i njihovim problemima.

Virovitički list

Virovitički list, ostao je jedino tiskano glasilo na području Virovitičko-podravske županije i koji iz tjedan u tjedan, donosi informacije, zanimljivosti s ovog područja.

Virovitički list od 2020.godine izlazi u tiraži od 1000 komada i cijeni od 3,50kn. U 2020. godini nastaviti ćemo raditi na poboljšanje kvalitete i sadržaja uz nove tematike, vanjske suradnike. Tijekom godine rubrike i sadržaj ćemo nastojati mijenjati s obzirom na aktualnosti i događanja u gradu i županiji.

Plan rada Virovitičkog lista za 2020. godinu:

1. Povećanje prodaje Virovitičkog lista je najvažniji zadatak u 2020.godini. Cilj nam je pronaći nove načine prodaje, nova prodajna mjesta s ciljem povećanja prodaje Virovitičkog lista.
2. Povećanje marketinških aktivnosti i reklama u Virovitičkom listu.
3. Nove rubrike Virovitičkog lista u kojima će se uključiti čitatelje, zanimljive priče iz života ljudi, dječji kutak u novinama i sl.
4. Ulaganje u novu opremu i tehnologiju za lakši rad i samu grafičku izradu Virovitičkog lista

Internetski portal www.icv.hr

Internetski portal www.icv.hr bilježi velik porast posjećenosti i danas predstavlja respektabilan medij na području Virovitičko-podravske-županije, a vijesti s njegovih stranica, nerijetko završavaju i na nacionalnim portalima, TV kuća i dnevnih novina

Na godišnjoj razini na www.icv.hr, objavljujemo oko 10.000 vijesti, a prema našoj statistici objavljujemo i oko 40.000 fotografija na www.icv.hr prema čemu smo doista najinformativniji medij u ovom dijelu Hrvatske.

Nastojat ćemo i u 2020.godini održati i povećati čitanost portala.

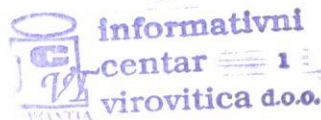
Plan rada portala icv.hr za 2020.godinu:

1. Povećati broj reklama na portalu, banneri i sponzoriranih članaka
2. Poraditi na kvaliteti sadržaja na samom portalu i održati i povećati čitanost

U 2020. godini, nastojat ćemo i povećati prihod od izrade internetskih stranica koje radimo za klijente diljem Virovitičko-podravske županije i Hrvatske. Naime, svojom konkurentnošću, cijenom i brzinom izrade, smo u odnosu na druge poprilično konkurentni. Stručni tim kojim raspolažemo, doista može svakome u najkraćem roku izraditi prepoznatljivu internetsku stranicu. Cilj nam je novim aktivnostima povećati prihode i poslovati u pozitivnom poslovnom rezultatu.

Direktor


Robert Cenger



U Virovitici, 31.12.2019.