Informativni centar Virovitica

Srednjoročni plan 2019-2022

Virovitica, studeni 2019.

1. UVOD

1.1. O društvu

Informativni centar Virovitica d.o.o. je trgovačko društvo koje čine: Radio Virovitica, Virovitički list i portal icv.hr. Osnovna djelatnost društva je novinsko-izdavačka i radio-informativna, u skladu sa djelatnosti naš osnovni cilj je točno pravodobno obavještavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire.

Upravu društva čini direktor društva. Skupštinu Informativnog centra Virovitica d.o.o. čine predstavnici osnivača: Grad Viroviticu zastupa gradonačelnik Ivica Kirin, Općinu Suhopolje zastupa načelnik Siniša Horvat, Općinu Gradina zastupa načelnik Marko Ajček, Općinu Lukač zastupa načelnik Đuro Bukvić i Općinu Špišić Bukovicu zastupa načelnik Hrvoje Miler.



Temeljni kapital Informativnog centra Virovitica d.o.o. iznosi 1.385.600,00 kn i kao takav je registriran u Trgovačkom sudu u Bjelovaru. Temeljem Ugovora o osnivanju društva vlasničku strukturu društva čine:

- Grad Virovitica 25%
- Općina Špišić Bukovica 18,75%
- Općina Lukač 18,75 %
- Općina Suhopolje 18,75%
- Općina Gradina 18,75%

Prema Ugovoru o osnivanju Informativni centar Virovitica d.o.o. obavlja slijedeće djelatnosti:

22	Izdavačka i tiskarska djelatnost
74.13	Istraživanje tržišta i ispit. javnog mnijenja
74.4	Promidžba (reklama i propaganda)
74.8	Ostale poslovne djelatnosti, d. n.
92.1	Filmska djelatnost i video djelatnost
92.2	Radijska i televizijska djelatnost
92.3	Ostale zabavne djelatnosti
92.4	Djelatnost novinskih agencija
*	Zastupanje inozemnih tvrtki
*	Pružanje usluga informacijskog društva
*	Posredovanje u prometu nekretnina
*	Iznajmljivanje i upravljanje vlastitim nekretninama ili nekretninama uzetim u zakup (leasing)
*	Turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude

*	Izdavačka djelatnost
*	Izdavanje softvera
*	Računalno programiranje, savjetovanje i djelatnosti povezane s njima
*	Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima; internetski portali
*	Promidžba (reklama, propaganda, plakatiranje)
*	Tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa
*	Grafičke djelatnosti
*	Dizajn, izrada i izdavaštvo audio-vizualnih sadržaja
*	Stolno izdavaštvo i grafički dizajn
*	Tiskanje knjiga, brošura, časopisa, plakata, etiketa, prospekata, kalendara, poslovnih obrazaca i drugih komercijalnih publikacija
*	Djelatnost nakladnika
*	Djelatnost javnog informiranja
*	Djelatnost organiziranja sajmova, izložaba i kongresa
*	Fotografske djelatnosti
*	Organiziranje koncerata, seminara, priredbi, revija, izložaba, tribina
*	Kreativne, umjetničke i zabavne djelatnosti
*	Djelatnost pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga putem elektroničkih komunikacijskih mreža
*	Djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža
*	Djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija
*	Djelatnost proizvodnje audiovizualnih djela
*	Proizvodnja, promet i javno prikazivanje audiovizualnih djela

*	Računovodstveni poslovi
*	Posredovanje pri uspostavi međunarodne suradnje radi razvoja poduzetničkih ideja
*	Davanje stručne i druge potpore značajnim poduzetničkim projektima
*	Identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa
*	Upravljanje postojećim i novim razvojnim programima
*	Poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacije rezultata istraživanja
*	Tehnička pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerenih na tehnološki razvoj i razvoj inovativnog poduzetništva
*	Umnožavanje snimljenih zapisa
*	Umnožavanje videozapisa

1.2.Misija, Vizija, Strategije

Misija

Osigurati svakodnevni i točan protok informacija od naših novinara i suradnika do čitatelja, slušatelja ili kupaca naših proizvoda (Radio Virovitice, Virovitičkog lista i portala www.icv.hr) primjenom suvremenih metoda i tehnika uz visok stupanj društvene odgovornosti prema svojim zaposlenicima i široj zajednici.

Vizija

Biti vodeći informativni centar u Virovitičko-podravskoj županiji uz poštivanje zakonskih normi kai i etičkih vrijednosti koje su vezane uz medije. Biti informativan, što nam kaže i ime, kako bi pravodobno obavješavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire, s obzirom da pojavom intneta komunikacijske "barijere" više nema.

Strategije

1. Širiti djelatnosti osim na medijska područja (TV) tako i na područja tiska, grafičkih usluga, marketinga
2. Izgraditi bolje partnerske odnose kako sa postojećim tako i sa novim korisnicima
3. Iskoristiti natječaje Agencije za elektroničke medije
4. Ulagati u informatizaciju i inovacije svih segmenata poslovanja
5. Povećanje prodaje Virovitičkog lista
6. Uključivanje u projekte fondova EU

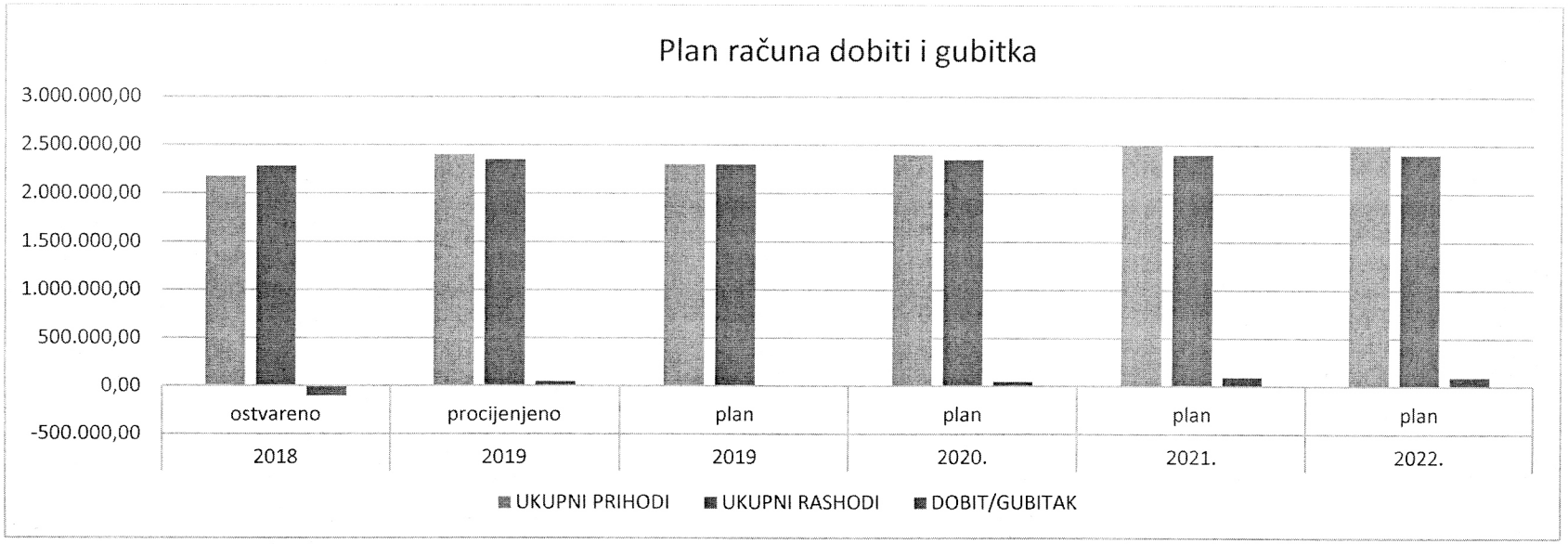
1.3 Rizici poslovanja

Svojim poslovanjem društvo je izloženo određenim rizicima poslovanja te svojim strategijama za upravljanje rizicima želi potići minimalne negativne utjecaje na financijsko stanje i poslovanje Društva:

- Ovisnost o tržištu – pad kupovne moći
- Oprema za rad – dotrajalost opreme
- Radna snaga – nedostatak stručnih kadrova
- Konkurentnost ostalih radio postaja
- Partneri – rizik održivosti poslovnog odnosa između postojećih poslovnih partnera

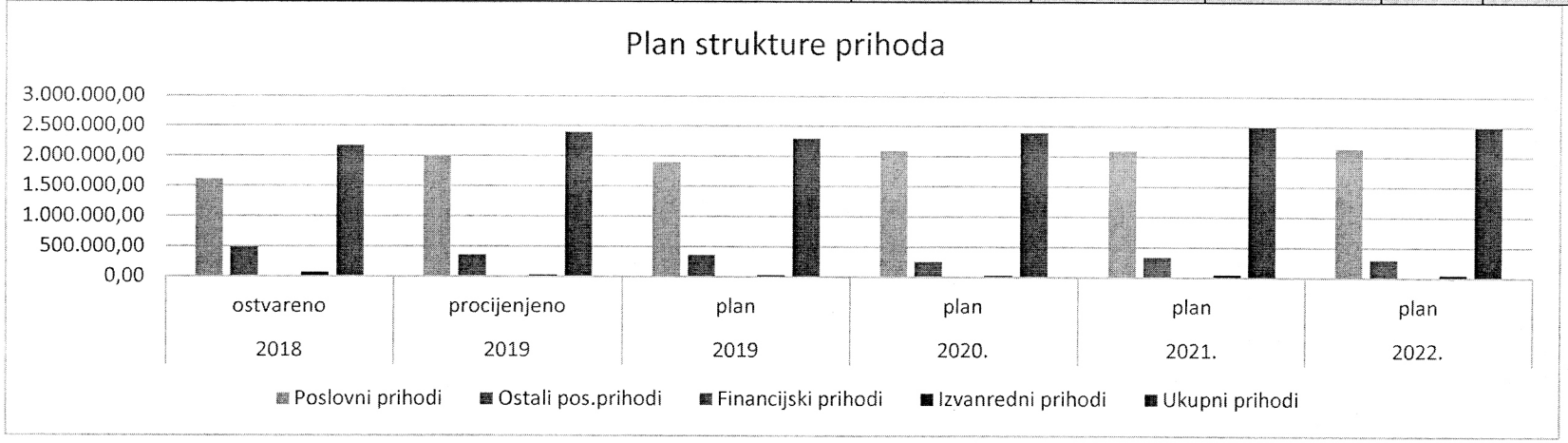
2. Plan računa dobiti i gubitka

NAZIV POZICIJE	2018 ostvareno	2019 procijenjeno	2019 plan	2020. plan	2021. plan	2022. plan	Indeks 19.pr/ 18.os	Indeks 19.pl/ 18.os	Indeks 20.pl/ 19.pl	Indeks/ 21.pl/ 20.pl.	Indeks 22.pl./ 21.pl
UKUPNI PRIHODI	2.176.542,00	2.400.000,00	2.300.000,00	2.400.000,00	2.500.000,00	2.500.000,00	110	105	104	104	100
UKUPNI RASHODI	2.280.483,00	2.350.000,00	2.300.000,00	2.350.000,00	2.400.000,00	2.400.000,00	103	103	102	102	100
DOBIT/GUBITAK	-103.941,00	50.000,00	0,00	50.000,00	100.000,00	100.000,00	0	0	0	200	100



3. Plan strukture prihoda

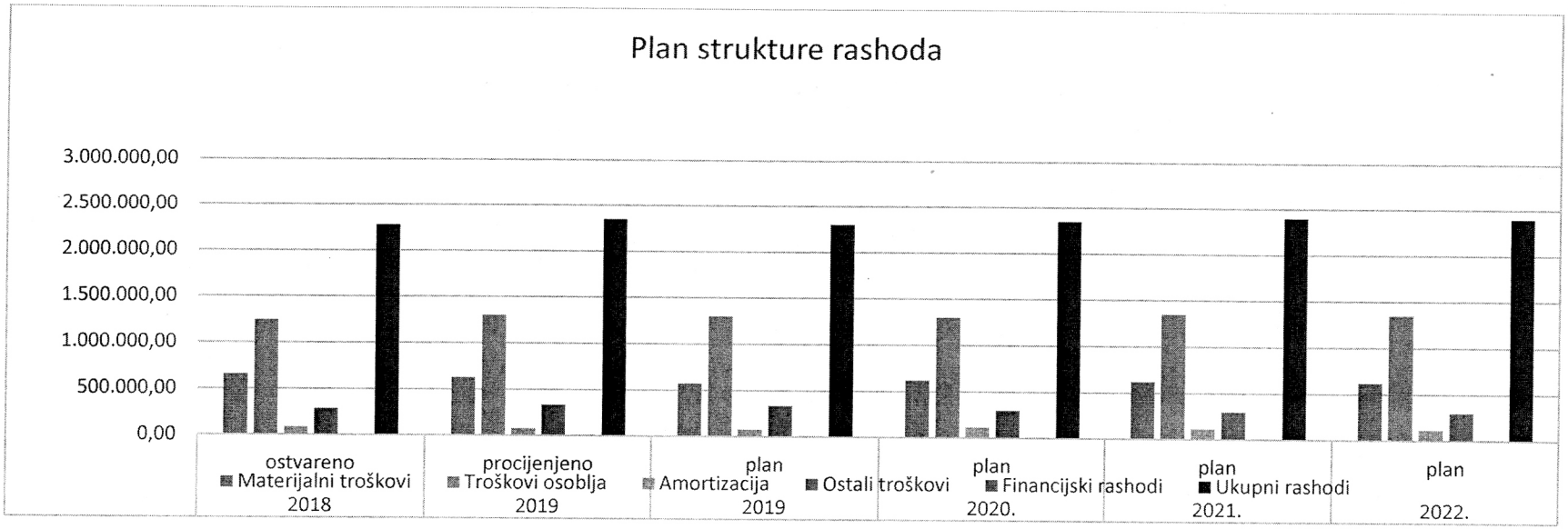
NAZIV POZICIJE	2018 ostvareno	2019 procijenjeno	2019 plan	2020. plan	2021. plan	2022. plan	Indeks 19.pr/ 18.os	Indeks 19.pl/ 18.os	Indeks 20.pl/ 19.pl	Indeks/ 21.pl/ 20.pl.	Indeks 22.pl./ 21.pl
Poslovni prihodi	1.613.737,00	2.000.000,00	1.900.000,00	2.100.000,00	2.100.000,00	2.140.000,00	124	117	110	100	101
Ostali pos.prihodi	488.005,00	360.000,00	360.000,00	260.000,00	340.000,00	300.000,00	73	100	72	130	88
Financijski prihodi	0	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0	0	100	100	100
Izvanredni prihodi	74.800,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	50.000,00	50.000,00	40	40	100	166	100
Ukupni prihodi	2.176.542,00	2.400.000,00	2.300.000,00	2.400.000,00	2.500.000,00	2.500.000,00	110	95	104	104	100



U Srednjoročnom planu Društvo ima namjeru povećanja prihoda kroz uvođenje novih djelatnosti, povećanjem marketinških aktivnosti, privlačenjem novih poslovnih partnera

4. Plan strukture rashoda

NAZIV POZICIJE	2018 ostvareno	2019 procijenjeno	2019 plan	2020. plan	2021. plan	2022. plan	Indeks 19.pr/ 18.os	Indeks 19.pl/ 18.os	Indeks 20.pl/ 19.pl	Indeks/ 21.pl/ 20.pl.	Indeks 22.pl./ 21.pl
Materijalni troškovi	657.837,00	625.000,00	575.000,00	620.000,00	620.000,00	620.000,00	95	87	107	100	100
Troškovi osoblja	1.243.229,00	1.300.000,00	1.300.000,00	1.300.000,00	1.350.000,00	1.350.000,00	104	104	100	103	100
Amortizacija	85.015,00	80.000,00	80.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	94	94	150	100	100
Ostali troškovi	287.097,00	335.000,00	335.000,00	300.000,00	300.000,00	300.000,00	116	116	89	100	100
Financijski rashodi	7.305,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	136	136	100	100	100
Ukupni rashodi	2.280.483,00	2.350.000,00	2.300.000,00	2.350.000,00	2.400.000,00	2.400.000,00	103	101	102	102	100



U strukturi rashoda nema većih promjena. Promjene se odnose na materijalne troškove, troškove osoblja te amortizaciju.

5. Planska bilanca

NAZIV POZICIJE	2018 ostvareno	2019 procijenjeno	2019 plan	2020. plan	2021. plan	2022. plan	Indeks 19.pr/ 18.os	Indeks 19.pl/ 18.os	Indeks 20.pl/ 19.pl	Indeks/ 21.pl/ 20.pl.	Indeks 22.pl./ 21.pl
DUGOTRAJNA IMOVINA	**1.665.494,00**	**1.670.000,00**	**1.615.000,00**	**1.610.000,00**	**1.655.000,00**	**1.665.000,00**	101	97	99	102	101
Nematerijalna imovina	16.409,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	61	61	100	100	100
Materijalna imovina	1.649.085,00	1.660.000,00	1.605.600,00	1.600.000,00	1.645.000,00	1.655.000,00	101	96	99	102	101
Financijska imovina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KRATKOTRAJNA IMOVOVINA	**289.384,00**	**350.000,00**	**400.000,00**	**385.600,00**	**420.000,00**	**420.000,00**	120	138	96	109	100
Zalihe											
Potraživanja	273.712,00	300.000,00	330.000,00	310.000,00	320.000,00	320.000,00	109	120	93	103	100
Kratkotrajna fin.imovina	0	0	0	0	0	0					
Novac	15.672,00	50.000,00	70.000,00	75.000,00	100.000,00	100.000,00	319	446	107	133	100
PLAĆENI BUDUĆI TROŠKOVI RAZDOBLJA	9.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AKTIVA	**1.963.878,00**	**2.020.000,00**	**2.015.600,00**	**1.995.600,00**	**2.075.000,00**	**2.085.000,00**	102	102	99	104	101

TEMELJNI KAPITAL	1.385.600,00	1.385.600,00	1.385.600,00	1.385.600,00	1.385.600,00	1.385.600,00	100	100	100	100	100
Zadržani dobit	103.078,00	0	50.000,00	50.000,00	100.000,00	200.000,00	0	48	100	200	200
Dobitak/gubitak razdoblja	-103.941,00	50.000,00	0	50.000,00	100.000,00	100.000,00	0	0	100	200	200
Dugoročne obveze	208.897,00	200.000,00	180.000,00	160.000,00	140.000,00	100.000,00	95	86	88	87	71
Kratkoročne obveze	370.244,00	385.400,00	400.000,00	350.000,00	350.000,00	300.000,00	104	108	87	100	85
ODGOĐENO PRIZNAVANJE PRIHODA I TROŠKOVA BUDUĆEG RAZDOBOLJA											
PASIVA	**1.963.878,00**	**2.020.000,00**	**2.015.600,00**	**1.995.600,00**	**2.075.000,00**	**2.085.000,00**	103	102	99	104	101

6. Zaključak

Informativni centar Virovitica d.o.o. će u narednom razdoblju nastojati ostvariti svoje ciljeve u financijskom poslovanju, povećanjem svojih prihoda kroz nove marketinške aktivnosti, bolju ponudu svojih usluga. Gospodarsko okruženje će imati veliku ulogu u ostvarivanju naših planova. Poboljšanjem gospodarskog okruženja na razini države možemo očekivati i povećanje potražnje.

Kako bi ostvarili plan nastojat ćemo usmjeriti sve svoje snage kako bi ostvarili pozitivan financijski rezultat kojim ćemo osigurati sredstva za ostvarivanje daljnjih planova i ciljeva.

Direktor

Robert Cenger