

INFORMATIVNI CENTAR

VIROVITICA d.o.o.

Ferde Rusana 1/9

VIROVITICA

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

VIROVITICA, OŽUJAK 2020. GODINE

Sadržaj:

1. PREDGOVOR	2
2. UVOD	3
3. DJELOKRUG, ORGANIZACIJSKA STRUKTURA I LJUDSKI POTENCIJALI	5
3.1. Djelokrug	5
3.2. Organizacijska struktura.....	7
3.3. Ljudski potencijali.....	7
4. OPĆI PRIKAZ OSTVARENJA CILJEVA	9
5. GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU PO UNUTARNJIM USTROJSTVENIM JEDINICMA I USPOREDBA SA 2018. GODINOM	9
5.1. Virovitički list.....	9
5.2. Radio Virovitica	10
5.3. Portal icv.hr	10
5.4. Ostali prihodi.....	11
6. IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI.....	12
7. IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA.....	13
8. BILANCA USPJEŠNOSTI.....	14
9. PRIHODI	15
9.1. Propisi i uvjeti za priznavanje prihoda.....	15
9.2. Vrste prihoda	15
10. RASHODI.....	16
10.1. Propisi i uvjeti za priznavanje rashoda	16
10.2. Vrste rashoda.....	17
11. KRATKOROČNE I DUGOROČNE OBVEZE.....	19

1. PREDGOVOR

Informativni centar Virovitica d.o.o. je trgovačko društvo koje čine: Radio Virovitica, Virovitički list i portal icv.hr. Osnovna djelatnost društva je novinsko-izdavačka i radio-informativna, u skladu sa djelatnosti naš osnovni cilj je točno pravodobno obavještavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire.

Izrada godišnjeg Izvještaja o radu i prezentacija Skupštini društva obveza je uprave društva-direktora Informativnog centra Virovitica d.o.o. koja proizlazi iz članaka 250.a, 431.b Zakona o trgovačkom društvima (Narodne novine 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15).

Upravu društva čini direktor društva. Od 18. siječnja 2018. direktor Informativnog centra Virovitica d.o.o. je Robert Cenger.

Skupštinu Informativnog centra Virovitica d.o.o. čine predstavnici osnivača: Grad Viroviticu zastupa gradonačelnik Ivica Kirin, Općinu Suhopolje zastupa načelnik Siniša Horvat, Općinu Gradina zastupa načelnik Marko Ajček, Općinu Lukač zastupa načelnik Đuro Bukvić i Općinu Špišić Bukovicu zastupa načelnik Hrvoje Miler.

Informativni centar Virovitica d.o.o. spada u mikro poduzeća čija je obveza za izvještajnu godinu sačiniti Bilancu, Račun dobiti i gubitka i Bilješke uz financijske izvještaje.

U godišnjem izvještaju o radu prikazali smo objektivan financijski pregled poslovanja i konačan financijski rezultat.

2. UVOD

Misija Informativnog centra Virovitica d.o.o. je osigurati svakodnevni i točan protok informacija od naših novinara i suradnika do čitatelja, slušatelja ili kupaca naših proizvoda (Radio Virovitice, Virovitičkog lista i portala www.icv.hr) primjenom suvremenih metoda i tehnika uz visok stupanj društvene odgovornosti prema svojim zaposlenicima i široj zajednici.

Glavni ciljevi Informativnog centra Virovitica d.o.o. za 2019. godinu su:

- Isporučiti program koji će u javnosti biti prepoznat kao željeno i korisno javno dobro te postaviti medijske platforme ICV-a kao medijsku referencu za pružanje programa i sadržaja visoke vrijednosti, uzimajući u obzir raznolikost interesa korisnika. U svim svojim programima, posebice u informativnom, treba nastaviti poticati i poštovati pluralizam političkih, vjerskih i drugih svjetonazora, poštovati temeljna ljudska prava i slobode, privatnost, ugled i čast građana te kulturu javnog dijaloga.
- Održati i povećati ukupnu čitanost/slušnost na svim medijskim platformama (Radio Virovitici, Virovitičkom listu i portalu www.icv.hr)
- Radijski program pozicionirati kao opće programe vjerodostojnog sadržaja koji će informirati, obrazovati i zabaviti ljude
- Internetski portal www.icv.hr strateški profilirati prema nešto mlađoj publici s više zabavnih i ležernijih sadržaja, ali istodobno biti sadržajan i informativan u svakom pogledu
- Virovitički list pozicionirati kao prepoznatljivi sadržaj i povećati prodaju
- Potaknuti povećanje proizvodnje medijskih dobara trajne vrijednosti s naglaskom na programske sadržaje koji su informativni i čuvaju tradiciju ovog podneblja

Najveći cilj nam je bio povećati prihode i godinu završiti u dobiti, možemo reći da smo to u 2019. uspjeli ostvariti. Uz to u 2019. godini uspjeli smo kupiti novi službeni automobil Renault Twingo, preurediti studio sa novom i modernijom opremom, te smo preuredili i ostale prostorije te time znatno poboljšali uvjete za rad naših radnika

Cilj nam je i dalje konstantno raditi na povećanju svojih prihoda, na jačanju marketinških usluga, jačati partnerske odnose sa korisnicima naših usluga kao i privlačenje novih.

Novouređeni studio



Novi službeni automobil



3. DJELOKRUG, ORGANIZACIJSKA STRUKTURA I LJUDSKI POTENCIJALI

3.1. Djelokrug

Temeljni kapital Informativnog centra Virovitica d.o.o. iznosi 1.385.600,00 kn i kao takav je registriran u Trgovačkom sudu u Bjelovaru. Temeljem Ugovora o osnivanju društva vlasničku strukturu društva čine:

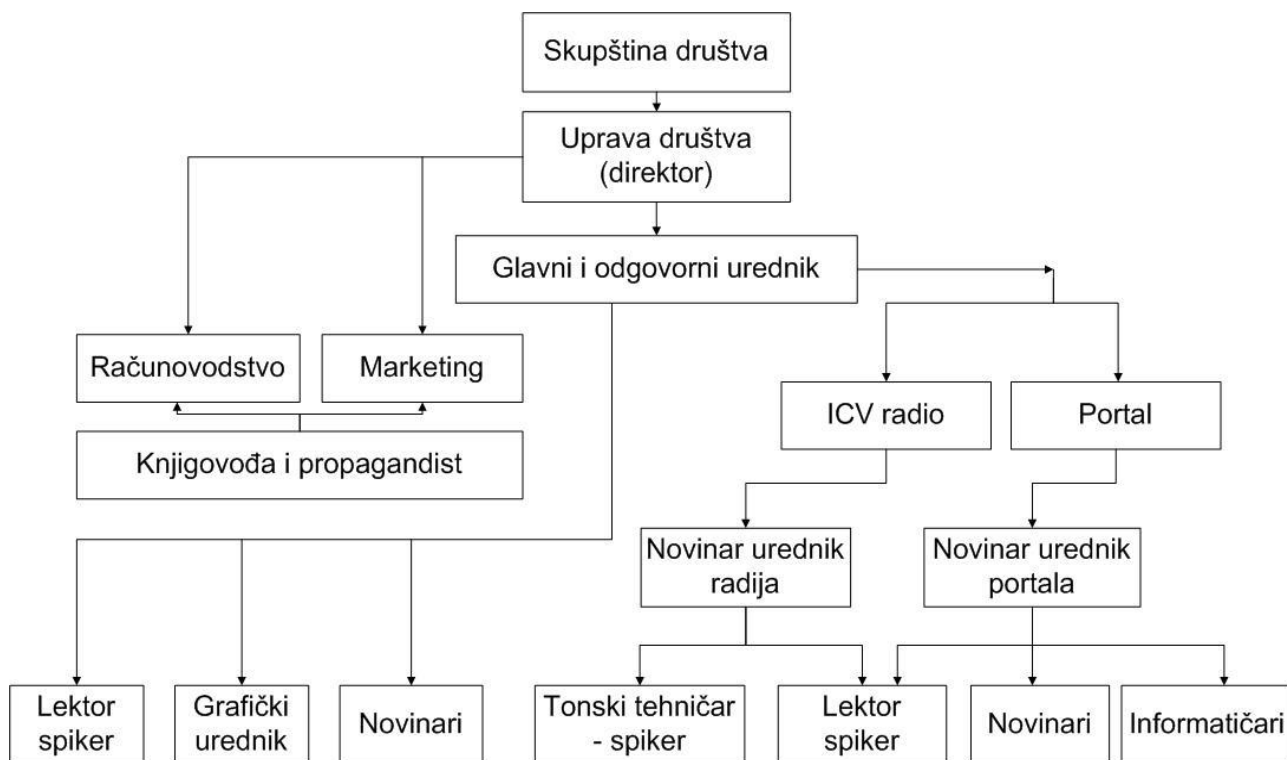
- Grad Virovitica 25%
- Općina Špišić Bukovica 18,75%
- Općina Lukač 18,75 %
- Općina Suhopolje 18,75%
- Općina Gradina 18,75%

Prema Ugovoru o osnivanju Informativni centar Virovitica d.o.o. obavlja slijedeće djelatnosti:

22	Izdavačka i tiskarska djelatnost
74.13	Istraživanje tržišta i ispit. javnog mnijenja
74.4	Promidžba (reklama i propaganda)
74.8	Ostale poslovne djelatnosti, d. n.
92.1	Filmska djelatnost i video djelatnost
92.2	Radijska i televizijska djelatnost
92.3	Ostale zabavne djelatnosti
92.4	Djelatnost novinskih agencija
*	Zastupanje inozemnih tvrtki
*	Pružanje usluga informacijskog društva
*	Posredovanje u prometu nekretnina
*	Iznajmljivanje i upravljanje vlastitim nekretninama ili nekretninama uzetim u zakup (leasing)
*	Turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude
*	Izdavačka djelatnost
*	Izdavanje softvera
*	Računalno programiranje, savjetovanje i djelatnosti povezane s njima
*	Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima; internetski portali
*	Promidžba (reklama, propaganda, plakatiranje)
*	Tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa

*	Grafičke djelatnosti
*	Dizajn, izrada i izdavaštvo audio-vizualnih sadržaja
*	Stolno izdavaštvo i grafički dizajn
*	Tiskanje knjiga, brošura, časopisa, plakata, etiketa, prospekata, kalendara, poslovnih obrazaca i drugih komercijalnih publikacija
*	Djelatnost nakladnika
*	Djelatnost javnog informiranja
*	Djelatnost organiziranja sajмова, izložaba i kongresa
*	Fotografske djelatnosti
*	Organiziranje koncerata, seminara, priredbi, revija, izložaba, tribina
*	Kreativne, umjetničke i zabavne djelatnosti
*	Djelatnost pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga putem elektroničkih komunikacijskih mreža
*	Djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža
*	Djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija
*	Djelatnost proizvodnje audiovizualnih djela
*	Proizvodnja, promet i javno prikazivanje audiovizualnih djela
*	Računovodstveni poslovi
*	Posredovanje pri uspostavi međunarodne suradnje radi razvoja poduzetničkih ideja
*	Davanje stručne i druge potpore značajnim poduzetničkim projektima
*	Identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa
*	Upravljanje postojećim i novim razvojnim programima
*	Poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacije rezultata istraživanja
*	Tehnička pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerenih na tehnološki razvoj i razvoj inovativnog poduzetništva
*	Umnožavanje snimljenih zapisa
*	Umnožavanje videozapisa

3.2. Organizacijska struktura



3.3. Ljudski potencijali

Prava, obveze, organizacija rada, plaće, naknade plaća, ostvarivanje prava radnika, kao i mjere za zaštitu dostojanstva radnika utvrđena su Pravilnikom o radu Informativnog centra Virovitica d.o.o.

Podloga za isplatu plaća radnika je Pravilnik o sistematizaciji sa koeficijentima radnih mjesta.

Na dan 31.12.2019. godine u Informativnom centru Virovitica d.o.o. zaposleno je 17 djelatnika od čega 10 žena 7 muškaraca.

Tabela 1. Broj sistematiziranih radnih mjesta i broj zaposlenih

<i>NAZIV RADNOG MJESTA</i>	<i>KOEFICIJENT</i>	<i>BROJ ZAPOSLENIH</i>
Direktor	Prema Ugovoru	1
Glavni i odgovorni urednik	3,40	1
Novinar urednik portala	3,20	1
Novinar urednik radija	2,70	1
Voditelj računovodstva	2,60	1
Informatičar	2,50	1
Knjigovođa i propagandist	2,40	1
Grafički urednik	2,30	1
Lektor - spiker	2,30	1
Novinar	2,30	6
Tonski tehničar - spiker	2,10	2

Tabela 2. Broj zaposlenih prema godinama na dan 31.12.2019.

<i>GODINE</i>	<i>BROJ ZAPOSLENIH</i>	<i>ŽENE</i>	<i>MUŠKARCI</i>
<i>20 - 30</i>	4	3	1
<i>30 - 40</i>	6	3	3
<i>40 - 50</i>	5	3	2
<i>50 - 60</i>	2	1	1
<i>60 i više</i>	0	0	0

U broj zaposlenih na dan 31.12.2019. uključene su osobe zaposlene na neodređeno i određeno vrijeme

4. OPĆI PRIKAZ OSTVARENJA CILJEVA

Osnovni cilj Informativnog centra Virovitica d.o.o. u 2019. godini prije svega je bilo povećanje prihoda. Ovaj cilj smo ostvarili. Prihodi u 2018. godini iznosili su 2.176.542,34 kn, a prihodi u 2019. godini iznose 2.567.154,29 kn što znači da su veći za 390.611,95 kune. Rashodi u 2018. godini su iznosili 2.280.483,68 kuna, a u 2019. godini iznose 2.423.409,76 kune što je za 142.926,08 kuna više nego prethodne godine.

5. GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU PO UNUTARNJIM USTROJSTVENIM JEDINICMA I USPOREDBA SA 2018. GODINOM

5.1. Virovitički list

Virovitički list je jedino tiskano glasilo na području Virovitičko-podravske županije koje već 66 godina, redovito, iz tjedna u tjedan svakoga četvrtka donosi informacije, zanimljivosti s ovog područja. Virovitički list se tiska u Tiskari Zagreb u nakladi od 1000 komada i prodaje po cijeni od 6,50 kuna.

U 2019. godini prihodi koje smo ostvarili od Virovitičkog lista iznose 598.622,03 kuna, što je za 21.706,26 kuna više nego u 2018.godini. Na povećanje prihoda najviše je utjecalo povećanje broja novih pretplatnika, kao i povećanje reklama u Virovitičkom listu.

Tabela 4. Prihod od Virovitičkog lista

<i>Prihod Virovitički list</i>	<i>2018.</i>	<i>2019.</i>	<i>Index</i>
Pretplata na Virovitički list	35.899,64	47.819,03	133,20%
Mali oglasi u Virovitičkom listu	14.963,22	10.990,24	73,45%
Reklame u Virovitičkom listu	444.911,95	463.431,98	104,16%
Čestitke u Virovitičkom listu	55.210,00	52.850,00	95,73%
Prodani V. list – Kiosci	25.930,96	23.530,78	90,74%
UKUPNO	576.915,77	598.622,03	103,77%

5.2. Radio Virovitica

Radio Virovitica program emitira od 04. listopada 1966.godine. Program se emitira od 0-24 sata na četiri frekvencije 92.9, 93.7, 91.8, 96.3 MHz. Godišnje se emitiran 8760 sati programa.

Ukupan prihod ostvaren od obavljanja djelatnosti radija iznosi 1.062.050,77 kuna.

Tabela 5. Prihod ostvaren od obavljanja djelatnosti radija

<i>Prihod radio postaje</i>	<i>2018.</i>	<i>2019.</i>	<i>Index</i>
Reklame radio postaja	539.338,88	512.185,33	94,97%
Obavijesti i radio prijenosi	240.586,88	341.808,00	142,07%
Želje radio postaja	64.692,00	93.552,00	144,61%
Prihod od 060 usluga	58.745,58	60.105,44	102,31%
Izrada i snimanje emisija	-	54.400,00	0%
UKUPNO:	903.363,34	1.062.050,77	117,57%

5.3. Portal icv.hr

Internetski portal www.icv.hr bilježi velik porast posjećenosti i danas predstavlja respektabilan medij na području Virovitičko-podravske-županije, a vijesti s njegovih stranica, nerijetko završavaju i na nacionalnim portalima, TV kuća, dnevnih novina.

U 2018. godini prihod od portala icv.hr iznosio je 133.457,51 kuna, a u 2019. godini 253.969,23 kune.

Tabela 6. Prihod od reklama na internet stranici www.icv.hr

<i>Prihod od icv.hr.</i>	<i>2018.</i>	<i>2019.</i>	<i>Index</i>
Reklame na Internet stranici	133.457,31	253.969,23	190,30%
UKUPNO:	133.457,31	253.969,23	190,30%

5.4. Ostali prihodi

U 2019. godini od ostalih prihoda najviše je ostvareno od prihoda od zakupnine, prihoda od Agencije za elektroničke medije Fonda za pluralizam i izrade i održavanja internet stranica.

OSTALI PRIHODI	2018.	2019.
Računale usluge	4.668,00	5.500,00
Izrada i održavanje int. stranice	50.574,05	113.206,00
Prihod od zakupnina	228.744,74	228.078,74
Prihod AEM	163.485,47	194.339,72
Prihod od kamata	-	2.230,60
Prihod od refundacija plaća	53.500,00	77.425,31
Ostali nesp.prihodi	61.832,96	31.731,89
UKUPNO	562.805,72	652.512,26

6. IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI

Izjava o fiskalnoj odgovornosti za 2019. godinu je potpisana, ovjerena i predana gradonačelniku u zakonskom roku sukladno Zakonu o fiskalnoj odgovornosti.

Temeljem izjave o fiskalnoj odgovornosti čelnik Informativnog centra Virovitica d.o.o. izjavljuje da je na temelju popunjenog Upitnika o fiskalnoj odgovornosti uočio slabosti i nedostatke u području:

Transparentnost, pitanje 43.3. Na mrežnoj stranici na lako pretraživ način i u strojno čitljivom obliku objavljene su informacije o dodijeljenim bespovratnim sredstvima, sponzorstvima, donacijama ili drugim pomoćima, uključujući popis korisnika i visinu iznosa, za koje je odgovor negativan), a koje će biti otklonjene sukladno Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti;

Izjavljujem da navedene slabosti i nepravilnosti ne utječu na zakonito, namjensko i svrhovito korištenje sredstava te na učinkovito i djelotvorno funkcioniranje sustava financijskog upravljanja i kontrola u okviru sredstava utvrđenih u proračunu odnosno financijskom planu.

Slijedom navedenog potvrđujem:

- zakonito, namjensko i svrhovito korištenje sredstava,
- učinkovito i djelotvorno funkcioniranje sustava financijskog upravljanja i kontrola u okviru proračunom odnosno financijskim planom utvrđenih sredstava.

7. IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA

<i>Konto</i>	<i>OPIS</i>	<i>Planirani iznos u kn</i>	<i>Ostvareni iznos u kn</i>	<i>Index</i>
	PRIHODI			
	I POSLOVNI PRIHODI	2.260.000,00	2.485.300,88	109,97%
751	1. Prihod od prodaje usluga	1.900.000,00	2.033.348,03	107,02%
751 (dio)	1.1. Prihod od Radio postaje	1.150.000,00	1.062.050,77	92,35%
751 (dio)	1.2. Prihod od Virovitičkog lista	650.000,00	598.622,03	92,10%
	1.3. Prihod ostale usluge	100.000,00	372.675,23	372,68%
	2. Ostali poslovni prihodi	360.000,00	451.952,85	125,54%
753	2.1. Prihodi od dotacija	150.000,00	194.339,72	129,56%
757	2.2. Prihod od zakupnina	200.000,00	228.078,74	114,04%
789	2.3. Ostali prihodi	10.000,00	29.534,39	295,34%
	II FINANCIJSKI PRIHODI	10.000,00	2.230,60	22,31%
779	1. Ostali prihodi od financiranja	10.000,00	2.230,60	22,31%
	III IZVANREDNI PRIHODI	30.000,00	79.622,81	265,41%
	1. Izvanredni prihodi	30.000,00	79.622,81	265,41%
	UKUPNI PRIHODI	2.300.000,00	2.567.154,29	111,62%
	RASHODI			
	I POSLOVNI RASHODI			
40 + 41	1. Materijalni troškovi	120.000,00	157.015,59	130,85%
400	1.1. Utrošeni materijal	20.000,00	33.111,37	165,56%
401	1.2. Potrošena energija	100.000,00	123.904,22	123,90%
	2. Troškovi usluga	455.000,00	503.832,50	110,73%
	2.1 Poštanske i telekomunikacijske usluge	50.000,00	80.142,08	160,28%
	2.2. Usluge održavanja	10.000,00	21.809,34	218,09%
	2.3. Zakupnina	130.000,00	60.477,60	46,52%
	2.4. Troškovi propagande i reklame	10.000,00	32.195,95	321,96%
	2.5. Ostale vanjske usluge	255.000,00	309.207,53	121,26%
47	3. Troškovi osoblja	1.300.000,00	1.259.344,27	96,87%
4700	3.1. Neto plaće	800.000,00	846.719,18	105,84%
4701,2,3	3.2. Porezi i doprinosi iz plaća	270.000,00	273.009,98	101,11%
472	3.3. Doprinosi na bruto plaće	230.000,00	139.615,11	60,70%
430	4. Amortizacija	80.000,00	182.266,17	227,83%
44	5. Ostali troškovi	335.000,00	316.569,20	94,50%
440	5.1. Naknada troškova radnicima	50.000,00	54.332,10	108,66%
442	5.2. Reprezentacija	10.000,00	6.881,94	68,82%
443	5.3. Premija osiguranja	30.000,00	18.504,58	61,68%
446	5.4. Dopr. koji ne zavise posl.rezultata	30.000,00	31.863,35	106,21%
447	5.5. Bankarske usluge i članarina udruž.	15.000,00	13.429,92	89,53%
	5.6. Ostale naknade radnicima	150.000,00	87.200,00	58,13%
449	5.7 Ostali nematerijalni troškovi	50.000,00	104.357,31	208,71%
	6. Vrijednosno usklađenje	10.000,00	4.382,03	43,82%
736	6.1. Otpis i ispravak vrijednosti potraživanja	10.000,00	4.382,03	43,82%
	UKUPNI RASHODI	2.300.000,00	2.423.409,76	105,37%

8. BILANCA USPJEŠNOSTI

Redni broj	Elementi	Ostvareno 2019.
I	I. PRIHODI	
1.	Poslovni prihodi	2.485.300,88
2.	Financijski prihodi	2.230,60
3.	Izvanredni prihodi	79.622,81
	UKUPNI PRIHODI	2.567.154,29
	II. RASHODI	
1.	Materijalni troškovi	157.015,59
2.	Troškovi usluga	503.832,50
3.	Troškovi osoblja	1.259.344,27
4.	Amortizacija	182.266,17
5.	Ostali troškovi	316.569,20
6.	Vrijednosno usklađivanja	4.382,03
	UKUPNI RASHODI	2.423.409,76
	KNJIGOVODSTVENA DOBIT	143.744,53
	POREZ NA DOBIT	23.875,57
	DOBIT POSLOVNE GODINE	119.868,96

9. PRIHODI

9.1. Propisi i uvjeti za priznavanje prihoda

Računovodstveni postupci za priznavanje i bilježenje prihoda temelje se na Zakonu o računovodstvu (NN 109/07) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja. Osnovni uvjet za priznavanje prihoda su ispostavljeni računi, kojima se potvrđuje da je isporuka obavljena, odnosno da je došlo do povećanja gospodarske koristi od pruženih usluga.

Informativni centar Virovitica d.o.o. spada u grupu malih poduzetnika i sukladno Zakonu o računovodstvu ima dužnost javno objaviti financijska izvješća: Bilancu, Račun dobiti i gubitka, Odluku o utvrđivanju godišnjih financijskih izvještaja i Odluku o raspodjelu dobiti i pokriću dobitka.

9.2. Vrste prihoda

PRIHODI	2018	2019	INDEKS
Pretplata na Virovitički list	35.899,64	47.819,03	133,21%
Mali oglasi u Virovitičkom listu	14.963,22	10.990,24	73,45%
Reklame u Virovitičkom listu	444.911,95	463.431,98	104,16%
Čestitke u Virovitičkom listu	55.210,00	52.850,00	95,73%
Prodani V.list – Kiosci	25.930,96	23.530,78	90,74%
Reklame radio postaja	539.338,88	512.185,33	94,97%
Obavijesti i radio prijenosi	240.586,88	341.808,00	142,07%
Želje radio postaja	64.692,00	93.552,00	144,61%
Prihodi od dotacija	163.485,47	194.339,72	118,87%
Prihodi od zakupnina	228.744,74	228.078,74	99,71%
Prihodi od 060 usluga	58.745,58	60.105,44	102,31%
Izrada i održavanje internet stranica	50.574,05	113.206,00	223,84%
Reklame na internet stranici	133.457,51	253.969,23	190,29%
Izrada spotova i emisija	-	54.400,00	0
Ostali prihodi	120.001,46	116.887,80	97,41%
UKUPNO	2.176.542,34	2.567.154,29	117,95%

Prihodi od poslovanja:

- Prihodi od izdavanja tjednika (Virovitički list) iznose 598.622,03 kuna ili 23,30% ukupnih prihoda, a ostvareni su objavom reklama i natječaja, čestitki, malih oglasa te pretplatom i prodajom tjednika.
- Prihodi od obavljanja djelatnosti radija iznose 1.062.050,77 kune ili 41,30 % ukupnih prihoda, a ostvareni su emitiranjem oglasa i reklama, čestitki i želje, te emitiranjem obavijesti i prijenosa događanja.
- Prihodi od oglašavanja na Internet stranici www.icv.hr iznose 253.969,23 kune ili 9,9% ukupnih prihoda.
- Ostali poslovni prihodi iznose 572.889,45 kuna ili 22,30 % ukupnih prihoda, a ostvareni su od: zakupnina, dotacije Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, izrada internet stranica i dr.)

Preostali dio prihoda odnosi se na:

Izvanredne prihode - u iznosu od 79.622,81 kuna ili 3,20% ukupnih prihoda (prihodi od refundiranih plaća zavoda za zapošljavanje, i prihod od prodaje imovine).

10. RASHODI

10.1. Propisi i uvjeti za priznavanje rashoda

Računovodstveni propisi koji uređuju priznavanje i bilježenje troškova po njihovoj vrsti, temelje se na Zakonu o računovodstvu (NN 109/07) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja. Podloga za priznavanje rashoda su ulazni računi na osnovu kojih se bilježe svi troškovi, oni koji su izravno povezani s prihodima, te oni od kojih se ekonomska korist očekuje u narednim razdobljima.

10.2. Vrste rashoda

<i>RASHODI</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>INDEX</i>
Materijalni troškovi	33.000,54	28.811,23	87,31%
Potrošena energija			
- Električna energija	100.774,38	100.629,73	99,86%
- Plin	14.847,45	18.367,98	123,71%
- Gorivo	3.205,90	4.906,51	153,04%
Otpis sitnog inventara	9.284,92	4.300,14	46,31%
Troškovi usluga			
- Poštarina	36.663,90	38.480,90	104,96%
- Telefonski troškovi	35.608,22	30.161,18	84,70%
- Usluge održavanja	18.767,67	21.809,34	116,21%
- Troškovi reklame	23.120,29	32.645,95	141,20%
- Odvoz otpada	3.190,20	3.190,20	100,00%
- Voda za piće	2.189,67	2.386,41	108,98%
- Grafičke usluge	100.431,75	103.946,50	103,50%
- Intelektualne usluge	8.377,05	12.434,10	148,43%
- Bankarske usluge	10.389,78	10.279,92	98,94%
- Premije osiguranja	16.060,98	18.504,58	115,21%
- Internet usluge	11.818,40	0	0,00%
- Zakupnine za opremu	89.979,60	60.477,60	67,21%
- Ostale usluge	46.960,19	39.439,96	83,99%
Troškovi amortizacije	85.015,36	182.266,17	214,39%
Naknade troškova radnika			
- Upotreba vl.automobila u sl.svrhe	17.890,00	14.478,00	80,93%
- Prijevoz na posao i sa posla	27.398,80	39.854,10	145,46%
- Otpremnine i potpore	0	43.500,00	0,00%
- Prigodne nagrade	35.100,00	43.700,00	124,50%
Ostali troškovi poslovanja			
- Reprezentacija	2.797,57	6.881,94	246,00%
- Članarina HURIN	3.150,00	3.150,00	100,00%
- Članarina i doprinos HGK	504,00	504,00	100,00%
- Naknada za šume	576,79	0	0,00%
- Autorski honorari i ugovori o djelu	109.060,03	158.860,36	145,66%
- Autorska naknada ZAMP	101.517,63	45.026,60	44,35%
- Održavanje zgrade	8.095,32	8.095,32	100,00%
- Komunalna naknada	11.472,00	12.619,20	110,00%
- Vodoprivredna naknada	3.011,40	3.011,40	100,00%
- Troškovi za priručnike i savjet.	823,01	836,28	101,61%

- Spomenička renta	5.736,00	5.736,00	100,00%
- Naknada za koncesiju i frekvencije.	1.435,58	1.290,38	89,89%
- Naknada vijeću za elektroničke .medije	6.436,36	6.001,50	93,24%
- Ostali nematerijalni troškovi	12.647,28	50.344,81	398,07%
Troškovi osoblja			
- Plaća neto	830.160,23	846.719,18	102,00%
- Doprinosi iz plaće	196.062,94	210.182,70	107,20%
- Porezi i prirezi iz plaće	64.825,84	62.827,28	96,92%
- Doprinosi na plaće	152.180,14	139.615,11	91,74%
Financijski troškovi			
- Kamata na kredit	7.304,68	2.478,90	33,96%
Izvanredni rashodi			
- Otpis i ispravak potraživanja	15.177,35	4.382,03	28,87%
-naknadno utvrđeni rashodi	17.434,47	276,27	1,59%
UKUPNO	2.280.483,68	2.423.409,76	107,09%

U strukturi rashoda 2.416.548,83 kuna ili 99,80 % čine troškovi poslovanja . Preostali dio u iznosu 4.382,03 kuna čine vrijednosna usklađivanja (ispravak) potraživanja od kupaca, te 2.478,90 kuna odnosi se na financijske rashode (kamate).

Troškovi poslovanja odnose se na:

- neto plaće iznose 846.719,18 kune ili 35,10%
- doprinosi, porez i prirez iz plaća u iznosu 273.009,98 kn odnosno 11,30 %
- doprinosi na plaće u iznosu 139.615,11 kn odnosno 5,80%
- materijalni troškovi, potrošena energija i sitan inventar u iznosu 157.015,59 kn ili 6,50 %
- troškovi usluga u iznosu 503.832,50 kn odnosno 20,80 %
- amortizacija u iznosu 182.266,17 kn odnosno 7,60 %
- naknade troškova radnicima u iznosu 141.532,10 kn odnosno 5,90 %
- ostali troškovi poslovanja u iznosu 168.176,17 kn odnosno 7,00%

11. KRATKOROČNE I DUGOROČNE OBVEZE

Kratkoročne obveze na dan 31.12.2019. godine iznose 335.850,71 kuna, a odnose se na:

Ukupne obveze prema dobavljačima	81.480,44
Obveze za poreze, doprinose i plaće za prosinac 2018. godine	111.916,25
Ostale obveze (PDV, porez na dobit)	142.454,72
Ukupno	335.851,41

Dugoročne obveze na dan 31.12.2019. godine iznose 194.321,89 kn

12. POTRAŽIVANJA INFORMATIVNOG CENTRA VIROVITICA NA DAN 31.12.2019.

Potraživanja na dan 31.12.2019. godine iznose 331.040,81 kn a odnose se na:

Potraživanja od kupaca	311.023,40
Ostala potraživanja	20.017,41
UKUPNO:	331.040,81

13. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

Financijski izvještaji predani su u FINU prema Zakonski utvrđenim rokovima, te su priloženi izvještaju o radu:

- Bilanca na dan 31.12.2019.
- Račun dobiti i gubitka

13. ZAKLJUČAK

Temeljem podnesenog izvještaja o radu za 2019. godini Društvo je ostvarilo dobit u iznosu 119.868,96 kune.

Obveze prema dobavljačima u 2019. godini su sve izvršavane slijedom ugovorenih valuta, kao i obveze prema radnicima sukladno Pravilniku o radu. Nastojat ćemo i dalje redovito i po svim zakonskim pravilima izvršavati sve svoje obveze.

DIREKTOR

Robert Cenger

U Virovitici, 29. ožujka 2020.

13. ZAKLJUČAK

Temeljem podnesenog izvještaja o radu za 2019. godini Društvo je ostvarilo dobit u iznosu 119.868,96 kune.

Obveze prema dobavljačima u 2019. godini su sve izvršavane slijedom ugovorenih valuta, kao i obveze prema radnicima sukladno Pravilniku o radu. Nastojat ćemo i dalje redovito i po svim zakonskim pravilima izvršavati sve svoje obveze.

DIREKTOR

Robert Cenger



Centar za
virovitica d.o.o.

U Virovitici, 29. ožujka 2020.