



**Informativni
centar
Virovitica**

INFORMATIVNI CENTAR

VIROVITICA d.o.o.

Rusanova 1/9

33000 VIROVITICA

OIB 01156745523

Ur.br. 289/2020

Plan rada za 2021. godinu

Uvod

Informativni centar Virovitica sačinjavaju ICV Radio Virovitica koja jedina na području Virovitičko-podravske županije ima županijsku koncesiju za emitiranje. Virovitički list je tjednik s tradicijom i jedini je tjednik koji izlazi na području Virovitičko-podravske županije. Osim toga, u sastavu Informativnog centra Virovitica, nalazi se i Internetski portal www.icv.hr.

Upravu društva čini direktor društva. Skupštinu Informativnog centra Virovitica d.o.o. čine predstavnici osnivača: Grad Viroviticu zastupa gradonačelnik Ivica Kirin, Općinu Suhopolje zastupa načelnik Siniša Horvat, Općinu Gradina zastupa načelnik Marko Ajček, Općinu Lukač zastupa načelnik Đuro Bukvić i Općinu Špišić Bukovica zastupa načelnik Hrvoje Miler.

Temeljni kapital Informativnog centra Virovitica d.o.o. iznosi 1.385.600,00 kn i kao takav je registriran u Trgovačkom sudu u Bjelovaru. Temeljem Ugovora o osnivanju društva vlasničku strukturu društva čine:

Grad Virovitica sa 25 posto vlasničkog udjela

Općina Gradina sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Općina Lukač sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Općina Suhopolje sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Općina Špišić Bukovica sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Informativni centar Virovitica d.o.o. Virovitica registriran je za djelatnosti:

- izdavačka i tiskarska djelatnost (uređivanje i izdavanje tjednih novina Virovitički list);
- radijska i televizijska djelatnost, izrada internetskih stranica...
- reklama, propaganda, marketing, fotografske i video djelatnosti
- djelatnost novinskih agencija i dr.

Misija

Osigurati svakodnevni i točan protok informacija od naših novinara i suradnika do čitatelja, slušatelja ili kupaca naših proizvoda (ICV Radio Virovitice, Virovitičkog lista i portala www.icv.hr) primjenom suvremenih metoda i tehnika uz visok stupanj društvene odgovornosti prema svojim zaposlenicima i široj zajednici.

Vizija

Biti vodeći informativni centar u Virovitičko-podravskoj županiji uz poštivanje zakonskih normi i etičkih vrijednosti koje su vezane uz medije. Biti informativan, što nam kaže i ime, kako bi pravodobno obavještavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire, s obzirom da pojavom interneta komunikacijske "barijere" više nema.

Strategije

1. Širiti djelatnosti osim na medijska područja (TV) tako i na područja tiska, grafičkih usluga, marketinga
2. Izgraditi bolje partnerske odnose kako sa postojećim tako i sa novim korisnicima
3. Iskoristiti natječaje Agencije za elektroničke medije
4. Ulagati u informatizaciju i inovacije svih segmenata poslovanja
5. Povećanje prodaje Virovitičkog lista
6. Uključivanje u projekte fondova EU

Ciljevi za 2021. godinu

Programsko usmjerenje Informativnog centra Virovitica d.o.o. sa svim svojim medijskim platformama i uslugama je raditi na očuvanju posebnog značaja i utjecaja u društvu, kako bi ostvario interaktivnost usluga te bio dostupan širem krugu korisnika.

Glavni ciljevi Informativnog centra Virovitica d.o.o. za 2021. godinu su:

1. Isporučiti program koji će u javnosti biti prepoznat kao željeno i korisno javno dobro te postaviti medijske platforme ICV-a kao medijsku referencu za pružanje programa i sadržaja visoke vrijednosti, uzimajući u obzir raznolikost interesa korisnika.
2. Održati i povećati ukupnu čitanost/slušnost na svim medijskim platformama (ICV Radio Virovitici, Virovitičkom listu i portalu www.icv.hr)
3. Radijski program pozicionirati kao opće programe vjerodostojnog sadržaja koji će informirati, obrazovati i zabaviti ljude svih životnih dobi.
4. Internetski portal www.icv.hr strateški profilirati prema nešto mlađoj publici s više zabavnih i ležernijih sadržaja, ali istodobno biti sadržajan i informativan u svakom pogledu
5. Potaknuti povećanje proizvodnje medijskih dobara trajne vrijednosti s naglaskom na programske sadržaje koji su informativni i čuvaju tradiciju ovog podneblja.

ICV Radio Virovitica

ICV Radio Virovitica od 04.listopada 1966. godine jedina je radijska postaja s područja naše županije koja ima svakodnevno i više tisuća stalnih slušatelja i u susjednim županijama, Koprivničko-križevačkoj, Bjelovarsko-bilogorskoj, Osječko-baranjskoj i Požeško-slavonskoj županiji. Vizija rada i razvoja Radio Virovitice je nastaviti u istom ritmu, s istom kvalitetom informacija i u budućnosti. Najvažniji cilj je raditi na kvaliteti programa, inovativnosti i povećanju broja slušatelja.

Radio Virovitica – emitira 365 dana u godini po 24 sata, proizvodeći 8.760 sati programa u godini dana. S obzirom da je 2020. godina bila vrlo izazovna s obzirom na pandemiju COVID-19 i samim tim neki ciljevi su ostali ne realizirani, nadamo se da ćemo u 2021.te ciljeve uspjeti realizirati.

Plan rada Radio Virovitice u 2021. godini :

1. Povećati marketinšku aktivnost na samom radiju i time osigurati sredstva za daljnje financiranje. Novim ponudama privući nove poslovne subjekte i ponuditi im što kvalitetniju i inovativniju uslugu.
2. Prijaviti se na novi natječaj Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija sa novim emisijama
3. Nastaviti s ulaganjem u novu i suvremeniju opremu koja će omogućiti kvalitetniju isporuku programa
4. Ostati najslušanija radio postaja na području Virovitičko-podravske županije i šire
5. Pokrenuti Internet radio ICV Radio Virovitica

U svim svojim programima, posebice u informativnom, treba nastaviti poticati i poštovati pluralizam političkih, vjerskih i drugih svjetonazora, poštovati temeljna ljudska prava i slobode, privatnost, ugled i čast građana te kulturu javnog dijaloga. Promicat će se multikulturalnost i voditi bitku protiv diskriminacije te primjeren prostor posvetiti manjinama i njihovim problemima.

Virovitički list

Virovitički list, ostao je jedino tiskano glasilo od 29. rujna 1953.godine na području Virovitičko-podravske županije koji iz tjedna u tjedan, donosi informacije, zanimljivosti s ovog područja.

Virovitički list izlazi u tiraži od 1100 komada, 600 komada ide u prodaju po cijeni od 3,50kn, a 500 komada se dijeli besplatno. U 2021. godini nastaviti ćemo raditi na poboljšanje kvalitete i sadržaja uz nove tematike i zanimljive priče iz svakodnevnice. Tijekom godine rubrike i sadržaj ćemo nastojati mijenjati s obzirom na aktualnosti i događanja u gradu i županiji.

Plan rada Virovitičkog lista za 2021. godinu:

1. Povećanje prodaje, pronalazak novih načina prodaje i prodajnih mjesta ostao je i u 2021.godini najvažniji cilj Virovitičkog lista
2. Povećanje i poboljšanje ponude marketinških aktivnosti u Virovitičkom listu
3. Ulaganje u novu opremu i tehnologiju za lakši rad i samu grafičku izradu Virovitičkog lista

Internetski portal www.icv.hr

Internetski portal www.icv.hr bilježi velik porast posjećenosti i danas predstavlja respektabilan medij na području Virovitičko-podravske-županije, a vijesti s njegovih stranica, nerijetko završavaju i na nacionalnim portalima, TV kuća i dnevnih novina

Na godišnjoj razini na www.icv.hr objavljujemo oko 10.000 vijesti, a prema našoj statistici objavljujemo i oko 40.000 fotografija na www.icv.hr prema čemu smo doista najinformativniji medij u ovom dijelu Hrvatske.

Plan rada portala icv.hr za 2021.godinu:

1. Ostati najčitaniji portal na području Virovitičko – podravske županije
2. Privući nove čitatelje i nove poslovne partnere
3. Poraditi na kvaliteti i kvantiteti objavljenog sadržaja
4. Povećanje marketinške aktivnosti na portalu

U 2021. godini, nastojat ćemo i povećati prihod od izrade internetskih stranica koje radimo za klijente diljem Virovitičko-podravske županije i Hrvatske. Naime, svojom konkurentnošću, cijenom i brzinom izrade, smo u odnosu na druge poprilično konkurentni. Stručni tim kojim raspolažemo, doista može svakome u najkraćem roku izraditi prepoznatljivu internetsku stranicu. Cilj nam je novim aktivnostima povećati prihode i poslovati u pozitivnom poslovnom rezultatu.

Direktor

Robert Cenger



U Virovitici, 31.12.2020.