



Informativni centar Virovitica d.o.o.

Ferde Rusana 1/9

33 000 Virovitica

**STRATEŠKI PLAN INFORMATIVNOG CENTRA
VIROVITICA D.O.O.**

2021.-2026.

Sadržaj:

1. UVOD	2
2. Vlasnička struktura i djelatnosti	3
3. Organizacijska struktura i broj zaposlenih	5
4. SWOT Analiza	6
5. Misija i Vizija.....	7
6. Strateški ciljevi od 2021.-2026.....	7

1. UVOD

Informativni centar Virovitica d.o.o čine ICV Radio Virovitica, Virovitički list i internetski portal www.icv.hr.

Osnovna djelatnost društva je novinsko-izdavačka i radio-informativna, u skladu sa djelatnosti naš osnovni cilj je točno pravodobno obavještavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire.

Radio Virovitica program emitira od 04. listopada 1966.godine i spada u red najslušanijih u ovom dijelu Hrvatske. Program se emitira svakodnevno od 0-24 sata i donosi mnoštvo zanimljivih emisija, prijenosa, izravnih javljanja te kontakata sa slušateljima. Kroz tematske tjedne emisije pokrivaju se šira područja politike, kulture, gospodarstva i sporta. Nezavisna istraživanja slušanosti pokazuju da je RVT iz godine u godinu uvjerljivo najslušanija radio postaja kako na području Virovitice, tako i na području Virovitičko-podravske županije.

Radio Virovitica jedina na području Virovitičko-podravske županije ima županijsku koncesiju. Signalom Radio Virovitice potpuno je prekrivena cijela Virovitičko-podravska županija, a program se rado sluša na širem području Slavonije, Podravine i Bilogore.

Virovitički list je tjednik koji bez prekida izlazi od 29. Rujna 1953. godine i nastavlja dugogodišnju tradiciju novinarstva u Virovitici i ovom dijelu Hrvatske. Virovitički list izlazi u nakladi od 1100 komada a može se kupiti na kioscima Tiska, brojnim prodavaonicama, trgovačkim centrima, a dio izravno ide na adrese dugogodišnjih pretplatnika. Cijena Virovitičkog lista je 3,50 (PDV uključen). Tjednik izlazi u boji a uredništvo raspolaže vlastitom računalnom pripremom. Virovitički list, a tiska se u Tiskari Zagreb. On-line izdanje Virovitičkog lista dostupno je i na portalu www.icv.hr.

Portal www.icv.hr - Internetski portal www.icv.hr bilježi velik porast posjećenosti i danas predstavlja respektabilan medij na području Virovitičko-podravske-županije, a vijesti s njegovih stranica, nerijetko završavaju i na nacionalnim portalima, TV kuća i dnevnih novina. Na godišnjoj razini na www.icv.hr objavljujemo oko 10.000 vijesti, a prema našoj statistici objavljujemo i oko 40.000 fotografija na www.icv.hr prema čemu smo doista najinformativniji medij u ovom dijelu Hrvatske.

2. Vlasnička struktura i djelatnosti

Temeljni kapital Informativnog centra Virovitica d.o.o. iznosi 1.385.600,00 kn i kao takav je registriran u Trgovačkom sudu u Bjelovaru. Temeljem Ugovora o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću Informativni centar Virovitica d.o.o. u vlasničkoj strukturi društva sudjeluju:

- Grad Virovitica 25%
- Općina Špišić Bukovica 18,75%
- Općina Lukač 18,75 %
- Općina Suhopolje 18,75%
- Općina Gradina 18,75%

Prema Ugovoru o osnivanju Informativni centar Virovitica d.o.o. obavlja slijedeće djelatnosti:

22 Izdavačka i tiskarska djelatnost

74.13 Istraživanje tržišta i ispit. javnog mnijenja

74.4 Promidžba (reklama i propaganda)

74.8 Ostale poslovne djelatnosti, d. n.

92.1 Filmska djelatnost i video djelatnost

92.2 Radijska i televizijska djelatnost

92.3 Ostale zabavne djelatnosti

92.4 Djelatnost novinskih agencija

* Zastupanje inozemnih tvrtki

* Pružanje usluga informacijskog društva

* Posredovanje u prometu nekretnina

* Iznajmljivanje i upravljanje vlastitim nekretninama ili nekretninama uzetim u zakup (leasing)

* Turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude

* Izdavačka djelatnost

* Izdavanje softvera

* Računalno programiranje, savjetovanje i djelatnosti povezane s njima

- * Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima; internetski portali
- * Promidžba (reklama, propaganda, plakatiranje)
- * Tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa
- * Grafičke djelatnosti
- * Dizajn, izrada i izdavaštvo audio-vizualnih sadržaja
- * Stolno izdavaštvo i grafički dizajn
- * Tiskanje knjiga, brošura, časopisa, plakata, etiketa, prospekata, kalendara, poslovnih
obrazaca i drugih komercijalnih publikacija
- * Djelatnost nakladnika
- * Djelatnost javnog informiranja
- * Djelatnost organiziranja sajмова, izložaba i kongresa
- * Fotografske djelatnosti
- * Organiziranje koncerata, seminara, priredbi, revija, izložaba, tribina
- * Kreativne, umjetničke i zabavne djelatnosti
- * Djelatnost pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga putem elektroničkih
komunikacijskih mreža
- * Djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih
komunikacijskih mreža
- * Djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija
- * Djelatnost proizvodnje audiovizualnih djela
- * Proizvodnja, promet i javno prikazivanje audiovizualnih djela
- * Računovodstveni poslovi
- * Posredovanje pri uspostavi međunarodne suradnje radi razvoja poduzetničkih ideja
- * Davanje stručne i druge potpore značajnim poduzetničkim projektima
- * Identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa
- * Upravljanje postojećim i novim razvojnim programima
- * Poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacije rezultata
istraživanja
- * Tehnička pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerenih
na tehnološki razvoj i razvoj inovativnog poduzetništva

3. Organizacijska struktura i broj zaposlenih

Slika 1. Organizacijska struktura Informativnog centra Virovitica d.o.o.



U Informativnom centru Virovitica d.o.o je trenutno zaposleno 17 radnika, 14 radnika na neodređeno i 3 radnika na određeno radno vrijeme. 16 radnika radi na puno radno vrijeme, 1 radnika na pola radnog vremena.

U tablici je prikazana trenutna starosna dob naših radnika.

GODINE	BROJ ZAPOSLENIH
20 - 30	3
30 - 40	6
40 - 50	6
50 - 60	2
60 i više	0

4. SWOT Analiza

SNAGE		SLABOSTI
UNUTARNJE	<ul style="list-style-type: none"> - dugogodišnje iskustvo - tradicija Radia Virovitice i Virovitičkog lista - zastupljenost svih dobnih skupina (Radio Virovitica i Virovitički list za starije dobne skupine, portal i društvene mreže za mlađe) - kvalitete zaposlenika - uhodana organizacijska struktura - jedina radio postaja koja pokriva cijelu županiju i šire - jedini tjednik na području županije - spremnost i sposobnost rada na svim koracima u poslu 	<ul style="list-style-type: none"> - zastarjela tehnologija - nedostatak financijskih sredstava - nedovoljno korištenje kapaciteta - nedostatak menadžerskih vještina
PRILIKE		PRIJETNJE
VANJSKE	<ul style="list-style-type: none"> - - dodatno iskoristiti marketinške mogućnosti web stranice i društvenih mreža - - iskoristiti financijske natječaje AEM - - suradnja sa inozemnim kupcima 	<ul style="list-style-type: none"> - pojavljivanje novih radio postaja - loša gospodarska situacija u državi - nedostatak financijskih sredstava

5. Misija i Vizija

Misija

Osigurati svakodnevni i točan protok informacija od naših novinara i suradnika do čitatelja, slušatelja ili kupaca naših proizvoda (Radio Virovitice, Virovitičkog lista i portala www.icv.hr) primjenom suvremenih metoda i tehnika uz visok stupanj društvene odgovornosti prema svojim zaposlenicima i široj zajednici.

Vizija

Biti vodeći informativni centar u Virovitičko-podravskoj županiji uz poštivanje zakonskih normi i etičkih vrijednosti koje su vezane uz medije. Biti informativan, što nam kaže i ime, kako bi pravodobno obavještavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire, s obzirom da pojavom interneta komunikacijske "barijere" više nema.

6. Strateški ciljevi od 2021.-2026.

1. Širiti djelatnosti osim na medijska područja (TV) tako i na područja tiska, grafičkih usluga, marketinga
2. Izgraditi bolje partnerske odnose kako sa postojećim tako i sa novim korisnicima
3. Iskoristiti natječaje Agencije za elektroničke medije
4. Ulagati u informatizaciju i inovacije svih segmenata poslovanja
5. Povećanje prodaje Virovitičkog lista
6. Uključivanje u projekte fondova EU

Cilj 1. Širiti djelatnost osim na medijska područja (TV) tako i na područja tiska, grafičkih uluga, fotografiranja i snimanja dronom

Informativni centar Virovitica d.o.o. 2014. godine doregistrirao je brojne djelatnosti kako bi otvorio nove mogućnosti i nove izvore financiranja. Jedna od djelatnosti je i izrada web stranica koja se prošlih godina pokazala izrazito uspješnom pa u tome smjeru idemo i idućih godina. Ono na što ćemo se orijentirati idućih godina je fotografiranje i snimanje dronom, kao jednu novu mogućnost financijske zarade. Također nastavljamo i sa grafičkih ulugama dizajnirana brošura, letaka i sl.

Cilj 2. Izgraditi bolje partnerske odnose kako sa postojećim tako i sa novim korisnicima naših uluga

Svjesni smo sve teže gospodarske situacije u državi i toga kako postaje sve teže zadržati kupce, ali također i pojave konkurencije. Nastojat ćemo zadržati postojeće korisnike izlazeći im maksimalno u susret, pokazujući da su nam bitni i da ih cijenimo nudeći im dodatne usluge, ispunjavajući njihove želje za što boljim ili reklamnim spotovima, tekstovima, slikama i sl. Također, želimo privući što više novih korisnika, nudeći im punu uslugu kako bi ih što više zadržali, ali i kako bi oni sami nas preporučili i proširili dobar glas o nama.

Cilj 3. Iskoristiti natječaje Agencije za elektroničke medije

Jedan od bitnih ciljeva kojem želimo postvetiti pažnju je iskoristi natječaje Agencije za elektroničke medije. Nastojat ćemo se u narednim godinama prijavljivati na natječaje koje nam nudi Agencija za elektroničke medije kako bi ne ostvaririli financijskih sredstava, nego i što kreativnije i edukativnije ispunili svoj programski sadržaj kroz razne edukativne, kulturne, zdravstvene emisije s ciljem što boljeg informiranja javnosti.

Cilj 4. Ulagati u informatizaciju svih segmenata poslovanja

U zadnjih nekoliko godina znatno smo pridonijeli informatizaciji naših prostora, no to još uvijek nije dovoljno kako bi omogućili našim radnicima što lakši i efikasniji rad. Cilj nam je idućih godina zamijeniti sva stara računala, uvesti i nove tehnologije kako bi se omogućilo što lakše obavljanje zadataka, što efikasnije i što lakše našim radnicima. Cilj je bolja modernija informatizacija, prilagoditi se digitalnom vremenu i na taj način što bolje pridonijeti poslovanju.

Cilj 5. Povećanje prodaje Virovitičkog lista

Loša gospodarska situacija dovela je do situacije da se tiskovine u Hrvatskoj sve manje prodaju. Virovitički list je tiskovina koja postoji 68 godina i nastojat ćemo da ostane na hrvatskom tržištu. Novim formatom novina, grafičkim dizajnom, zanimljivim člancima, tekstovima nastojat ćemo povećati prodaju Virovitičkog lista na području Virovitičko podravske županije kao i broj pretplatnika.

Cilj 6. Uključivanje u projekte fondova EU

U suradnji sa lokalnim agencijama s kojima smo i prethodnih godina uspješno surađivali, nastojat ćemo i u idućim godinama iskoristiti projekte fondova Europske unije.

U Virovitici, 31.12.2020.

Urudžbeni broj: 294/2020

Cilj 4. Ulagati u informatizaciju svih segmenata poslovanja

U zadnjih nekoliko godina znatno smo pridonijeli informatizaciji naših prostora, no to još uvijek nije dovoljno kako bi omogućili našim radnicima što lakši i efikasniji rad. Cilj nam je idućih godina zamijeniti sva stara računala, uvesti i nove tehnologije kako bi se omogućilo što lakše obavljanje zadataka, što efikasnije i što lakše našim radnicima. Cilj je bolja modernija informatizacija, prilagoditi se digitalnom vremenu i na taj način što bolje pridonijeti poslovanju.

Cilj 5. Povećanje prodaje Virovitičkog lista

Loša gospodarska situacija dovela je do situacije da se tiskovine u Hrvatskoj sve manje prodaju. Virovitički list je tiskovina koja postoji 68 godina i nastojat ćemo da ostane na hrvatskom tržištu. Novim formatom novina, grafičkim dizajnom, zanimljivim člancima, tekstovima nastojat ćemo povećati prodaju Virovitičkog lista na području Virovitičko podravske županije kao i broj pretplatnika.

Cilj 6. Uključivanje u projekte fondova EU

U suradnji sa lokalnim agencijama s kojima smo i prethodnih godina upješno surađivali, nastojat ćemo i u idućim godinama iskoristiti projekte fondova Europske unije.

U Virovitici, 31.12.2020.

Urudžbeni broj: 294/2020

