

PLAN POSLOVANJA ZA 2020.GODINU

Virovitica, prosinac 2019.

Sadržaj

1. UVOD	3
2. MISIJA I CILJEVI PODUZEĆA.....	4
3. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA I PLAN LJUDSKIH POTENCIJALA	5
4. PLAN PRIHODA I RASHODA	6
5. ZAKLJUČAK	7

1. UVOD

Informativni centar Virovitica d.o.o. je trgovačko društvo koje čine: ICV Radio Virovitica, Virovitički list i portal icv.hr. Osnovna djelatnost društva je novinsko-izdavačka i radio-informativna, u skladu sa djelatnosti naš osnovni cilj je točno pravodobno obavještavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire.

ICV Radio Virovitica od 04.listopada 1966. godine jedina je radijska postaja s područja naše županije koja ima svakodnevno i više tisuća stalnih slušatelja i u susjednim županijama, Koprivničko-križevačkoj, Bjelovarsko-bilogorskoj, Osječko-baranjskoj i Požeško-slavonskoj županiji.

Virovitički list, ostao je jedino tiskano glasilo od 29. rujna 1953.godine na području Virovitičko-podravske županije koji iz tjedna u tjedan, donosi informacije, zanimljivosti s ovog područja. Virovitički list izlazi u tiraži od 1100 komada.

Internetski portal www.icv.hr bilježi velik porast posjećenosti i danas predstavlja respektabilan medij na području Virovitičko-podravske-županije, a vijesti s njegovih stranica, nerijetko završavaju i na nacionalnim portalima, TV kuća i dnevnih novina Na godišnjoj razini na www.icv.hr objavljujemo oko 10.000 vijesti

Članovi društva (osnivači su):

- Grad Virovitica sa 25 posto vlasničkog udjela
- Općina Gradina sa 18,75 posto vlasničkog udjela
- Općina Lukač sa 18,75 posto vlasničkog udjela
- Općina Suhopolje sa 18,75 posto vlasničkog udjela
- Općina Špišić Bukovica sa 18,75 posto vlasničkog udjela

2. MISIJA I CILJEVI PODUZEĆA

Misija Informativnog centra Virovitica d.o.o. je osigurati svakodnevni i točan protok informacija od naših novinara i suradnika do čitatelja, slušatelja ili kupaca naših proizvoda (Radio Virovitice, Virovitičkog lista i portala www.icv.hr) primjenom suvremenih metoda i tehnika uz visok stupanj društvene odgovornosti prema svojim zaposlenicima i široj zajednici.

Glavni ciljevi Informativnog centra Virovitica d.o.o. za 2020. godinu su:

1. Isporučiti program koji će u javnosti biti prepoznat kao željeno i korisno javno dobro te postaviti medijske platforme ICV-a kao medijsku referencu za pružanje programa i sadržaja visoke vrijednosti, uzimajući u obzir raznolikost interesa korisnika.
2. Održati i povećati ukupnu čitanost/slušanost na svim medijskim platformama (Radio Virovitici, Internet ICV Radio Virovitica, Virovitičkom listu i portalu www.icv.hr
3. Radijski program pozicionirati kao opće programe vjerodostojnog sadržaja koji će informirati, obrazovati i zabaviti ljude svih životnih dobi.
4. Internetski portal www.icv.hr strateški profilirati prema nešto mlađoj publici s više zabavnih i ležernijih sadržaja, ali istodobno biti sadržajan i informativan u svakom pogledu
5. Virovitički list pozicionirati kao prepoznatljivi sadržaj, povećati prodaju uz smanjenje cijene od 01.01.2020.
6. Potaknuti povećanje proizvodnje medijskih dobara trajne vrijednosti s naglaskom na programske sadržaje koji su informativni i čuvaju tradiciju ovog podneblja.

3. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA I PLAN LJUDSKIH POTENCIJALA



Broj radnika planirat će se po organizacijskim jedinicama sukladno organizacijskoj shemi, planiranim ciljevima, te financijskim parametrima. Planirani broj radnika neće biti veći od 17.

<i>NAZIV RADNOG MJESTA</i>	<i>BROJ ZAPOSLENIH</i>
Direktor	1
Glavni i odgovorni urednik	1
Novinar urednik portala	1
Voditelj računovodstva	1
Informatičar	1
Knjigovođa i propagandist	1
Grafički urednik	1
Lektor - spiker	1
Novinar	6
Tonski tehničar - spiker	3

4. PLAN PRIHODA I RASHODA

Konto	OPIS	Planirani iznos u kn
	PRIHODI	
	I POSLOVNI PRIHODI	2.590.000,00
751	1. Prihod od prodaje usluga	2.200.000,00
751 (dio)	1.1. Prihod od Radio postaje	1.200.000,00
751 (dio)	1.2. Prihod od Virovitičkog lista	700.000,00
	1.3. Prihod od portala icv.hr	200.000,00
	1.4. Ostale usluge	100.000,00
	2. Ostali poslovni prihodi	390.000,00
753	2.1. Prihodi od dotacija	150.000,00
757	2.2. Prihod od zakupnina	200.000,00
786	2.3. Naplaćena otpisana potraživanja	10.000,00
789	2.4. Ostali izvanredni prihodi	30.000,00
	II FINANCIJSKI PRIHODI	10.000,00
779	1. Ostali prihodi od financiranja	10.000,00
	UKUPNI PRIHODI	2.600.000,00
	RASHODI	
	I POSLOVNI RASHODI	
40 + 41	1. Materijalni troškovi	620.000,00
400	1.1. Utrošeni materijal	30.000,00
401	1.2. Potrošena energija	130.000,00
410	1.3. Transportne usluge	50.000,00
412	1.4. Usluge održavanja	20.000,00
414	1.6. Zakupnina	130.000,00
415	1.7. Troškovi propagande i reklame	10.000,00
419	1.8. Vanjske usluge	250.000,00
47	2. Troškovi osoblja	1.400.000,00
4700	2.1. Neto plaće	950.000,00
4701,2,3	2.2. Porezi i doprinosi iz plaća	300.000,00
472	2.3. Doprinosi na bruto plaće	150.000,00
430	3. Amortizacija	180.000,00
44	4. Ostali troškovi	390.000,00
440	4.1. Naknada troškova radnicima	150.000,00
442	4.2. Reprezentacija	10.000,00
443	4.3. Premija osiguranja	30.000,00
446	4.4. Doprinosi koji ne zavise od poslovnog rezultata	30.000,00
447	4.5. Bankarske usluge i članarina udruženjima	20.000,00
449	4.6. Ostali nematerijalni troškovi	150.000,00
73	5. Vrijednosno usklađivanje	10.000,00
736	5.1. Otpis i ispravak vrijednosti potraživanja	10.000,00
	UKUPNI RASHODI	2.600.000,00

Planirani prihodi u 2020. godini iznose 2.600.000,00 kn a sastoje se od poslovnih i financijskih prihoda. Najveći postotak ukupnog planiranog prihoda odnosi se na prihod od usluga a to su prihod od radija koji donosi najveći prihod, zatim prihod od Virovitičkog lista, te prihod od portala za kojeg u 2020. godini planiramo povećanje. Prihodi od ostalih usluga odnose se najvećim dijelom na prihod od izrade Internet stranica. Ostali poslovni prihod odnosi se na prihod od dotacija Agencije za elektroničke medije Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija.

Planirani rashodi u 2020. godini iznose 2.600.000,00 kn. Najveći postotak troškova odnosi se na troškove za plaće zaposlenih te materijalne troškove. Dio ostalih troškova odnosi se na naknade troškova, bankarske troškove, reprezentacije.

5. ZAKLJUČAK

Nadamo se da će Društvo u 2020.-toj godini ostvariti dobit iz poslovanja, što je i postavljeno kao najveći i primarni višegodišnji cilj Društva.

Direktor

Robert Cenger

