

# PLAN POSLOVANJA ZA 2021.GODINU

Virovitica, prosinac 2020.

Ur.broj:308/2020

## Sadržaj

|                                                               |                                                  |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1. UVOD .....                                                 | 3                                                |
| 2. MISIJA I CILJEVI PODUZEĆA .....                            | 4                                                |
| 3. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA I PLAN LJUDSKIH POTENCIJALA ..... | 5                                                |
| 4. PLAN PRIHODA I RASHODA .....                               | 6                                                |
| 5. ZAKLJUČAK .....                                            | <b>Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.</b> |

## 1. UVOD

Informativni centar Virovitica d.o.o. je trgovačko društvo koje čine: ICV Radio Virovitica, Virovitički list i portal [icv.hr](http://icv.hr). Osnovna djelatnost društva je novinsko-izdavačka i radio-informativna, u skladu sa djelatnosti naš osnovni cilj je točno pravodobno obavještavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire.

ICV Radio Virovitica od 04.listopada 1966. godine jedina je radijska postaja s područja naše županije koja ima svakodnevno i više tisuća stalnih slušatelja i u susjednim županijama, Koprivničko-križevačkoj, Bjelovarsko-bilogorskoj, Osječko-baranjskoj i Požeško-slavonskoj županiji.

Virovitički list, ostao je jedino tiskano glasilo od 29. rujna 1953.godine na području Virovitičko-podravske županije koji iz tjedna u tjedan, donosi informacije, zanimljivosti s ovog područja. Virovitički list izlazi u tiraži od 1100 komada.

Internetski portal [www.icv.hr](http://www.icv.hr) bilježi velik porast posjećenosti i danas predstavlja respektabilan medij na području Virovitičko-podravske-županije, a vijesti s njegovih stranica, nerijetko završavaju i na nacionalnim portalima, TV kuća i dnevnih novina Na godišnjoj razini na [www.icv.hr](http://www.icv.hr) objavljujemo oko 10.000 vijesti

Članovi društva (osnivači su):

- Grad Virovitica sa 25 posto vlasničkog udjela
- Općina Gradina sa 18,75 posto vlasničkog udjela
- Općina Lukač sa 18,75 posto vlasničkog udjela
- Općina Suhopolje sa 18,75 posto vlasničkog udjela
- Općina Špišić Bukovica sa 18,75 posto vlasničkog udjela

## 2. MISIJA I CILJEVI PODUZEĆA

Misija Informativnog centra Virovitica d.o.o. je osigurati svakodnevni i točan protok informacija od naših novinara i suradnika do čitatelja, slušatelja ili kupaca naših proizvoda (Radio Virovitice, Virovitičkog lista i portala [www.icv.hr](http://www.icv.hr)) primjenom suvremenih metoda i tehnika uz visok stupanj društvene odgovornosti prema svojim zaposlenicima i široj zajednici.

Glavni ciljevi Informativnog centra Virovitica d.o.o. za 2021. godinu su:

1. Isporučiti program koji će u javnosti biti prepoznat kao željeno i korisno javno dobro te postaviti medijske platforme ICV-a kao medijsku referencu za pružanje programa i sadržaja visoke vrijednosti, uzimajući u obzir raznolikost interesa korisnika.
2. Održati i povećati ukupnu čitanost/slušanost na svim medijskim platformama (ICV Radio Virovitici, Virovitičkom listu i portalu [www.icv.hr](http://www.icv.hr))
3. Radijski program pozicionirati kao opće programe vjerodostojnog sadržaja koji će informirati, obrazovati i zabaviti ljude svih životnih dobi.
4. Internetski portal [www.icv.hr](http://www.icv.hr) strateški profilirati prema nešto mlađoj publici s više zabavnih i ležernijih sadržaja, ali istodobno biti sadržajan i informativan u svakom pogledu
5. Potaknuti povećanje proizvodnje medijskih dobara trajne vrijednosti s naglaskom na programske sadržaje koji su informativni i čuvaju tradiciju ovog podneblja.

### 3. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA I PLAN LJUDSKIH POTENCIJALA



Broj radnika planirat će se po organizacijskim jedinicama sukladno organizacijskoj shemi, planiranim ciljevima, te financijskim parametrima. Planirani broj radnika neće biti veći od 17.

| <b>NAZIV RADNOG MJESTA</b> | <b>BROJ ZAPOSLENIH</b> |
|----------------------------|------------------------|
| Direktor                   | 1                      |
| Glavni i odgovorni urednik | 1                      |
| Novinar urednik portala    | 1                      |
| Voditelj računovodstva     | 1                      |
| Informatičar               | 1                      |
| Knjigovođa i propagandist  | 1                      |
| Grafički urednik           | 1                      |
| Lektor - spiker            | 1                      |
| Novinar                    | 6                      |
| Tonski tehničar - spiker   | 3                      |

#### 4. PLAN PRIHODA I RASHODA

| Konto     | OPIS                                                 | Planirani iznos u kn |
|-----------|------------------------------------------------------|----------------------|
|           | <b>PRIHODI</b>                                       |                      |
|           | <b>I POSLOVNI PRIHODI</b>                            | 2.490.000,00         |
| 751       | 1. Prihod od prodaje usluga                          | 2.100.000,00         |
| 751 (dio) | 1.1. Prihod od Radio postaje                         | 1.100.000,00         |
| 751 (dio) | 1.2. Prihod od Virovitičkog lista                    | 700.000,00           |
|           | 1.3. Prihod od portala icv.hr                        | 200.000,00           |
|           | 1.4. Ostale usluge                                   | 100.000,00           |
|           | 2. Ostali poslovni prihodi                           | 390.000,00           |
| 753       | 2.1. Prihodi od dotacija                             | 150.000,00           |
| 757       | 2.2. Prihod od zakupnina                             | 200.000,00           |
| 786       | 2.3. Naplaćena otpisana potraživanja                 | 10.000,00            |
| 789       | 2.4. Ostali izvanredni prihodi                       | 30.000,00            |
|           | <b>II FINANCIJSKI PRIHODI</b>                        | 10.000,00            |
| 779       | 1. Ostali prihodi od financiranja                    | 10.000,00            |
|           | <b>UKUPNI PRIHODI</b>                                | 2.500.000,00         |
|           | <b>RASHODI</b>                                       |                      |
|           | <b>I POSLOVNI RASHODI</b>                            |                      |
| 40 + 41   | 1. Materijalni troškovi                              | 620.000,00           |
| 400       | 1.1. Utrošeni materijal                              | 30.000,00            |
| 401       | 1.2. Potrošena energija                              | 130.000,00           |
| 410       | 1.3. Transportne usluge                              | 50.000,00            |
| 412       | 1.4. Usluge održavanja                               | 20.000,00            |
| 414       | 1.6. Zakupnina                                       | 130.000,00           |
| 415       | 1.7. Troškovi propagande i reklame                   | 10.000,00            |
| 419       | 1.8. Vanjske usluge                                  | 250.000,00           |
| 47        | 2. Troškovi osoblja                                  | 1.400.000,00         |
| 4700      | 2.1. Neto plaće                                      | 950.000,00           |
| 4701,2,3  | 2.2. Porezi i doprinosi iz plaća                     | 300.000,00           |
| 472       | 2.3. Doprinosi na bruto plaće                        | 150.000,00           |
| 430       | 3. Amortizacija                                      | 180.000,00           |
| 44        | 4. Ostali troškovi                                   | 290.000,00           |
| 440       | 4.1. Naknada troškova radnicima                      | 100.000,00           |
| 442       | 4.2. Reprezentacija                                  | 10.000,00            |
| 443       | 4.3. Premija osiguranja                              | 30.000,00            |
| 446       | 4.4. Doprinosi koji ne zavise od poslovnog rezultata | 30.000,00            |
| 447       | 4.5. Bankarske usluge i članarina udruženjima        | 20.000,00            |
| 449       | 4.6. Ostali nematerijalni troškovi                   | 100.000,00           |
| 73        | 5. Vrijednosno usklađivanje                          | 10.000,00            |
| 736       | 5.1. Otpis i ispravak vrijednosti potraživanja       | 10.000,00            |
|           | <b>UKUPNI RASHODI</b>                                | 2.500.000,00         |

**Planirani prihodi** u 2021. godini iznose 2.500.000,00 kn a sastoje se od poslovnih i financijskih prihoda. Najveći postotak ukupnog planiranog prihoda odnosi se na prihod od usluga a to su prihod od radija koji donosi najveći prihod, zatim prihod od Virovitičkog lista, te prihod od portala za kojeg u 2021. godini planiramo znatno povećanje. Prihodi od ostalih usluga odnose se najvećim dijelom na prihod od izrade Internet stranica.

**Planirani rashodi** u 2021. godini iznose 2.500.000,00 kn. Najveći postotak troškova odnosi se na troškove za plaće zaposlenih te materijalne troškove. Dio ostalih troškova odnosi se na naknade troškova, bankarske troškove, reprezentacije.

## 5. ZAKLJUČAK

Nadamo se da će Društvo u 2021.-toj godini unatoč korona krizi ostvariti dobit iz poslovanja, što je i postavljeno kao najveći i primarni višegodišnji cilj Društva.

**Direktor:**

**Robert Cenger**

  
