



RADIO | PORTAL | NOVINE

IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2022. GODINU

VIROVITICA, OŽUJAK 2023. GODINE

Informativni centar Virovitica d.o.o. - Adresa: Ferde Rusana 1/9 PP.39, 33000 Virovitica

Tel: 033/740-000 Marketing: marketing@icv.hr

Tvrtka upisana u sudski registar Trgovačkog suda u Bjelovaru MBS: 010018533 - OIB: 01156745523

Žiro-račun: Slatinska banka d.d. Slatina – HR4024120091131006789

Temeljni kapital: 1.385.600,00kn Direktor: Robert Cenger Web: www.icv.hr, www.dizajn.icv.hr

1. PREDGOVOR

Informativni centar Virovitica d.o.o. je trgovačko društvo koje čine: Radio Virovitica, Virovitički list i portal icv.hr. Osnovna djelatnost društva je novinsko-izdavačka i radio-informativna, u skladu sa djelatnosti naš osnovni cilj je točno pravodobno obavještavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire.

Izrada godišnjeg Izvještaja o radu i prezentacija Skupštini društva obveza je uprave društva-direktora Informativnog centra Virovitica d.o.o. koja proizlazi iz članaka 250.a, 431.b Zakona o trgovačkom društvima (Narodne novine 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15).

Upravu društva čini direktor društva. Od 18. siječnja 2018. direktor Informativnog centra Virovitica d.o.o. je Robert Cenger.

Skupštinu Informativnog centra Virovitica d.o.o. čine predstavnici osnivača: Grad Viroviticu zastupa gradonačelnik Ivica Kirin, Općinu Suhopolje zastupa načelnik Goran Doležal, Općinu Gradina zastupa načelnik Josip Vučemilović Jurić, Općinu Lukač zastupa načelnik Đuro Bukvić i Općinu Špišić Bukovicu zastupa načelnik Hrvoje Miler.

Informativni centar Virovitica d.o.o. spada u mikro poduzeća čija je obveza za izvještajnu godinu sačiniti Bilancu, Račun dobiti i gubitka i Bilješke uz financijske izvještaje.

U godišnjem izvještaju o radu prikazali smo objektivnan financijski pregled poslovanja i konačan financijski rezultat.

2. UVOD

Misija Informativnog centra Virovitica d.o.o. je osigurati svakodnevni i točan protok informacija od naših novinara i suradnika do čitatelja, slušatelja ili kupaca naših proizvoda (ICV Radio Virovitice, Virovitičkog lista i portala www.icv.hr) primjenom suvremenih metoda i tehnika uz visok stupanj društvene odgovornosti prema svojim zaposlenicima i široj zajednici.

Glavni ciljevi Informativnog centra Virovitica d.o.o. za 2022. godinu su:

- Isporučiti program koji će u javnosti biti prepoznat kao željeno i korisno javno dobro te postaviti medijske platforme ICV-a kao medijsku referencu za pružanje programa i sadržaja visoke vrijednosti, uzimajući u obzir raznolikost interesa korisnika.
- Održati i povećati ukupnu čitanost/slušnost na svim medijskim platformama (ICV Radio Virovitici, Virovitičkom listu i portalu www.icv.hr)
- Radijski program pozicionirati kao opće programe vjerodostojnog sadržaja koji će informirati, obrazovati i zabaviti ljude svih životnih dobi.
- Internetski portal www.icv.hr strateški profilirati prema nešto mlađoj publici s više zabavnih i ležernijih sadržaja, ali istodobno biti sadržajan i informativan u svakom pogledu
- Potaknuti povećanje proizvodnje medijskih dobara trajne vrijednosti s naglaskom na programske sadržaje koji su informativni i čuvaju tradiciju ovog podneblja.

Cilj nam je i dalje konstantno raditi na povećanju svojih prihoda, na jačanju marketinških usluga, jačati partnerske odnose sa korisnicima naših usluga kao i privlačenje novih.

3. DJELOKRUG, ORGANIZACIJSKA STRUKTURA I LJUDSKI POTENCIJALI

3.1. Djelokrug

Temeljni kapital Informativnog centra Virovitica d.o.o. iznosi 1.385.600,00 kn i kao takav je registriran u Trgovačkom sudu u Bjelovaru. Temeljem Ugovora o osnivanju društva vlasničku strukturu društva čine:

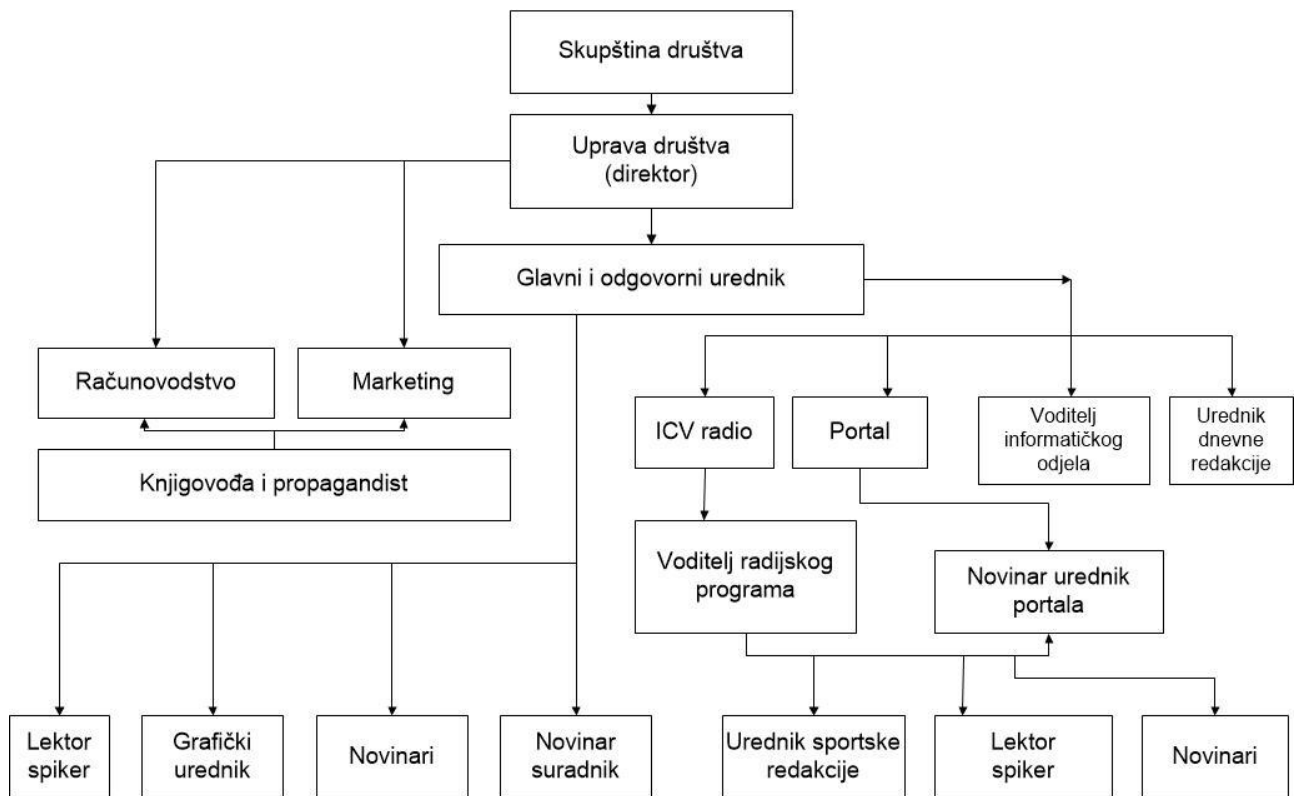
- Grad Virovitica 25%
- Općina Špišić Bukovica 18,75%
- Općina Lukač 18,75 %
- Općina Suhopolje 18,75%
- Općina Gradina 18,75%

Prema Ugovoru o osnivanju Informativni centar Virovitica d.o.o. obavlja slijedeće djelatnosti:

22	Izdavačka i tiskarska djelatnost
74.13	Istraživanje tržišta i ispit. javnog mnijenja
74.4	Promidžba (reklama i propaganda)
74.8	Ostale poslovne djelatnosti, d. n.
92.1	Filmska djelatnost i video djelatnost
92.2	Radijska i televizijska djelatnost
92.3	Ostale zabavne djelatnosti
92.4	Djelatnost novinskih agencija
*	Zastupanje inozemnih tvrtki
*	Pružanje usluga informacijskog društva
*	Posredovanje u prometu nekretnina
*	Iznajmljivanje i upravljanje vlastitim nekretninama ili nekretninama uzetim u zakup (leasing)
*	Turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude
*	Izdavačka djelatnost
*	Izdavanje softvera
*	Računalno programiranje, savjetovanje i djelatnosti povezane s njima
*	Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima; internetski portali

*	Promidžba (reklama, propaganda, plakatiranje)
*	Tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa
*	Grafičke djelatnosti
*	Dizajn, izrada i izdavaštvo audio-vizualnih sadržaja
*	Stolno izdavaštvo i grafički dizajn
*	Tiskanje knjiga, brošura, časopisa, plakata, etiketa, prospekata, kalendara, poslovnih obrazaca i drugih komercijalnih publikacija
*	Djelatnost nakladnika
*	Djelatnost javnog informiranja
*	Djelatnost organiziranja sajmovi, izložaba i kongresa
*	Fotografske djelatnosti
*	Organiziranje koncerata, seminara, priredbi, revija, izložaba, tribina
*	Kreativne, umjetničke i zabavne djelatnosti
*	Djelatnost pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga putem elektroničkih komunikacijskih mreža
*	Djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža
*	Djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija
*	Djelatnost proizvodnje audiovizualnih djela
*	Proizvodnja, promet i javno prikazivanje audiovizualnih djela
*	Računovodstveni poslovi
*	Posredovanje pri uspostavi međunarodne suradnje radi razvoja poduzetničkih ideja
*	Davanje stručne i druge potpore značajnim poduzetničkim projektima
*	Identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa
*	Upravljanje postojećim i novim razvojnim programima
*	Poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacije rezultata istraživanja
*	Tehnička pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerenih na tehnološki razvoj i razvoj inovativnog poduzetništva
*	Umnožavanje snimljenih zapisa
*	Umnožavanje videozapisa

3.2. Organizacijska struktura



3.3. Ljudski potencijali

Prava, obveze, organizacija rada, plaće, naknade plaća, ostvarivanje prava radnika, kao i mjere za zaštitu dostojanstva radnika utvrđena su Pravilnikom o radu Informativnog centra Virovitica d.o.o.

Podloga za isplatu plaća radnika je Pravilnik o sistematizaciji sa koeficijentima radnih mjesta.

Na dan 31.12.2022. godine u Informativnom centru Virovitica d.o.o. zaposleno je 18 djelatnika, od čega 10 žena 8 muškaraca. Od 18 zaposlenih djelatnika 16 je zaposleno na neodređeno radno vrijeme i 2 djelatnika na određeno radno vrijeme.

Na dan 31.12.2022. imamo osam zaposlenih na Ugovor o autorskom djelu i dvoje na Ugovor o djelu.

Tabela 1. Broj sistematiziranih radnih mjesta i broj zaposlenih

<i>NAZIV RADNOG MJESTA</i>	<i>KOEFICIJENT</i>	<i>BROJ ZAPOSLENIH</i>
Direktor	Prema Ugovoru	1
Glavni i odgovorni urednik	4,20	1
Novinar urednik portala	3,80	1
Voditelj informatičkog odjela	3,30	1
Voditelj računovodstva	2,90	1
Novinar urednik dnevne redakcije	2,70	1
Urednik sportske redakcije	2,70	1
Lektor-Spiker	2,70	1
Knjigovođa i propagandist	2,70	1
Voditelj radijskog programa	2,70	1
Grafički urednik	2,50	1
Novinar	2,50	6
Novinar - Suradnik	2,20	1

Tabela 2. Broj zaposlenih prema godinama na dan 31.12.2022.

<i>GODINE</i>	<i>BROJ ZAPOSLENIH</i>	<i>ŽENE</i>	<i>MUŠKARCI</i>
<i>20 - 30</i>	4	3	1
<i>30 - 40</i>	5	3	2
<i>40 - 50</i>	6	3	3
<i>50 - 60</i>	2	1	1
<i>60 i više</i>	1	0	1
<i>UKUPNO</i>	18	10	8

U broj zaposlenih na dan 31.12.2022. uključene su osobe zaposlene na neodređeno i određeno vrijeme

4. OPĆI PRIKAZ OSTVARENJA CILJEVA

Osnovni cilj Informativnog centra Virovitica d.o.o. u 2022. godini prije svega je bilo povećanje prihoda. Ovaj cilj u 2022. smo uspjeli ostvariti. Prihodi u 2021. godini iznosili su 2.793.794,77 kuna, a prihodi u 2022. godini iznose 3.134.565,65 kuna što znači da su veći za 340.770,88 kuna. Rashodi u 2021. godini su iznosili 2.705.193,05 kuna, a u 2022. godini iznose 3.118.756,22 kune što je za 413.563,17 kuna više nego prethodne godine.

5. GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU PO UNUTARNJIM USTROJSTVENIM JEDINICMA I USPOREDBA SA 2021. GODINOM

5.1. Virovitički list

Virovitički list izlazi od 29.rujna 1953. godine. Virovitički list se tiska u Tiskari Zagreb u nakladi od 1100 komada i prodaje po cijeni od 5,00 kuna. Od 26.03.2020. godine i zbog problema uzrokovanih pandemijom COVID-19 Virovitički list počinje izlaziti kao dvotjednik.

U 2022. godini prihodi koje smo ostvarili od Virovitičkog lista iznose 648.729,85 kuna, što je za 13.990,81 kunu više nego u 2021.godini. Prihod od Virovitičkog lista prikazuje porast od 2,2% u odnosu na prihode iz prošle godine.

Tabela 4. Prihod od Virovitičkog lista

<i>Prihod Virovitički list</i>	<i>2021.</i>	<i>2022.</i>	<i>Indeks 2021/2022</i>
Pretplata na Virovitički list	24.778,35	16.941,07	68,30%
Mali oglasi u Virovitičkom listu	8.120,34	2.848,00	35,00%
Reklame u Virovitičkom listu	521.160,00	535.568,18	102,70%
Čestitke u Virovitičkom listu	75.020,00	86.869,14	115,70%
Prodani V. list – Kiosci	5.660,35	6.503,46	114,80%
UKUPNO	634.739,04	648.729,85	102,20%

5.2. ICV Radio Virovitica

ICV Radio Virovitica program emitira od 04. listopada 1966.godine. Program se emitira od 0-24 sata na četiri frekvencije 92.9, 93.7, 91.8, 96.3 MHz. Godišnje se emitiran 8760 sati programa.

Ukupan prihod ostvaren od obavljanja djelatnosti radija u 2022. godini iznosi 1.150.313,91 kunu.

Tabela 5. Prihod ostvaren od obavljanja djelatnosti radija

<i>Prihod radio postaje</i>	<i>2021.</i>	<i>2022.</i>	<i>Indeks 2021/2022</i>
Reklame radio postaja	594.457,38	706.285,35	118,80%
Obavijesti i radio prijenosi	207.840,50	186.320,02	89,60%
Želje radio postaja	92.216,95	169.424,53	183,70%
Prihod od 060 usluga	93.270,47	80.524,01	86,30%
Izrada i snimanje emisija	2.000,00	7.760,00	388,00%
UKUPNO:	989.785,30	1.150.313,91	116,20%

5.3. Portal icv.hr

Internetski portal www.icv.hr bilježi velik porast posjećenosti i danas predstavlja respektabilan medij na području Virovitičko-podravske-županije, a vijesti s njegovih stranica, nerijetko završavaju i na nacionalnim portalima, TV kuća, dnevnih novina.

U 2021. godini prihod od portala icv.hr iznosio je 439.543,48 kuna, a u 2022. godini 521.068,09 kuna, što je za 81.524,61 kunu više nego u 2021. godini. Što znači mali porast prihoda od 18,5% u odnosu na prošlu godinu.

Tabela 6. Prihod od reklama na internet stranici www.icv.hr

<i>Prihod od icv.hr.</i>	<i>2021.</i>	<i>2022.</i>	<i>Indeks 2021/2022</i>
Reklame na Internet stranici	439.543,48	521.068,09	118,50%
UKUPNO:	439.543,48	521.068,09	118,50%

5.4. Ostali prihodi

U 2022. godini od ostalih prihoda najviše je ostvareno od prihoda od zakupnine, prihoda od Agencije za elektroničke medije Fonda za pluralizam i izrade i održavanja internet stranica.

<i>OSTALI PRIHODI</i>	<i>2021.</i>	<i>2022.</i>	<i>Indeks 2021/ 2022</i>
Prihod od zakupnina	233.717,99	211.628,79	90,50%
AEM Fond za poticanje pl. i m.	174.736,01	143.361,52	82,00%
Izrada i održavanje int.str.	104.915,00	138.395,00	131,90%
Usluge grafičke pripreme	56.932,00	126.452,00	222,10%
Prihod od refundacija plaća	68.237,97	77.298,25	113,20%
Usluge fotografiranja	22.460,00	23.900,00	106,40%
Prihodi od kamata	910,82	944,54	103,70%
Ostali nespomenuti prihodi	67.817,16	92.473,70	136,30%
UKUPNO	729.726,95	814.453,80	111,60%

6. IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI

Izjava o fiskalnoj odgovornosti za 2022. godinu je potpisana, ovjerena i predana gradonačelniku u zakonskom roku sukladno Zakonu o fiskalnoj odgovornosti.

Direktor Informativnog centra Virovitica d.o.o. na temelju popunjenog Upitnika o fiskalnoj odgovornosti potvrđuje:

- zakonito, namjensko i svrhovito korištenje sredstava,

- učinkovito i djelotvorno funkcioniranje sustava unutarnjih kontrola u okviru proračunom odnosno financijskim planom utvrđenih sredstava.

7. IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA

<i>Konto</i>	<i>OPIS</i>	<i>Planirani iznos u kn</i>	<i>Ostvareni iznos u kn</i>	<i>Index</i>
	PRIHODI			
	I POSLOVNI PRIHODI	2.660.000,00	3.133.587,93	117,80%
751	1. Prihod od prodaje usluga	2.300.000,00	2.608.858,85	113,40%
751 (dio)	1.1. Prihod od Radio postaje	1.200.000,00	1.150.313,91	95,80%
751 (dio)	1.2. Prihod od Virovitičkog lista	600.000,00	648.729,85	108,10%
	1.3. Prihod portal icv.hr	400.000,00	521.068,09	130,20%
	1.4. Ostale usluge	100.000,00	288.747,00	288,70%
	2. Ostali poslovni prihodi	360.000,00	524.729,08	145,70%
753	2.1. Prihodi AEM	150.000,00	143.361,52	95,50%
757	2.2. Prihod od zakupnina	200.000,00	211.628,79	105,80%
789	2.3. Ostali prihodi	10.000,00	81.254,82	812,50%
	II FINANCIJSKI PRIHODI	10.000,00	977,72	9,70%
779	1. Ostali prihodi od financiranja	10.000,00	977,72	9,70%
	III IZVANREDNI PRIHODI	30.000,00	88.483,95	294,90%
	1. Izvanredni prihodi	30.000,00	88.483,95	294,90%
	I+II+III UKUPNI PRIHODI	2.700.000,00	3.134.565,65	116,00%
	RASHODI			
	I POSLOVNI RASHODI			
40 + 41	1. Materijalni troškovi	190.000,00	228.141,16	120,00%
400	1.1. Utrošeni materijal	40.000,00	32.061,94	80,10%
401	1.2. Potrošena energija	150.000,00	196.079,22	130,70%
	2. Troškovi usluga	500.000,00	597.850,63	119,50%
	2.1 Poštanske i telekomunikacijske usluge	70.000,00	57.027,02	81,40%
	2.2. Usluge održavanja	30.000,00	28.671,15	95,50%
	2.3. Zakupnina	60.000,00	60.477,60	100,70%
	2.4. Grafičke usluge	90.000,00	143.991,69	159,90%
	2.5. Ostale vanjske usluge	250.000,00	307.683,17	123,00%
47	3. Troškovi osoblja	1.500.000,00	1.671.224,82	114,40%
4700	3.1. Neto plaće	1.000.000,00	1.115.329,27	111,50%
4701,2,3	3.2. Porezi i doprinosi iz plaća	330.000,00	352.218,08	106,70%
472	3.3. Doprinosi na bruto plaće	170.000,00	203.677,47	119,80%
430	4. Amortizacija	200.000,00	98.570,17	49,20%
44	5. Ostali troškovi	300.000,00	512.867,21	170,90%
	5.1. Naknada troškova radnicima	150.000,00	269.398,22	179,50%
440	5.2. Reprezentacija	10.000,00	21.474,69	214,70%
442	5.3. Premija osiguranja	30.000,00	23.778,49	79,20%
443	5.4. Dopr. koji ne zavise posl.rezultata	30.000,00	35.463,98	118,20%
446	5.5. Bankarske usluge i članarina udruž.	20.000,00	12.883,81	64,40%
447	5.7 Ostali nematerijalni troškovi	60.000,00	149.868,02	249,70%

	6. Vrijednosno usklađenje	10.000,00	10.102,23	101,00%
736	6.1. Otpis i ispravak vrijednosti potraživanja	10.000,00	10.102,23	101,00%
	UKUPNI RASHODI	2.700.000,00	3.118.756,22	115,50%

8. BILANCA USPJEŠNOSTI

Redni broj	Elementi	Ostvareno 2022.
I	I. PRIHODI	
1.	Poslovni prihodi	3.045.103,98
2.	Financijski prihodi	977,72
3.	Izvanredni prihodi	88.483,95
	UKUPNI PRIHODI	3.134.565,65
	II. RASHODI	
1.	Materijalni troškovi	228.141,16
2.	Troškovi usluga	597.850,63
3.	Troškovi osoblja	1.671.224,82
4.	Amortizacija	98.570,17
5.	Ostali troškovi	512.867,21
6.	Vrijednosno usklađivanja	10.102,23
	UKUPNI RASHODI	3.118.756,22
	KNJIGOVODSTVENA DOBIT	15.809,43
	POREZ NA DOBIT	9.664,74
	DOBIT POSLOVNE GODINE	6.114,69

9. PRIHODI

9.1. Propisi i uvjeti za priznavanje prihoda

Računovodstveni postupci za priznavanje i bilježenje prihoda temelje se na Zakonu o računovodstvu (NN 109/07) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja. Osnovni uvjet za priznavanje prihoda su ispostavljeni računi, kojima se potvrđuje da je isporuka obavljena, odnosno da je došlo do povećanja gospodarske koristi od pruženih usluga.

Informativni centar Virovitica d.o.o. spada u grupu mikro poduzetnika i sukladno Zakonu o računovodstvu ima dužnost javno objaviti financijska izvješća: Bilancu, Račun dobiti i gubitka, Odluku o utvrđivanju godišnjih financijskih izvještaja i Odluku o raspodjelu dobiti i pokriću dobitka.

9.2. Vrste prihoda

<i>PRIHODI</i>	<i>2021.</i>	<i>2022.</i>	<i>Indeks 2021/ 2022</i>
Pretplata na Virovitički list	24.778,35	16.941,07	68,30%
Mali oglasi u Virovitičkom listu	8.120,34	2.848,00	35,00%
Reklame u Virovitičkom listu	521.160,00	535.568,18	102,70%
Čestitke u Virovitičkom listu	75.020,00	86.869,14	115,70%
Prodani V.list – Kiosci	5.660,35	6.503,46	114,80%
Reklame radio postaja	594.457,38	706.285,35	118,80%
Obavijesti i radio prijenosi	207.840,50	186.320,02	89,60%
Želje radio postaja	92.216,95	169.424,53	183,70%
Prihodi od AEM	174.736,01	143.361,52	82,00%
Prihodi od zakupnina	233.717,99	211.628,79	90,50%
Prihodi od 060 usluga	93.270,47	80.524,01	86,30%
Izrada i održavanje int. stranica	104.915,00	138.395,00	131,90%
Reklame na internet stranici	439.543,48	521.068,09	118,50%

Izrada spotova i emisija	2.000,00	7.760,00	388,00%
Prihod od refundiranih plaća HZZ	68.237,97	77.298,25	113,20%
Prihod od kamata	958,40	977,72	102,00%
Usluge fotografiranja i snimanja dronom	22.460,00	23.900,00	106,40%
Usluge grafičke pripreme	56.932,00	126.452,00	222,10%
Ostali prihodi	67.769,58	92.440,52	136,40%
UKUPNO	2.793.794,77	3.134.565,65	112,10%

Prihodi od poslovanja:

- Prihodi od obavljanja djelatnosti radija iznose 1.150.313,91 kunu ili 36,70 % ukupnih prihoda, a ostvareni su emitiranjem oglasa i reklama, želja, emisija, obavijesti i prijenosa događanja.
- Prihodi od oglašavanja na Internet stranici www.icv.hr iznose 521.068,09 kune ili 16,70% ukupnih prihoda.
- Prihodi od izdavanja dvotjednika (Virovitički list) iznose 648.729,85 kuna ili 20,70% ukupnih prihoda, a ostvareni su objavom reklama i natječaja, čestitki, malih oglasa te pretplatom i prodajom tjednika.
- Ostali prihodi iznose 814.453,80 kuna ili 25,90 % ukupnih prihoda, a ostvareni su od:
 - zakupnina
 - prihoda od Agencije za elektroničke medije
 - izrada i održavanje internet stranica
 - prihod od kamata
 - prihodi od refundiranih plaća zavoda za zapošljavanje
 - usluga grafičke pripreme za tisak

10. RASHODI

10.1. Propisi i uvjeti za priznavanje rashoda

Računovodstveni propisi koji uređuju priznavanje i bilježenje troškova po njihovoj vrsti, temelje se na Zakonu o računovodstvu (NN 109/07) i Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja. Podloga za priznavanje rashoda su ulazni računi na osnovu kojih se bilježe svi troškovi, oni koji su izravno povezani s prihodima, te oni od kojih se ekonomska korist očekuje u narednim razdobljima.

10.2. Vrste rashoda

<i>RASHODI</i>	2021	2022	INDEX
Materijalni troškovi	23.174,22	32.061,94	138,35%
Potrošena energija			
- Električna energija	108.877,79	164.733,13	151,30%
- Plin	23.437,29	22.198,97	94,71%
- Gorivo	5.263,44	9.147,12	173,78%
Troškovi usluga			
- Poštarina	19.317,46	14.690,12	76,04%
- Telefonski troškovi	39.550,03	42.336,90	107,04%
- Usluge održavanja	25.652,16	28.671,15	111,76%
- Troškovi reklame	10.907,60	13.950,30	127,89%
- Odvoz otpada	2.837,60	2.484,99	87,57%
- Voda za piće	2.105,09	2.697,24	128,12%
- Grafičke usluge	109.848,00	143.991,69	131,08%
- Intelektualne usluge	12.807,05	13.711,50	107,06%
- Bankarske usluge	10.461,81	15.995,91	152,89%
- Premije osiguranja	19.784,08	23.778,49	120,19%
- Zakupnine za opremu	60.477,60	60.477,60	100,00%
- Ostale usluge	45.599,82	29.839,70	65,43%
Troškovi amortizacije	141.022,00	98.570,17	69,89%
Naknade troškova radnika			
- Dnevnice	3.195,00	2.810,59	87,96%
-Upotreba vl.automobila u sl.svrhe	2.590,00	8.724,00	336,83%
- Prijevoz na posao i sa posla	57.720,00	59.888,40	103,75
- Prigodne nagrade	60.300,00	121.859,82	202,08
- Nagrade za radne rezultate	70.100,00	87.650,00	125,03
Ostali troškovi poslovanja			
- Reprezentacija	21.580,70	21.474,69	99,50%

- Članarina HURIN	3.150,00	3.150,00	100,00%
- Članarina i doprinos HGK	504,00	1.800,00	357,14%
- Autorski honorari i ugovori o djelu	223.132,54	241.887,34	108,40%
- Autorska naknada ZAMP	41.625,26	63.345,49	152,18%
- Održavanje zgrade	8.095,32	7.963,14	98,36%
- Komunalna naknada	12.619,20	14.913,60	118,18%
- Vodoprivredna naknada	860,40	860,40	100,00%
- Troškovi za priručnike i savjet.	861,95	875,22	101,53%
- Spomenička renta	5.736,00	5.736,00	100,00%
- Naknada za koncesiju i frekvencije.	1.290,38	1.231,20	95,41%
- Naknada vijeću za elektroničke .medije	6.742,37	5.870,98	87,07%
-Zakup servera i najam licenci	29.331,77	37.088,33	126,44%
- Ostali nematerijalni troškovi	35.254,06	30.963,05	87,82%
Troškovi osoblja			
- Plaća neto	973.180,79	1.115.329,27	114,60%
- Doprinosi iz plaće	242.835,95	279.161,54	114,95%
- Porezi i prirezi iz plaće	65.767,89	73.056,54	111,08%
- Doprinosi na plaće	175.192,22	203.677,47	116,25%
Izvanredni rashodi			
- Otpis i ispravak potraživanja	2.404,21	10.102,23	420,18%
UKUPNO	2.705.193,05	3.118.756,22	115,28%

U strukturi rashoda 3.108.653,99 kuna čine troškovi poslovanja . Preostali dio u iznosu 10.102,23 kune čine vrijednosna usklađivanja (otpis) potraživanja od kupaca.

Troškovi poslovanja odnose se na:

- neto plaće iznose 1.115.329,27 kune ili 35,80%
- doprinosi, porez i prirez iz plaća u iznosu 352.218,08 kn odnosno 11,30 %
- doprinosi na plaće u iznosu 203.677,47 kn odnosno 6,60%
- materijalni troškovi, potrošena energija i sitan inventar u iznosu 228.141,16 kn ili 7,30 %
- troškovi usluga u iznosu 597.850,63 kn odnosno 19,30 %
- amortizacija u iznosu 98.570,17 kn odnosno 3,20 %
- naknade troškova radnicima u iznosu 269.398,22 kn odnosno 8,70 %
- ostali troškovi poslovanja u iznosu 243.468,99 kn odnosno 7,80%

11. KRATKOROČNE I DUGOROČNE OBVEZE

Kratkoročne obveze na dan 31.12.2022. godine iznose 329.835,18 kuna, a odnose se na:

Ukupne obveze prema dobavljačima	126.510,49
Obveze prema zaposlenicima	117.954,56
Ostale obveze (za poreze, doprinose i sl. davanja)	182.758,42
Ukupno	427.223,47

Dugoročne obveze na dan 31.12.2022. godine iznose 170.675,95 kn

12. POTRAŽIVANJA INFORMATIVNOG CENTRA VIROVITICA NA DAN 31.12.2022.

Potraživanja na dan 31.12.2022. godine iznose 351.123,69 kn a odnose se na:

Potraživanja od kupaca	320.651,04
Ostala potraživanja	30.472,65
UKUPNO:	351.123,69

13. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

Financijski izvještaji predani su u FINU prema Zakonski utvrđenim rokovima, te su priloženi izvještaju o radu:

- Bilanca na dan 31.12.2022.
- Račun dobiti i gubitka

14. FINANCIJSKA ANALIZA

14.1. Pokazatelji financijske analize

14.1.1. Pokazatelji likvidnosti

Likvidnost je sposobnost poduzeća da podmiri kratkoročne obveze i tekuće aktivnosti. Ako poduzeće nije likvidno ono posluje s poteškoćama, nema dovoljno sredstava za nabavu sirovina i materijala, robe, za isplatu plaća, poreza i drugih obveza.

Najznačajniji pokazatelji likvidnosti su:

$$\text{Koeficijent tekuće likvidnosti} = \frac{\text{Kratkotrajna imovina}}{\text{Kratkoročne obveze}} = \frac{885.502,18}{427.223,47} = 2,07$$

Koeficijent tekuće likvidnosti bi trebao biti 2 ili više, to znači da poduzeće ima dvostruko više gotovine, potraživanja i zaliha nego što su kratkoročne obveze koje dolaze na naplatu.

$$\text{Koeficijent trenutne likvidnosti} = \frac{\text{Novac}}{\text{Kratkoročne obveze}} = \frac{534.378,49}{427.223,47} = 1,25$$

Koeficijent trenutne likvidnosti pokazuje kolika je pokrivenost kratkoročnih obveza likvidnom kratkotrajnom imovinom, odnosno novčanim sredstvima.

$$\text{Koeficijent financijske stabilnosti} = \frac{\text{Dugotrajna imovina}}{\text{Kapital + Dug.obveze}} = \frac{1.382.396,47}{1.840.675,18} = 0,75$$

Koeficijent financijske stabilnosti bi trebao biti manji od jedan, jer se iz dijela dugoročnih izvora treba financirati ne samo dugotrajna već i kratkotrajna imovina. Zato je smanjenje ovoga koeficijenta pozitivna tendencija, jer ako dugotrajna imovina angažira likvidnu kratkoročnu imovinu može doći do smanjenja mogućnosti podmirenja tekućih obveza.

14.1.2. Pokazatelji ekonomičnosti

Pokazatelji ekonomičnosti izračunavaju se na temelju računa dobiti i gubitka. Mjere odnos prihoda i rashoda i pokazuju koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda. Ukoliko je vrijednost pokazatelja rentabilnosti manja od 1, to znači da poduzeće posluje sa gubitkom. Pokazatelj ekonomičnosti ukupnog poslovanja stavlja u odnos ukupne prihode i rashode.

$$\text{Ekonomičnost ukupnog poslovanja} = \frac{\text{Ukupni prihodi}}{\text{Ukupni rashodi}} = \frac{3.134.565,65}{3.118.756,22} = 1,01$$

15. ZAKLJUČAK

Temeljem podnesenog izvještaja o radu za 2022. godini Društvo je ostvarilo dobit u iznosu 6.114,69 kuna.

Obveze prema dobavljačima u 2022. godini su sve izvršavane slijedom ugovorenih valuta, kao i obveze prema radnicima sukladno Pravilniku o radu. Nastojat ćemo i dalje redovito i po svim zakonskim pravilima izvršavati sve svoje obveze.

DIREKTOR

Robert Cenger



informativni
centar 1
Virovitica d.o.o.

U Virovitici, ožujak 2023.