



**Informativni
centar
Virovitica**

INFORMATIVNI CENTAR

VIROVITICA d.o.o.

F. Rusana 1/9

33000 VIROVITICA

OIB 01156745523

Ur.br. 226/2022

Plan rada za 2023. godinu

Uvod

Informativni centar Virovitica sačinjavaju ICV Radio Virovitica koja jedina na području Virovitičko-podravske županije ima županijsku koncesiju za emitiranje. Virovitički list je tjednik s tradicijom i jedini je tjednik koji izlazi na području Virovitičko-podravske županije. Osim toga, u sastavu Informativnog centra Virovitica, nalazi se i Internetski portal www.icv.hr.

Upravu društva čini direktor društva. Skupštinu Informativnog centra Virovitica d.o.o. čine predstavnici osnivača: Grad Viroviticu zastupa gradonačelnik Ivica Kirin, Općinu Suhopolje zastupa načelnik Goran Doležal, Općinu Gradina zastupa načelnik Josip Vučemilović-Jurić, Općinu Lukač zastupa načelnik Đuro Bukvić i Općinu Špišić Bukovica zastupa načelnik Hrvoje Miler.

Temeljni kapital Informativnog centra Virovitica d.o.o. iznosi 1.385.600,00 kn i kao takav je registriran u Trgovačkom sudu u Bjelovaru. Temeljem Ugovora o osnivanju društva vlasničku strukturu društva čine:

- Grad Virovitica sa 25 posto vlasničkog udjela
- Općina Gradina sa 18,75 posto vlasničkog udjela
- Općina Lukač sa 18,75 posto vlasničkog udjela
- Općina Suhopolje sa 18,75 posto vlasničkog udjela
- Općina Špišić Bukovica sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Informativni centar Virovitica d.o.o. Virovitica registriran je za djelatnosti:

- izdavačka i tiskarska djelatnost (uređivanje i izdavanje tjednih novina Virovitički list);
- radijska i televizijska djelatnost, izrada internetskih stranica...
- reklama, propaganda, marketing, fotografske i video djelatnosti
- djelatnost novinskih agencija i dr.

Misija

Osigurati svakodnevni i točan protok informacija od naših novinara i suradnika do čitatelja, slušatelja ili kupaca naših proizvoda (ICV Radio Virovitice, Virovitičkog lista i portala www.icv.hr) primjenom suvremenih metoda i tehnika uz visok stupanj društvene odgovornosti prema svojim zaposlenicima i široj zajednici.

Vizija

Biti vodeći informativni centar u Virovitičko-podravskoj županiji uz poštivanje zakonskih normi kai i etičkih vrijednosti koje su vezane uz medije. Biti informativan, što nam kaže i ime, kako bi pravodobno obavještavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire, s obzirom da pojavom interneta komunikacijske "barijere" više nema.

Strategije

1. Širiti djelatnosti osim na medijska područja (TV) tako i na područja tiska, grafičkih usluga, marketinga
2. Izgraditi bolje partnerske odnose kako sa postojećim tako i sa novim korisnicima
3. Iskoristiti natječaje Agencije za elektroničke medije
4. Ulagati u informatizaciju i inovacije svih segmenata poslovanja
5. Povećanje prodaje Virovitičkog lista
6. Uključivanje u projekte fondova EU

Ciljevi za 2023. godinu

Programsko usmjerenje Informativnog centra Virovitica d.o.o. sa svim svojim medijskim platformama i uslugama je raditi na očuvanju posebnog značaja i utjecaja u društvu, kako bi ostvario interaktivnost usluga te bio dostupan širem krugu korisnika.

Glavni ciljevi Informativnog centra Virovitica d.o.o. za 2023. godinu su:

1. Isporučiti program koji će u javnosti biti prepoznat kao željeno i korisno javno dobro te postaviti medijske platforme ICV-a kao medijsku referencu za pružanje programa i sadržaja visoke vrijednosti, uzimajući u obzir raznolikost interesa korisnika.
2. Održati i povećati ukupnu čitanost/slušanost na svim medijskim platformama (ICV Radio Virovitici, Virovitičkom listu i portalu www.icv.hr)
3. Radijski program pozicionirati kao opće programe vjerodostojnog sadržaja koji će informirati, obrazovati i zabaviti ljude svih životnih dobi.
4. Internetski portal www.icv.hr strateški profilirati prema nešto mlađoj publici s više zabavnih i ležernijih sadržaja, ali istodobno biti sadržajan i informativan u svakom pogledu
5. Poslovanje i suradnju proširiti na područje Osječko – baranjske županije i Koprivničko – križevačku županiju

ICV Radio Virovitica

ICV Radio Virovitica od 04.listopada 1966. godine jedina je radijska postaja s područja naše županije koja ima svakodnevno i više tisuća stalnih slušatelja i u susjednim županijama, Koprivničko-križevačkoj, Bjelovarsko-bilogorskoj, Osječko-baranjskoj i Požeško-slavonskoj županiji. Vizija rada i razvoja Radio Virovitice je nastaviti u istom ritmu, s istom kvalitetom informacija i u budućnosti. Najvažniji cilj je raditi na kvaliteti programa, inovativnosti i povećanju broja slušatelja.

Radio Virovitica – emitira 365 dana u godini po 24 sata, proizvodeći 8.760 sati programa u godini dana.

Plan rada Radio Virovitice u 2023. godini :

1. Povećati marketinšku aktivnost na samom radiju i time osigurati sredstva za daljnje financiranje. Novim ponudama privući nove poslovne subjekte i ponuditi im što kvalitetniju i inovativniju uslugu.
2. Prijaviti se na novi natječaj Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija sa novim emisijama
3. Raditi na poboljšanju sadržaja i novim emisijama
4. Nastaviti s ulaganjem u novu i suvremeniju opremu koja će omogućiti kvalitetniju isporuku programa
5. Ostati najslušanija radio postaja na području Virovitičko-podravske županije i šire

U svim svojim programima, posebice u informativnom, treba nastaviti poticati i poštovati pluralizam političkih, vjerskih i drugih svjetonazora, poštovati temeljna ljudska prava i slobode, privatnost, ugled i čast građana te kulturu javnog dijaloga.

Virovitički list

Virovitički list ostao je jedino tiskano glasilo od 29. rujna 1953.godine na području Virovitičko-podravske županije koji iz tjedna u tjedan, donosi informacije, zanimljivosti s ovog područja. Plan za 2023. je da Virovitički list izlazi u 2000 komada i da se dijeli besplatno na području grada i županije te da se poveća oglasni prostor. I dalje ćemo nastaviti raditi na poboljšanju kvalitete i sadržaja uz nove tematike i zanimljive priče iz svakodnevnice. Tijekom godine rubrike i sadržaj ćemo nastojati mijenjati s obzirom na aktualnosti i događanja u gradu i županiji.

Plan rada Virovitičkog lista za 2023. godinu:

1. Povećanje i poboljšanje ponude marketinških aktivnosti u Virovitičkom listu
2. Ulaganje u novu opremu i tehnologiju za lakši rad i samu grafičku izradu Virovitičkog lista

Internetski portal www.icv.hr

Internetski portal www.icv.hr bilježi velik porast posjećenosti i danas predstavlja respektabilan medij na području Virovitičko-podravske-županije, a vijesti s njegovih stranica, nerijetko završavaju i na nacionalnim portalima, TV kuća i dnevnih novina

Na godišnjoj razini na www.icv.hr objavljujemo oko 10.000 vijesti, a prema našoj statistici objavljujemo i oko 40.000 fotografija na www.icv.hr prema čemu smo doista najinformativniji medij u ovom dijelu Hrvatske. Dnevni broj otvaranja portala doseže i preko 50 000, a mjesečno i preko 1.500 000 otvaranja.

Plan rada portala icv.hr za 2023.godinu:

1. Ostati najčitaniji portal na području Virovitičko – podravske županije i šire
2. Privući nove čitatelje i nove poslovne partnere
3. Poraditi na kvaliteti i kvantiteti objavljenog sadržaja
4. Poraditi na novim sadržajima
5. Povećanje marketinške aktivnosti na portalu
6. Promjena izgleda odnosno dizajna portala

U 2023. godini, nastojat ćemo i povećati prihod od izrade internetskih stranica koje radimo za klijente diljem Virovitičko-podravske županije i Hrvatske. Naime, svojom konkurentnošću, cijenom i brzinom izrade, smo u odnosu na druge poprilično konkurentni. Stručni tim kojim raspolažemo, doista može svakome u najkraćem roku izraditi prepoznatljivu internetsku stranicu. Cilj nam je novim aktivnostima povećati prihode i poslovati u pozitivnom poslovnom rezultatu.

Direktor

Robert Cenger



**Informativni
centar
Virovitica d.o.o.**

U Virovitici, 30.12.2022.