



**Informativni
centar
Virovitica**

INFORMATIVNI CENTAR

VIROVITICA d.o.o.

Rusanova 1/9

33000 VIROVITICA

OIB 01156745523

Ur.br:

Plan rada za 2024. godinu

Uvod

Informativni centar Virovitica sačinjavaju ICV Radio Virovitica koja jedina na području Virovitičko-podravske županije ima županijsku koncesiju za emitiranje. Virovitički list je tjednik s tradicijom i jedini je tjednik koji izlazi na području Virovitičko-podravske županije. Osim toga, u sastavu Informativnog centra Virovitica, nalazi se i Internetski portal www.icv.hr. Upravu društva čini direktor društva. Skupštinu Informativnog centra Virovitica d.o.o. čine predstavnici osnivača: Grad Virovitici zastupa gradonačelnik Ivica Kirin, Općinu Suhopolje zastupa načelnik Goran Doležal, Općinu Gradina zastupa načelnik Josip Vučemilović-Jurić, Općinu Lukač zastupa načelnik Đuro Bukvić i Općinu Špišić Bukovicu zastupa načelnik Hrvoje Miler.

Temeljni kapital Informativnog centra Virovitica d.o.o. iznosi 1.385.600,00 kn i kao takav je registriran u Trgovačkom sudu u Bjelovaru. Temeljem Ugovora o osnivanju društva vlasničku strukturu društva čine:

Grad Virovitica sa 25 posto vlasničkog udjela
Općina Gradina sa 18,75 posto vlasničkog udjela
Općina Lukač sa 18,75 posto vlasničkog udjela
Općina Suhopolje sa 18,75 posto vlasničkog udjela
Općina Špišić Bukovica sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Informativni centar Virovitica d.o.o. Virovitica registriran je za djelatnosti:

- izdavačka i tiskarska djelatnost (uređivanje i izdavanje tjednih novina Virovitički list);
- radijska i televizijska djelatnost, izrada internetskih stranica...
- reklama, propaganda, marketing, fotografске i video djelatnosti
- djelatnost novinskih agencija i dr.

Misija

Osigurati svakodnevni i točan protok informacija od naših novinara i suradnika do čitatelja, slušatelja ili kupaca naših proizvoda (ICV Radio Virovitice, Virovitičkog lista i portala www.icv.hr) primjenom suvremenih metoda i tehnika uz visok stupanj društvene odgovornosti prema svojim zaposlenicima i široj zajednici.

Vizija

Biti vodeći informativni centar u Virovitičko-podravskoj županiji uz poštivanje zakonskih normi kaj i etičkih vrijednosti koje su vezane uz medije. Biti informativan, što nam kaže i ime, kako bi pravodobno obavješavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire, s obzirom da pojavom intneta komunikacijske "barijere" više nema.

Strategije

1. Širiti djelatnosti osim na medijska područja (TV) tako i na područja tiska, grafičkih usluga, marketinga
2. Izgraditi bolje partnerske odnose kako sa postojećim tako i sa novim korisnicima
3. Iskoristiti natječaje Agencije za elektroničke medije
4. Ulagati u informatizaciju i inovacije svih segmenata poslovanja
5. Povećanje prodaje Virovitičkog lista
6. Uključivanje u projekte fondova EU

Ciljevi za 2024. godinu

Programsko usmjerenje Informativnog centra Virovitica d.o.o. sa svim svojim medijskim platformama i uslugama je raditi na očuvanju posebnog značaja i utjecaja u društvu, kako bi ostvario interaktivnost usluga te bio dostupan širem krugu korisnika.

Glavni ciljevi Informativnog centra Virovitica d.o.o. za 2024. godinu su:

1. Održati i povećati ukupnu čitanost/slušanost na svim medijskim platformama
2. Radijski program pozicionirati kao opće programe vjerodostojnog sadržaja koji će informirati, obrazovati i zabaviti ljude svih životnih dobi.
3. Internetski portal www.icv.hr strateški profilirati prema nešto mlađoj publici s više zabavnih i ležernijih sadržaja, ali istodobno biti sadržajan i informativan u svakom pogledu. Ostati najčitaniji portal na našem području.
4. Potaknuti povećanje proizvodnje medijskih dobara trajne vrijednosti s naglaskom na programske sadržaje koji su informativni i čuvaju tradiciju ovog podneblja.
5. Poslovanje i suradnju proširiti na područje Osječko – baranjske županije i Koprivničko – križevačke županije.

ICV Radio Virovitica

ICV Radio Virovitica od 04.listopada 1966. godine jedina je radijska postaja s područja naše županije koja ima svakodnevno i više tisuća stalnih slušatelja i u susjednim županijama, Koprivničko-križevačkoj, Bjelovarsko-bilogorskoj, Osječko-baranjskoj i Požeško-slavonskoj županiji. Vizija rada i razvoja ICV Radio Virovitice je nastaviti u istom ritmu, s istom kvalitetom informacija i u budućnosti. Najvažniji cilj je raditi na kvaliteti programa, inovativnosti i povećanju broja slušatelja.

ICV Radio Virovitica emitira program 365 dana u godini po 24 sata, proizvodeći 8760 sati programa u godini dana.

Plan rada ICV Radio Virovitice u 2024. godini:

1. Raditi na poboljšanju, raznolikosti i kvaliteti sadržaja
2. Prijaviti se na natječaj Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnost elektroničkih medija sa novim emisijama
3. Kroz raznoliki sadržaj ostati najslušanija postaja na području Virovitičko – podravske županije i šire
4. Nastaviti ulagati u noviju i suvremeniju opremu koja će omogućiti kvalitetniju isporuku programa
5. Povećati i poboljšati marketinške aktivnosti na radiju, privući nove poslovne subjekte

U svim svojim programima, posebice u informativnom, treba nastaviti poticati i poštovati pluralizam političkih, vjerskih i drugih svjetonazora, poštovati temeljna ljudska prava i slobode, privatnost, ugled i čast građana te kulturu javnog dijaloga. Promicat će se multikulturalnost i voditi bitku protiv diskriminacije te primjeren prostor posvetiti manjinama i njihovim problemima.

Virovitički list

Virovitički list jedini je lokalni list koji na području Virovitičko-podravske županije izlazi kontinuirano od 29. rujna 1953. godine. Vjerni je kroničar događaja i života jedne sredine.

Virovitički list izlazi na 40 stranica u nakladi od 2000 komada te se dijeli besplatno na području Virovitičko – podravske županije.

Plan rada Virovitičkog lista za 2024. godinu:

1. Povećanje prihoda od marketinških aktivnosti u Virovitičkom listu
2. Ulaganje u novu opremu i tehnologiju za lakši rad i samu grafičku izradu Virovitičkog lista

Internetski portal www.icv.hr

Internetski portal www.icv.hr bilježi velik porast posjećenosti i danas predstavlja respektabilan medij na području Virovitičko-podravske županije, a vijesti s njegovih stranica, nerijetko završavaju i na nacionalnim portalima, TV kuća i dnevnih novina

Na godišnjoj razini na www.icv.hr objavljujemo više od 10.000 vijesti, a prema našoj statistici objavljujemo i više od 40.000 fotografija na www.icv.hr prema čemu smo doista najinformativniji medij u ovom dijelu Hrvatske.

Plan rada portala icv.hr za 2024.godinu:

1. Ostatи najčitaniji portal na području Virovitičko – podravske županije i šire
2. Privući nove čitatelje i nove poslovne partnere
3. Poraditi na kvaliteti i kvantiteti objavljenog sadržaja
4. Poraditi na novim sadržajima
5. Povećanje marketinške aktivnosti na portalu
6. Promjena izgleda odnosno dizajna portala

U 2024. godini, nastojat ćemo i povećati prihod od izrade internetskih stranica koje radimo za klijente diljem Virovitičko-podravske županije i Hrvatske. Naime, svojom konkurentnošću, cijenom i brzinom izrade, smo u odnosu na druge poprilično konkurentni. Stručni tim kojim raspolažemo, doista može svakome u najkraćem roku izraditi prepoznatljivu internetsku stranicu. Cilj nam je novim aktivnostima povećati prihode i poslovati u pozitivnom poslovnom rezultatu.

Direktor

Robert Cenger



U Virovitici, 29.12.2023.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Robert Cenger", is written over the blue stamp.